

**SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DELEGATURA PARA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**

INFORME DE RADICACIÓN DE SOLICITUD DE SIGNOS DISTINTIVOS

Bogotá D.C. , 2 de febrero de 2026

Ref. Expediente N°: SD2026/0010204

Tipo de Signo: Marca

Naturaleza del Signo: Mixta



Denominación del Signo: LA SELE

Reivindicación de colores: Amarillo - Pantone 102C

Azul - Pantone 300C

Rojo - Pantone 032C

Clases y descripción de productos y/o servicios:

16: Productos de Papelería Personalizados: Puede incluir cuadernos, bolígrafos, lápices, marcadores, reglas, todos personalizados con logotipos y colores del Titular y equipos específicos; Productos de Oficina Personalizados: Calendarios, libretas, carpetas, clips, porta documentos, todos con los colores y logotipos del Titular y equipamiento específico; Material de Instrucción y Enseñanza: Manuales de fútbol, guías de estrategia, carteles de ejercicios de entrenamiento, libros de reglas de fútbol; Colecciones de tarjetas de fútbol: pueden incluir tarjetas de jugadores, tarjetas de equipos, tarjetas de momentos históricos; Libros y Revistas de Fútbol: Publicaciones que podrían incluir la historia del Título, las biografías de jugadores destacados, revistas de partidos, análisis de tácticas; Productos de arte y dibujo: Hojas para colorear de jugadores y escudos de equipos, juegos de pintura y dibujo con temas de fútbol,

carteles para colorear; Artículos de Fiestas de Fútbol: Mantel de papel, banderas, todos con temática futbolística y/o logotipos y colores del Titular o equipos específicos; Artículos para aficionados y coleccionistas: carteles de jugadores, carteles de equipos, carteles de campeonatos, cromos coleccionables, álbumes de cromos; Productos Ecológicos: Artículos de papelería y oficina elaborados con papel y cartón reciclado; Papelería o pegatinas para el hogar: Pueden incluir pegatinas y calcomanías con el logo del Titular, de los equipos o de los jugadores. También podrían ofrecer cintas adhesivas con diseños temáticos para uso escolar o doméstico; Álbumes: álbumes personalizados para guardar fotos de partidos asistidos, entradas para partidos, autógrafos de jugadores; Productos de Encuadernación: Cuadernos, agendas y libros souvenir personalizados con temática futbolística, ideales para guardar recuerdos importantes relacionados con el fútbol; Papelería para eventos: invitaciones de cumpleaños con temática de fútbol, tarjetas de agradecimiento, tarjetas de felicitación; Materiales de dibujo y artista: conjuntos de arte con temas de fútbol que pueden incluir lápices de colores, marcadores y acuarelas; Mapas y Gráficos: Mapas y gráficos relacionados con el fútbol, como mapa de estadios de fútbol de Colombia, gráficos estadísticos de jugadores o equipos; Papelería de Viaje: Productos como porta pasaportes, etiquetas de equipaje, libretas de viaje, todos personalizados con los colores y el logo del equipo; Productos de papelería de lujo: artículos de alta gama, como juegos de escritura finos, carpetas de cuero, productos de papel con detalles dorados o plateados. Podrían ser obsequios premium para los fans más dedicados o para socios corporativos; Papelería; Promocional: Papelería que se puede regalar en eventos o como obsequio promocional, como bolígrafos, libretas pequeñas, rotuladores; Impresiones de arte de fútbol: Impresiones de obras de arte de fútbol de alta calidad, como pinturas de jugadores famosos, momentos históricos y estadios. Estos podrían ser un gran regalo para los fanáticos del fútbol que también aprecian el arte; Papel y Cartón: diferentes tipos de papel, cartón, que podrán usarse para variedad de propósitos; Material de Encuadernación: Incluye todo tipo de materiales necesarios para la encuadernación de libros y documentos, tales como cubiertas, espirales, colas; Papelería: Esta categoría podría incluir una amplia gama de productos, desde lápices y bolígrafos hasta cuadernos, libretas, sobres; Productos de oficina: esto podría incluir artículos como grapadoras, perforadoras, bandejas para documentos, clips, organizadores de escritorio; Productos didácticos: Incluye herramientas y materiales educativos, como libros de texto, pizarrones, marcadores de pizarrón; Impresos: Revistas, libros, portadas, periódicos, folletos, carteles, postales y cualquier otro tipo de producto impreso; Materiales de dibujo y arte: esta categoría podría incluir pinturas, pinceles, lienzos, grabados, paletas de colores, lápices de colores, marcadores; Fotografías y material fotográfico: Esto podría incluir impresiones fotográficas, fotografías firmadas, así como materiales y herramientas fotográficas; Adhesivos para Papelería o Hogar: Incluye todo tipo de adhesivos utilizados en el hogar u oficina, como cintas adhesivas, pegamento en barra, pegamento líquido; Envases de Papel o Plástico: Bolsas de papel o plástico, papel de regalo, bolsas plásticas para envolver, cajas de cartón; Entradas, entradas impresas para eventos. Esto podría incluir impresiones fotográficas, fotografías firmadas, así como materiales y herramientas fotográficas; Adhesivos para Papelería o Hogar: Incluye todo tipo de adhesivos utilizados en el hogar u oficina, como cintas adhesivas,

