

REPÚBLICA DE COLOMBIA
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Resolución N° 2965

Ref. Expediente N° SD2025/0098939

“Por la cual se concede un registro”

EL DIRECTOR DE SIGNOS DISTINTIVOS

En ejercicio de sus facultades legales, en particular las conferidas por el Decreto 4886 de 2011, y

CONSIDERANDO

Que por solicitud presentada el 26 de septiembre de 2025, Fox Media LLC solicitó el registro de la Marca FOX ONE (Nominativa) para distinguir los siguientes productos y servicios de la clasificación internacional de Niza comprendidos en las clases:

9: Software informático descargable para la transmisión de contenidos audiovisuales y multimedia a través de Internet y redes de comunicaciones globales; software informático descargable para la transmisión de contenidos audiovisuales y multimedia a dispositivos electrónicos digitales móviles y televisores; software informático descargable para buscar, organizar, y recomendar contenidos multimedia; software informático descargable para la distribución inalámbrica de contenidos; software informático descargable para comprar, acceder, y ver películas, programas de televisión, vídeos y contenidos multimedia; aplicaciones móviles descargables para acceder y transmitir contenidos audiovisuales y multimedia a través de Internet y redes de comunicaciones mundiales; software descargable para proporcionar recomendaciones en el ámbito del entretenimiento, cine, programas de televisión, eventos deportivos, música en vivo, noticias, negocios y política; software descargable que utiliza inteligencia artificial para proporcionar recomendaciones en el ámbito del entretenimiento, cine, programas de televisión, eventos deportivos, música en vivo, noticias, negocios y política; software descargable para la producción artificial de voz y texto humanos; software descargable para el procesamiento, generación, comprensión y análisis del lenguaje natural; software descargable para el procesamiento del lenguaje y habla basado en el aprendizaje automático; software descargable de chatbot para simular conversaciones; software descargable para crear y generar texto; software descargable que utiliza inteligencia artificial para administrar encuestas y cuestionarios.

35: Publicidad, promoción y mercadeo de productos y servicios de terceros; difusión de publicidad para terceros a través de Internet y en dispositivos y aplicaciones móviles, aplicaciones de software y sitios web; publicidad en línea para terceros, a saber, suministro de espacios publicitarios en sitios web, aplicaciones de software, dispositivos electrónicos y dispositivos y aplicaciones móviles.

38: Transmisión de contenidos audiovisuales y multimedia a través de Internet; transmisión y entrega de contenidos audiovisuales y multimedia a través de Internet; servicios de transmisión de vídeo bajo demanda.

41: Servicios de entretenimiento en forma de series de televisión y películas en los ámbitos de acción y aventura, animación, anime, biografía, clásicos, comedia, crimen, documentales, drama, fe, familia, fantasía, cine negro, historia, terror, internacional, musical, misterio, romance, ciencia ficción, deportes, thrillers, guerra y westerns; servicios de entretenimiento relacionados con la organización de exposiciones y convenciones sobre televisión y cine, y personajes de televisión y cine; servicios de entretenimiento relacionados con el desarrollo, creación, producción, distribución y posproducción de

Ref. Expediente N° SD2025/0098939

películas cinematográficas, programas de televisión, eventos especiales y contenidos de entretenimiento multimedia; servicios de entretenimiento relacionados con representaciones teatrales, musicales o cómicas en directo; servicios de parques de atracciones; servicios de club de fans; producción y distribución de películas cinematográficas y programas de televisión; prestación de servicios de entretenimiento a través de una red de comunicación global en forma de sitios web que ofrecen una amplia variedad de información de entretenimiento de interés general relacionada con películas cinematográficas, programas de televisión, vídeos musicales, clips de películas relacionados, fotografías y otros materiales multimedia; suministro de videoclips en línea no descargables y otros contenidos digitales multimedia que contienen audio, vídeo, ilustraciones y/o texto de series de televisión en emisión o relacionados con ellas; información de entretenimiento proporcionada a través de un sitio web; suministro de películas y programas de televisión no descargables a través de un servicio de transmisión de vídeo bajo demanda; suministro de información, reseñas y recomendaciones sobre películas y programas de televisión a través de un sitio web y servicios de transmisión de vídeo bajo demanda.

42: Alojamiento de contenidos digitales en Internet; alojamiento y mantenimiento de una comunidad en línea con contenidos audiovisuales en los ámbitos de noticias, entretenimiento, deportes, comedia, drama, música y vídeos musicales; suministro de software en línea no descargable para la producción artificial de voz y texto humanos; suministro de software en línea no descargable para el procesamiento, generación, comprensión y análisis del lenguaje natural; suministro de software en línea no descargable para el procesamiento del lenguaje y el habla basado en el aprendizaje automático; suministro de software de chatbot en línea no descargable para simular conversaciones; suministro de software en línea no descargable para crear y generar texto; suministro de software en línea no descargable que utiliza inteligencia artificial para realizar encuestas y cuestionarios.

