



*Ecoencanto
Morelia*

Paraísos Veredales

MANUAL
CORPORATIVO



INTRODUCCIÓN

La identidad visual es crucial en el ámbito comercial, económico y social contemporáneo, siendo esencial para empresas y gremios. Su gestión adecuada influye en la percepción y la conexión con la sociedad, destacando la importancia de la confianza y la diferenciación en un mercado saturado. En resumen, el manual de marca se revela como una herramienta indispensable para el éxito y la relevancia en múltiples aspectos de la actividad humana”.



La creación de un manual de marca es esencial para garantizar la coherencia y la consistencia en la representación visual de una marca, ya sea diseñada por un colectivo o una persona. Este manual establece pautas claras y concisas que regulan el uso de la marca, asegurando su legibilidad y cohesión en diferentes contextos y aplicaciones. Además, diseñar una marca va más allá de aspectos técnicos; implica comprender las motivaciones psicológicas, semiológicas y antropológicas detrás de ella, así como considerar la comunicación verbal, incluyendo la creación del nombre del producto o servicio y su sonoridad. La correlación entre el elemento verbal y visual propuesto por el autor es fundamental para transmitir de manera efectiva las cualidades y valores de la marca.

ÍNDICE

Presentación	
Presentación del manual	6
Presentación de la empresa	7
Presentación del identificador	8
Identidad Corporativa	
Identificador Icónico	10
Identificador Cromático	11
Identificador Tipográfico	12
Super-Signo	13
Uso de la Marca	
Aplicaciones correctas	14
Restricciones de uso	15
Papelería	
Membrete	16
Tarjeta de presentación	17
Sobre	18



PRESENTACIÓN DEL MANUAL

El sistema de identidad visual de la Asociación Ecoencanto Morelia Paraísos Veredales, es la piedra angular sobre la cual se erige su imagen de marca. Por ello, es fundamental que la aplicación de la marca respete las normas concebidas para mantener intacta su identidad visual. Esta identidad se compone de tres identificadores, los cuales, a su vez, forman el Super-signo.

(Super-signo) está compuesta por tres elementos:

- Identificador Tipográfico: forma gráfica del nombre, diferenciado por estilo tipográfico.
- Identificador icónico: Representación no verbal de la marca, conjunto de planos y líneas que representan la identidad de la empresa.
- Identificador cromático: Conjunto de colores aplicados a la marca y sus variaciones.

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

La Asociación Ecoencanto Morelia Paraísos Veredales, promueve productos y servicios turísticos, agrícolas y agroindustriales en Morelia y sus alrededores, impulsando el desarrollo socioeconómico local. Al unir diversas unidades de negocio, fomentamos la colaboración y el crecimiento comunitario, ofreciendo experiencias auténticas que celebran nuestra riqueza natural y cultural en medio de la ruralidad, mientras avanzamos hacia un futuro sostenible y próspero juntos.

PRESENTACIÓN DEL IDENTIFICADOR

Super-Signo

Identificador
icónico



*Ecoencanto
Morelia*

Paraísos Veredales

IDENTIFICADOR ICÓNICO

El identificador icónico de la Asociación Ecoencanto Morelia Paraísos Veredales combina una casa, símbolo de hospitalidad, un árbol que representa la conexión con la naturaleza, una flor que simboliza la biodiversidad en flora, y un colibrí, que representa la biodiversidad en fauna. Estos elementos encapsulan nuestra esencia como colectivo, reflejando refugios de biodiversidad y tranquilidad en armonía con la naturaleza, junto a personas creativas, amables y emprendedoras, siempre dispuestas a recibirle con los brazos abiertos.

Paisaje



IDENTIFICADOR ICÓNICO



*Ecoencanto
Morelia*

Paraísos Veredales

IDENTIFICADOR CROMÁTICO



COLOR: VERDE

COLOR: NEGRO

COLOR: GRIS

COLOR: BLANCO

COLOR: ROJO

COLOR: AZUL

COLOR: AMARILLO

IDENTIFICADOR TIPOGRÁFICO

Nombre de la Fuente:
Stasiun-Regular

Fuente Completa:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz-
vwxyz
1234567890!@#\$%^a()¿?

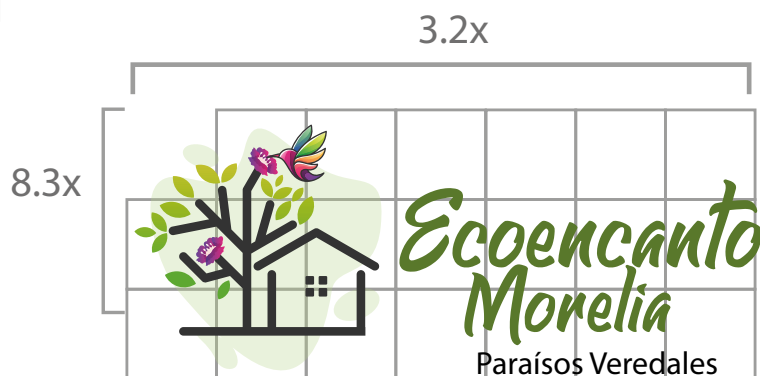
SUPER-SIGNO

Proporción

La Grafimetria revela la construcción y proporción con la que fue diseñada la marca. El módulo utilizado para la retícula es un cuadrado perfecto. En ningún caso se deberán alterar las proporciones de los elementos que conforman el identificador, como tampoco integrar otro elemento gráfico en el interior del área corporativa definida.

Mínima dimensión permitida

1x



APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. Si la marca se aplica sobre una fotografía con detalle, se deberá utilizar un círculo borde con 70% de opacidad entre la marca y la fotografía.



Logotipo



RESTRICCIONES DE USO



MEMBRETE



TARJETA DE PRESENTACIÓN

The back of the presentation card has a white background with a green, wavy, abstract pattern on the left side. It contains several fields for contact information:

- A line for "Nombre" (Name) and "cargo" (Position).
- A field for a mobile phone number, indicated by a WhatsApp icon and the word "celular".
- A field for an email address, indicated by an envelope icon and the word "correo".
- A field for a Facebook profile, indicated by the letter "f" and an "@" symbol.
- A field for an Instagram profile, indicated by the Instagram camera icon and an "@" symbol.

SOBRE



*Ecoencanto
Morelia*

Paraísos Veredales

