

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 803605

Marca Nominativa

SIZZLING STARS

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 9, 28 y 41 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

9: Hardware, en particular para juegos de azar, especialmente para máquinas automáticas de juegos de azar, máquinas tragaperras, juegos de lotería por vídeo, cada uno con o sin pago del premio; Componentes electrónicos para máquinas de juegos de azar; Aparatos y soportes de datos electrónicos, magnéticos o biométricos para accionar aparatos de juegos de azar; Software, especialmente para juegos de azar, especialmente a través de redes de telecomunicaciones o Internet con o sin pago de premio; Software para juegos de azar con o sin pago de premios, especialmente mediante el uso de aparatos de comunicación; Hardware y/o software para salas de apuestas.

28: Juegos, En particular juegos de azar, Juegos de casinos, Máquinas tragaperras, Los juegos mencionados con o sin pago de premios; Tragaperras; Máquinas de juegos de azar con o sin pago de premios; Juegos y juegos de azar a través de internet o de redes de comunicación o a través de dispositivos de juegos en red; Carcasas para máquinas de juegos de azar [maquinaria]; Fichas y billetes para accionar aparatos de juegos de azar; Aparatos eléctricos, electrónicos o electromecánicos para realizar juegos de azar; Juegos de bingo, juegos de lotería con o sin conexión en red, Juegos de lotería en vídeo en red o no en red; Máquinas para la práctica de juegos de habilidad o azar.

41: Organización de juegos y juegos de azar, especialmente a través de redes de comunicación; Oferta de juegos en línea y juegos de azar en línea, especialmente de software no descargable de juegos; Administración [organización] de servicios de juegos de azar; Explotación o alquiler en relación con los siguientes productos: Máquinas de juegos de azar y Máquinas de juegos; Explotación de oficinas de apuestas, oficinas de bingo y oficinas de lotería, Explotación de una oficina de



Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 803605

apuestas, Explotación de salas de bingo y/o despachos de lotería; Explotación de centros y salas de juego o casinos en línea en Internet y plataformas de apuestas; Servicios de información sobre apuestas y juegos de azar; Facilitación del acceso a ofertas de juegos y juegos de azar a través de redes de comunicación.

Titular (es):	NOVOMATIC AG WIENER STR. 158, 2352 GUMPOLDSKIRCHEN- AUSTRIA GUMPOLDSKIRCHEN KARTEN AUSTRIA
Expediente No.	SD2025/0093229
Resolución No.	2926 de 9 de enero de 2026
Vigencia	14 de enero de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC
14 de enero de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 803605

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

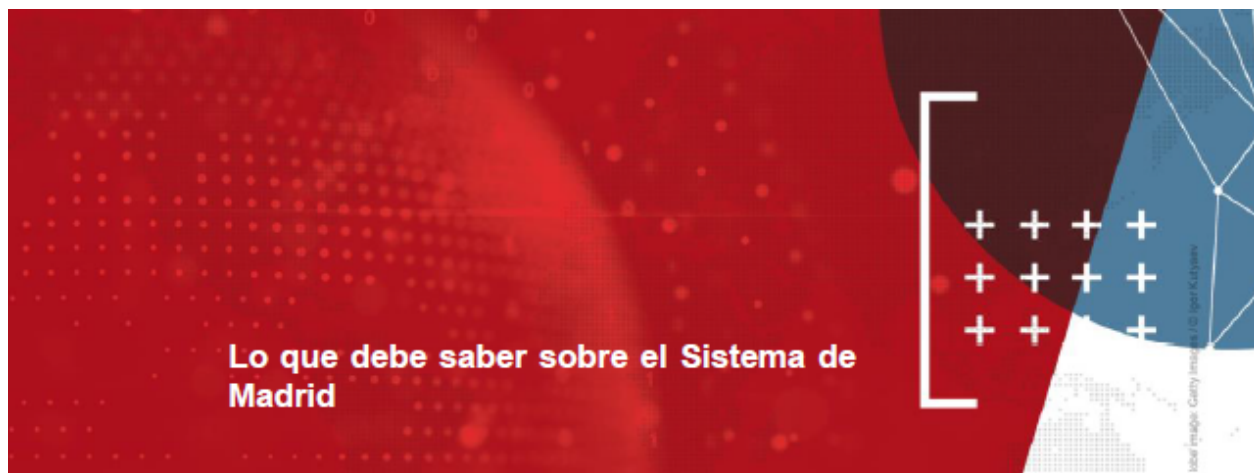
Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 803605



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