Que el signo solicitado fue publicado en la Gaceta de la Propiedad Industrial No. 1081, sin que se presentaran oposiciones por parte de terceros.

Que el solicitante en virtud del numeral 4 del artículo 91 precitado, solicitó la concesión del registro del signo distintivo objeto de estudio en un plazo no mayor a seis (6) meses, contados desde la fecha de presentación de la solicitud, condicionando su ejecutoriedad a que no se presenten solicitudes de registro de signos distintivos que reivindiquen prioridad de conformidad con el artículo 4 del Convenio de París y el artículo 9 de la Decisión 486 de 2000 de la Comisión de la Comunidad Andina, si el registro del presente signo afectara indebidamente el de aquellos. Por tal motivo, aceptó que de presentarse la circunstancia de reivindicación de prioridad señalada se habrá cumplido la condición resolutoria y esta Entidad deberá declarar la pérdida de fuerza ejecutoria o decaimiento del acto administrativo de concesión del registro.

Que atendiendo las disposiciones establecidas en la Decisión 486 de la Comunidad Andina, encuentra la Dirección que de conformidad con el artículo 150 de aquella, es deber de la oficina realizar el examen de registrabilidad de un signo teniendo en cuenta todas y cada una de las causales de irregistrabilidad determinadas por los artículos 135 a 137 de la mencionada Decisión, que permitan a la Oficina Nacional Competente pronunciarse sobre la concesión o denegación del registro. Sobre este particular, ha expuesto el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina lo siguiente:

“El artículo 150 de la Decisión 486 dispone que vencidos los 30 días otorgados por el artículo 148 si no se hubiesen presentado oposiciones, la oficina nacional competente procederá a realizar el examen de registrabilidad, de donde resulta que el mismo es obligatorio y debe llevarse a cabo aún en el caso de que no se hubieran presentado

Ref. Expediente N° SD2025/0098939

oposiciones y, en consecuencia, la oficina nacional competente en ningún caso queda eximida de realizar el examen de fondo para conceder o negar el registro. En el caso de que se hayan presentado oposiciones, la oficina nacional competente se pronunciará sobre las oposiciones y sobre la concesión o denegatoria del registro de la marca.”¹

De esta manera, el Tribunal ha establecido cuatro características del examen de registrabilidad a realizarse por la Oficina Nacional Competente, a saber: i) debe ser realizado de oficio; ii) es integral; iii) debe plasmarse en una resolución motivada y iv) es autónomo.² Sobre la realización de oficio del examen y su integralidad, el Tribunal ha manifestado lo siguiente:

- 1. El examen de registrabilidad se realiza de oficio. La Oficina Nacional Competente debe realizar el examen de registrabilidad así no se hubieren presentado oposiciones, o no hubiere solicitud expresa de un tercero.*
- 2. El examen de registrabilidad es integral. La Oficina Nacional Competente al analizar si un signo puede ser registrado como marca debe revisar si cumple con todos los requisitos de artículo 134 de la Decisión 486, y luego determinar si el signo solicitado encaja o no dentro de alguna de las causales de irreregistrabilidad consagradas en los artículos 135 y 136 de la misma norma. (...)”³*

Capacidad del signo para constituir marca

De conformidad con el artículo 134 de la Decisión 486 de la Comunidad Andina, puede constituir marca cualquier signo que resulte apto para distinguir productos o servicios en el mercado y que a su vez sea susceptible de representación gráfica.

Según dicha disposición pueden constituir marca las palabras o combinaciones de palabras; las imágenes, figuras, símbolos, gráficos, logotipos, monogramas, retratos, etiquetas, emblemas y escudos; los sonidos y los olores; las letras y los números; un color delimitado por una forma, o una combinación de colores; la forma de los productos, sus envases o envolturas, así como cualquier combinación de estos signos o medios.

Causales de irreregistrabilidad

La Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina contempla en sus artículos 135 y 136 dos conjuntos de disposiciones tendientes a prohibir el registro como marca de aquellos signos que se encuadren en los supuestos de hecho allí previstos.

Se le conoce al primer grupo de prohibiciones contenidas en el artículo 135 como causales absolutas de irreregistrabilidad de los signos dado que, o no pueden ser marca o el legislador considera que no pueden ser apropiados en exclusiva. Por su parte, al grupo de causales contenidas en el artículo 136 se les conoce como causales relativas, en la medida en que pudiendo el signo constituir marca, su apropiación afectaría derechos adquiridos por terceros.

