

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 806238

Marca Mixta

EFIS Escuela de Formación Integral Solidaria



Reivindicación de colores: C: 100 M:55 Y:0 K:45
C: 0 M:55 Y:100 K:0
C:0 M:35 Y:100 K:0

Clasificación Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 35 y 36 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s) **35:** Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina; consultoría comercial; consultoría en marketing; consultoría en negocios; consultoría sobre contabilidad; consultoría sobre contratación; consultoría en estrategia comercial; consultoría en gestión corporativa; consultoría en gestión y negocios; consultoría en materia de estrategias comerciales; consultoría en materia de marketing empresarial; consultoría en materia de negocios; consultoría en materia de recursos humanos; consultoría sobre el procesamiento electrónico de datos; consultoría sobre gestión de procesos comerciales; consultoría sobre organización de negocios; consultoría sobre planificación de empresas; consultoría sobre promoción de ventas; consultoría y asesoramiento sobre contabilidad; servicios de consultoría comercial; servicios de consultoría en materia de negocio; consultoría en estrategias de comunicación [relaciones públicas]; consultoría sobre la organización y gestión de; negocios; consultoría y asesoramiento sobre estrategias empresariales; servicios de consultoría e información comerciales; asesoramiento comercial, servicios de información y consultoría; asistencia, servicios de asesoramiento y consultoría sobre la planificación de negocios; servicios de asistencia, asesoramiento y consultoría sobre análisis empresariales.



Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 806238

Organizar y realizar programas de recompensas de incentivos para promover la venta de imágenes de arte digital descargables, imágenes fotográficas, videoclips, archivos de música, coleccionables en forma de cromos y boletos negociables y cupones negociables autenticados por tokens no fungibles (NFT); Promoción de productos y servicios de terceros mediante la emisión de puntos de recompensa por fidelidad; Administración comercial de programas de fidelización de consumidores; Servicios de publicidad, promoción y marketing para terceros; servicios de publicidad, promoción y marketing para terceros relacionados con productos digitales respaldados por NFT; Suministro de un mercado en línea para compradores y vendedores de imágenes de arte digital descargables, imágenes fotográficas, videoclips, archivos de música, coleccionables del tipo de cromos y boletos negociables y cupones negociables autenticados por tokens no fungibles (NFT); Administración comercial de programas de fidelización de consumidores.

36: Servicios de seguros en diferentes modalidades, servicios de seguros con énfasis en el ramo exequial, seguros generales, seguros de cumplimiento, seguros de responsabilidad civil contractual, seguros de responsabilidad civil extracontractual, seguros de automóviles, seguros de personas; intermediación de agencias, agentes y corredores de seguros; administración de seguros de grupo; consultas sobre seguros de vida; consultoría e informaciones en materia de seguros; correduría de seguros para propiedades; dotación de servicios de seguros; estimaciones financieras en materia de seguros; garantías de seguros; programas de ahorro relativos a los seguros de salud; seguros de enfermedad; seguros de indemnización profesional; seguros de responsabilidad de terceros; seguros de vacaciones; seguros para empresas; seguros relativos con la propiedad; servicios de asesoramiento relacionados con contratos de seguros; asesoramiento en materia de seguros; servicios de compañías de seguros; administración de seguros; administración de

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 806238

fondos de previsión y seguridad social;
reaseguros.

Titular (es):	ASEGURADORA SOLIDARIA DE COLOMBIA ENTIDAD COOPERATIVA CALLE 100 NO 9A 45 PISOS 8 Y 12 TRR 2 BOGOTÁ D.C. COLOMBIA
Expediente No.	SD2025/0098735
Resolución No.	4912 de 27 de enero de 2026
Vigencia	29 de enero de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC
29 de enero de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 806238

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

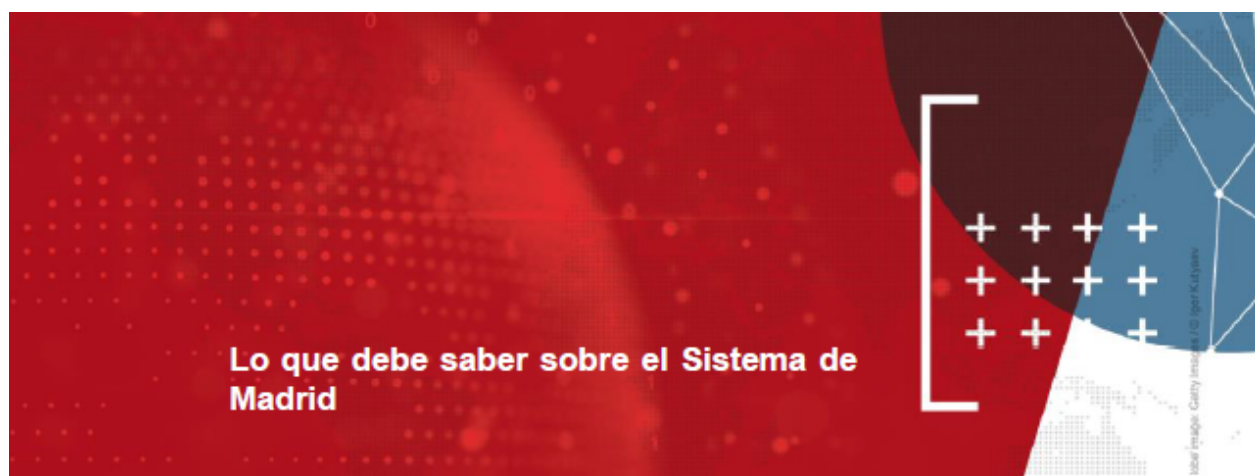
Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 806238



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

