

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 805449

Marca Mixta

media maratón de Bogotá

media maratón de Bogotá

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 25, 35 y 41 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

25: Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería; ropa, ropa deportiva, calzado, calzado deportivo y gorras.

35: Publicidad, marketing y promoción de competiciones y eventos deportivos; servicios de publicidad en temas deportivos, organización de eventos, exposiciones, ferias y espectáculos con fines comerciales, de promoción y publicitarios; organización y celebración de exhibiciones comerciales y deportivas, planificación de carreras, gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina; servicios de representación de deportistas, representación comercial de atletas; servicios de tiendas de artículos de deporte; promoción de productos y servicios mediante el patrocinio de eventos deportivos; promoción de productos y servicios de terceros haciendo que los patrocinadores asocien sus productos y servicios con actividades deportivas; desarrollo de estrategias comerciales.

41: Actividades, programas, eventos: deportivos, recreativas, culturales, de esparcimiento, y educativos, organización de competiciones de atletismo, provisión de instalaciones de atletismo, puesta a disposición de instalaciones de entrenamiento deportivo, alquiler de instalaciones deportivas, realización y organización en la ejecución de programas o eventos con carácter deportivo, cultural, educativo, social y en general cualquier programa o evento que propenda por el desarrollo integral del hombre; dirección, organización, coordinación y realización de

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 805449

eventos, encuentros, acontecimientos, torneos, campeonatos, y competencias deportivas; reserva de localidades para eventos deportivos; servicios de entrenamiento deportivo; servicios de preparación deportiva; suministro de información sobre actividades deportivas y deportes; servicios de entretenimiento en línea, a saber, ligas deportivas virtuales; información sobre deportes mediante sitios web, presentaciones artísticas, sesiones aeróbicas, suministro de organización de exposiciones con fines culturales y de entretenimiento; dirección de exposiciones en el ámbito del entretenimiento, recreativos, organización de ceremonias de entrega de premios con fines recreativos.

Titular (es):	CORRECAMINOS DE COLOMBIA. Calle 86B No.15-22 Oficina 301 BOGOTÁ D.C. COLOMBIA
Expediente No.	SD2025/0067734
Resolución No.	4096 de 22 de enero de 2026
Vigencia	26 de enero de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC
26 de enero de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 805449

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 805449



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