Si luego de realizado el examen de registrabilidad por la Oficina Nacional Competente, esta determinare que el signo solicitado para registro como marca se encuentra incurso en alguna de las causales de irreregistrabilidad de los artículos 135 o 136 mencionados, denegará el registro. En caso contrario la Oficina Nacional Competente deberá conceder el registro.

¹ Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Proceso 16-IP-2003

² Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Proceso 85-IP-2013

³ Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Proceso 180-IP-2006.

Ref. Expediente N° SD2025/0098939

Aunado a lo anterior, la Decisión 486 ha establecido en su artículo 137 la posibilidad para la Oficina Nacional Competente de denegar el registro del signo, en caso de que, únicamente con base en indicios razonables, pueda inferir que este fue solicitado con la finalidad de perpetrar, facilitar o consolidar un acto de competencia desleal.

De otra parte, el artículo 15 de la Decisión 876 de la Comunidad Andina contempla “Régimen Común sobre Marca País”, estableció que la Oficina Nacional Competente denegará, de oficio o a petición de parte, el registro de cualquier signo distintivo que sea idéntico o similar a una marca país protegida, a menos que la solicitud de registro sea realizada por el mismo titular, por quien ejerza los derechos de la marca país o por cualquier persona expresamente autorizada. En consecuencia, la Oficina Nacional Competente consultará las marcas país comunicadas en el marco de la Decisión 876 de 2021 y las tendrá en cuenta al adoptar decisiones sobre el registro de signos distintivos.

Registrabilidad del signo solicitado

Esta Dirección ha procedido a realizar el examen de registrabilidad del signo FOX ONE (Nominativa), lo cual le ha permitido concluir lo siguiente.

En primer lugar, debe indicarse que el signo FOX ONE (Nominativa) constituye marca conforme a lo establecido en el artículo 134 de la Decisión 486. En este mismo sentido, el signo solicitado para registro no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregistrabilidad del artículo 135 de dicha decisión.

Por su parte, revisado el Registro Público de la Propiedad Industrial, y adicionalmente al no haberse presentado oposiciones fundamentadas que pudieran desvirtuar el registro de la marca, se concluye que el signo solicitado para registro no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregistrabilidad del artículo 136 de la mencionada norma comunitaria andina.

Por último, esta Dirección no tiene indicios razonables que le permitan inferir que el signo solicitado se esté solicitando para perpetrar, facilitar o consolidar un acto de competencia desleal, de conformidad con lo establecido en el artículo 137 de la Decisión 486.

Finalmente, una vez consultadas las marcas país comunicadas y protegidas en Colombia de conformidad con la Decisión 876 de la Comisión de la Comunidad Andina contempla, se evidencia que el signo solicitado a registro no se encuentra incurso en la causal prevista en el artículo 15 de la mencionada Decisión.

Así las cosas, esta Dirección ha establecido que el signo FOX ONE (Nominativa) solicitado para registro posee la capacidad distintiva suficiente para identificar los productos y servicios solicitados, y no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregistrabilidad establecidas en la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina.

De acuerdo con lo antes expuesto esta Dirección,

RESUELVE:

ARTÍCULO 1. Conceder el registro de la Marca FOX ONE (Nominativa), para distinguir productos y servicios de la Clasificación Internacional de Niza edición No. 12, comprendidos en las clases:

9: Software informático descargable para la transmisión de contenidos audiovisuales y multimedia a través de Internet y redes de comunicaciones globales; software informático

Ref. Expediente N° SD2025/0098939

descargable para la transmisión de contenidos audiovisuales y multimedia a dispositivos electrónicos digitales móviles y televisores; software informático descargable para buscar, organizar, y recomendar contenidos multimedia; software informático descargable para la distribución inalámbrica de contenidos; software informático descargable para comprar, acceder, y ver películas, programas de televisión, vídeos y contenidos multimedia; aplicaciones móviles descargables para acceder y transmitir contenidos audiovisuales y multimedia a través de Internet y redes de comunicaciones mundiales; software descargable para proporcionar recomendaciones en el ámbito del entretenimiento, cine, programas de televisión, eventos deportivos, música en vivo, noticias, negocios y política; software descargable que utiliza inteligencia artificial para proporcionar recomendaciones en el ámbito del entretenimiento, cine, programas de televisión, eventos deportivos, música en vivo, noticias, negocios y política; software descargable para la producción artificial de voz y texto humanos; software descargable para el procesamiento, generación, comprensión y análisis del lenguaje natural; software descargable para el procesamiento del lenguaje y habla basado en el aprendizaje automático; software descargable de chatbot para simular conversaciones; software descargable para crear y generar texto; software descargable que utiliza inteligencia artificial para administrar encuestas y cuestionarios.

