

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 806171

Marca Mixta

KALMARTE



Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 3 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

3: Aceites esenciales industriales para uso en la fabricación de productos de tabaco; aceites esenciales para la fabricación de productos perfumados; aceites esenciales para uso en la fabricación de productos neutralizadores de olores; aceites esenciales para uso industrial para uso en la fabricación de productos de tabaco; aceites para bebés [productos de tocador]; aceites para después del sol [productos cosméticos]; aceites perfumados para la fabricación de productos cosméticos; almohadillas de limpieza impregnadas con productos cosméticos; almohadillas limpiadoras impregnadas de productos cosméticos; ámbar [productos de perfumería]; ambientadores de interior en cuanto productos para perfumar el aire; ambientadores de interior en cuanto productos para perfumar el ambiente; ambientadores de interior [productos para perfumar el aire]; ambientadores de interior [productos para perfumar el ambiente]; añil de lavandería y productos blanqueadores [lavandería]; añil de lavandería y productos blanqueadores para lavar la ropa; añil para azulear la ropa y productos blanqueadores [lavandería]; añil para azulear la ropa y productos blanqueadores para lavar la ropa; aromatizantes para productos de pastelería y repostería [aceites esenciales]; azulete y productos blanqueadores [lavandería]; azulete y productos blanqueadores para lavar la ropa; colonias, perfumes y productos cosméticos; colorantes labiales [productos cosméticos]; colorantes para los labios [productos cosméticos]; correctores de imperfecciones [productos cosméticos]; cremas de limpieza [productos cosméticos]; cremas limpiadoras [productos cosméticos]; cubos de productos de cera aromatizadas para derretir;



Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 806171

desodorantes corporales [productos de perfumería]; extractos de flores [productos de perfumería]; fragancias y productos de perfumería; geles para después del sol [productos cosméticos]; lociones autobronceadoras [productos cosméticos]; lociones para la piel [productos cosméticos]; mascarillas faciales [productos cosméticos]; productos antiarrugas para el cuidado de la piel; productos cosméticos a base de hierbas; productos cosméticos, a saber, leches, lociones y emulsiones; productos cosméticos, a saber, lociones; productos cosméticos en aerosol para el cuidado de la piel; productos cosméticos en forma de aerosoles para el cuidado de la piel; productos cosméticos en forma de cremas; productos cosméticos en forma de polvos; productos cosméticos no medicinales; productos cosméticos para el baño y la ducha; productos cosméticos para el cabello y el cuero cabelludo; productos cosméticos para el cuidado corporal; productos cosméticos para el cuidado de la piel; productos cosméticos para el cuidado del bigote y la barba; productos cosméticos para el cuidado del cabello y el cuero cabelludo; productos cosméticos para la piel; productos cosméticos para las pestañas; productos cosméticos para los labios; productos cosméticos para niños; productos cosméticos para proteger la piel contra los rayos del sol; productos cosméticos para uso personal; productos cosméticos que no sean para uso médico; productos cosméticos y de belleza; productos cosméticos y de maquillaje; productos cosméticos y de tocador; productos de belleza para el cabello; productos de enjuague para el cabello; productos de enjuague para el cabello [champús acondicionadores]; productos de jabón; productos de jabón no medicinales; productos para refrescar la piel; productos para suavizar y eliminar las manchas; productos químicos de uso doméstico para avivar los colores [lavandería]; productos y preparaciones cosméticos para el cuidado de la piel; productos y preparaciones no medicinales para el cuidado de la piel; productos y preparaciones para el cuidado del cabello; productos y tratamientos para el cabello; protectores solares para los

Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 806171

labios [productos cosméticos]; saborizantes para productos de pastelería y repostería [aceites esenciales]; tintes labiales [productos cosméticos]; tintes para los labios [productos cosméticos]; toallas de papel para las manos impregnadas de productos cosméticos; toallitas impregnadas de productos cosméticos; toallitas impregnadas de productos limpiadores para la piel.

Titular (es):	RUTH NATALIA GALLEGO MORENO SIN ESTABLECER MEDELLIN ANTIOQUIA COLOMBIA
Expediente No.	SD2025/0037988
Resolución No.	103637 de 10 de diciembre de 2025
Vigencia	28 de enero de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC
28 de enero de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 806171

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 806171



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

