

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 806326

Marca Nominativa

VIDLANZE

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 9 y 35 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

9: Software; plataformas de software; software informático; software para uso comercial; plataformas de software de computador; plataformas de software para redes sociales; plataformas para edición colaborativa en tiempo real [RTCE] [software]; software de computadora de creación, edición, importación, exportación, publicación e intercambio de vídeos, películas digitales y contenidos multimedia; software de computadora de creación y edición de vídeos, películas digitales, imágenes de vídeo, grabaciones de audio, animaciones, imágenes fijas, gráficos y contenidos multimedia; software de edición de vídeos; software de computadora descargable para participar en redes sociales e interactuar con comunidades en línea; software descargable para participar en redes sociales e interactuar con comunidades en línea; plataformas de software informático para redes sociales; software para medios de comunicación, redes y redes sociales; aplicaciones de software descargables para redes de comunicación de medios sociales; aplicaciones de software de computadora descargables para redes de comunicación de medios sociales.

35: Gestión de negocios comerciales; servicios de intermediación empresarial y de asesoramiento en materia de venta de productos y prestación de servicios; consultoría de gestión empresarial en el ámbito de la estrategia en las redes sociales; consultoría de gestión empresarial en el ámbito de la gestión de las redes sociales; consultoría sobre gestión empresarial en el ámbito de la estrategia en las redes sociales; servicios de marketing de marcas para los clientes en línea de las redes sociales; suministro de información comercial en el ámbito de la gestión de las redes sociales; marketing de redes sociales; servicios de marketing en redes sociales; servicios de intermediación comercial; servicios de intermediación de negocios;

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 806326

servicios de intermediación en relación con la publicidad; servicios de intermediación de negocios y de asesoramiento en materia de venta de productos y prestación de servicios; prestación de servicios de publicidad y promoción para promover la venta de archivos de vídeo autenticados por tókenes no fungibles [TNF]; suministro de espacios de venta en línea para vendedores y compradores de vídeos digitales descargables autenticados por fichas no fungibles [NFT]; marketing digital; consultoría de marketing digital; servicios de consultoría sobre marketing digital; suministro de espacios de venta en línea para vendedores y compradores de inteligencia artificial digital descargable autenticada por tókenes no fungibles [NFT].

Titular (es):	Manuel Alejandro Muñoz Rúa Calle 15 37A-18 MEDELLIN ANTIOQUIA COLOMBIA
Expediente No.	SD2025/0058701
Resolución No.	106415 de 12 de diciembre de 2025
Vigencia	30 de enero de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC
30 de enero de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 806326

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 806326



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