35: Publicidad, promoción y mercadeo de productos y servicios de terceros; difusión de publicidad para terceros a través de Internet y en dispositivos y aplicaciones móviles, aplicaciones de software y sitios web; publicidad en línea para terceros, a saber, suministro de espacios publicitarios en sitios web, aplicaciones de software, dispositivos electrónicos y dispositivos y aplicaciones móviles.

38: Transmisión de contenidos audiovisuales y multimedia a través de Internet; transmisión y entrega de contenidos audiovisuales y multimedia a través de Internet; servicios de transmisión de vídeo bajo demanda.

41: Servicios de entretenimiento en forma de series de televisión y películas en los ámbitos de acción y aventura, animación, anime, biografía, clásicos, comedia, crimen, documentales, drama, fe, familia, fantasía, cine negro, historia, terror, internacional, musical, misterio, romance, ciencia ficción, deportes, thrillers, guerra y westerns; servicios de entretenimiento relacionados con la organización de exposiciones y convenciones sobre televisión y cine, y personajes de televisión y cine; servicios de entretenimiento relacionados con el desarrollo, creación, producción, distribución y posproducción de películas cinematográficas, programas de televisión, eventos especiales y contenidos de entretenimiento multimedia; servicios de entretenimiento relacionados con representaciones teatrales, musicales o cómicas en directo; servicios de parques de atracciones; servicios de club de fans; producción y distribución de películas cinematográficas y programas de televisión; prestación de servicios de entretenimiento a través de una red de comunicación global en forma de sitios web que ofrecen una amplia variedad de información de entretenimiento de interés general relacionada con películas cinematográficas, programas de televisión, vídeos musicales, clips de películas relacionados, fotografías y otros materiales multimedia; suministro de videoclips en línea no descargables y otros contenidos digitales multimedia que contienen audio, vídeo, ilustraciones y/o texto de series de televisión en emisión o relacionados con ellas; información de entretenimiento proporcionada a través de un sitio web; suministro de películas y programas de televisión no descargables a través de un servicio de transmisión de vídeo bajo demanda; suministro de información, reseñas y recomendaciones sobre películas y programas de televisión a través de un sitio web y servicios de transmisión de vídeo bajo demanda.

42: Alojamiento de contenidos digitales en Internet; alojamiento y mantenimiento de una comunidad en línea con contenidos audiovisuales en los ámbitos de noticias,

Resolución N° 2965

Ref. Expediente N° SD2025/0098939

entretenimiento, deportes, comedia, drama, música y vídeos musicales; suministro de software en línea no descargable para la producción artificial de voz y texto humanos; suministro de software en línea no descargable para el procesamiento, generación, comprensión y análisis del lenguaje natural; suministro de software en línea no descargable para el procesamiento del lenguaje y el habla basado en el aprendizaje automático; suministro de software de chatbot en línea no descargable para simular conversaciones; suministro de software en línea no descargable para crear y generar texto; suministro de software en línea no descargable que utiliza inteligencia artificial para realizar encuestas y cuestionarios.

Titular: Fox Media LLC
10201 West Pico Boulevard Los Angeles CA 90035
LOS ANGELES CALIFORNIA
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Prioridad: 94575
8/04/2025
JAMAICA
9,35,38,41,42

Vigencia: Diez años contados a partir de la fecha en que quede en firme la presente resolución.

ARTÍCULO 2. Asignar número de certificado al registro concedido, previa anotación en el Registro de la Propiedad Industrial.

ARTÍCULO 3. Condicionar la ejecutoriedad de la concesión a la no presentación de solicitudes de registro de signos distintivos que reivindiquen prioridad de conformidad con el artículo 4 del Convenio de París y el artículo 9 de la Decisión 486 de 2000 de la Comisión de la Comunidad Andina, si el registro del presente signo afectara indebidamente el de aquellos. De presentarse dicha circunstancia, esta Dirección declarará la pérdida de fuerza ejecutoria o decaimiento del presente acto administrativo.

ARTÍCULO 4. Notificar a Fox Media LLC, solicitante del registro, el contenido de la presente resolución, entregándole copia de la misma, advirtiéndole que contra dicha resolución procede el recurso de apelación ante el Superintendente Delegado para la Propiedad Industrial, interpuesto dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de notificación.

ARTÍCULO 5. En firme esta resolución, archívese el expediente.

NOTIFÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Bogotá D.C., el 9 de enero de 2026

EL DIRECTOR DE SIGNOS DISTINTIVOS

Ref. Expediente N° SD2025/0098939



DANIEL MOR GARCIA