pegamento en barra, pegamento líquido; Envases de Papel o Plástico: Bolsas de papel o plástico, papel de regalo, bolsas plásticas para envolver, cajas de cartón; Entradas, entradas impresas para eventos. Esto podría incluir impresiones fotográficas, fotografías firmadas, así como materiales y herramientas fotográficas; Adhesivos para Papelería o Hogar: Incluye todo tipo de adhesivos utilizados en el hogar u oficina, como cintas adhesivas, pegamento en barra, pegamento líquido; Envases de Papel o Plástico: Bolsas de papel o plástico, papel de regalo, bolsas plásticas para envolver, cajas de cartón; Entradas, entradas impresas para eventos.

25: Uniformes de Fútbol: Como equipo deportivo, esto incluiría las camisetas, shorts, calcetines, utilizados por los jugadores en los partidos oficiales; Ropa deportiva para aficionados: Son prendas más informales que llevan los colores o el logo del equipo y son utilizadas por los aficionados para mostrar su apoyo; Calzado de fútbol: Esto incluiría una gama de calzado deportivo diseñado específicamente para jugar al fútbol, tanto para jugadores profesionales como amateurs; Ropa de entrenamiento: Esto cubriría una variedad de prendas utilizadas durante el entrenamiento, incluidas camisetas, pantalones cortos, sudaderas; Accesorios de moda: esto podría incluir gorras, bufandas, guantes y otras prendas de vestir que los fanáticos pueden usar para mostrar su apoyo al equipo; Equipo de seguridad: esto incluiría cualquier equipo de protección que los jugadores puedan necesitar, como guantes; Ropa de Viaje y Presentación: Es la vestimenta que usan los jugadores y personal del equipo cuando viajan o asisten a eventos oficiales; Ropa para niños: Se trataría de una gama de prendas deportivas y para pasatiempos diseñadas específicamente para niños; Ropa interior deportiva: Esto incluiría ropa interior diseñada para usarse durante la actividad física, como calcetines deportivos, ropa interior absorbente de sudor; Calzado de ocio: una gama de calzado diseñado para usarse fuera del campo, pero que aún lleva los colores o el logotipo del equipo; Ropa Térmica para Deportes: Cubre prendas diseñadas para mantener abrigados a los deportistas durante las sesiones de entrenamiento en climas fríos; Ropa Impermeable para Deportes: Incluye prendas diseñadas para proteger a los deportistas de la lluvia y la humedad durante los entrenamientos o partidos en condiciones climáticas adversas; Ropa de Fitness y Gimnasio: Podrán ser líneas de ropa diseñadas para actividades de gimnasio y fitness, aprovechando la afiliación con el Titular para promover un estilo de vida activo y saludable; Ropa Ecológica para Deportes: En línea con las tendencias de sostenibilidad, se podrían producir líneas de ropa elaboradas con materiales reciclados o ecológicos; Ediciones Limitadas y Colecciones Especiales: Ropa y calzado con ediciones especiales para celebrar eventos especiales, como la clasificación a un torneo importante, el aniversario del equipo; Calzado Personalizado: Ofrecer opciones de personalización de calzado deportivo, como colores, nombres, números personalizados; Ropa y calzado de tallas grandes: ampliar la gama para incluir tallas más grandes, garantizando que todos los fanáticos puedan usar el equipo que apoyan; Ropa Deportiva Femenina: ropa y calzado no solo unisex, si no tambien especifico para mujeres que tienen en cuenta sus necesidades y preferencias específicas; Ropa de maternidad deportiva: Crear una línea de ropa premamá para mujeres embarazadas que quieran mantenerse activas y apoyar a su equipo; Disfraces.

28: Juegos y juguetes; Artículos de gimnasia y deporte; Adornos para árboles de navidad como: adornos para árboles de navidad, excepto artículos de iluminación y golosinas; Balones

y pelotas de juego; Suspensorios para deportistas; Aparatos para ejercicios físicos; Mesas para futbol de mesa; Mesas para futbolito; Juegos de mesa; Juguetes; Artículos de deporte.

32: Bebidas isotónicas y energéticas: Estos productos son fundamentales para mantener a los deportistas hidratados y con energía durante el juego y el entrenamiento; Bebidas a base de frutas: Cualquier persona, no solo los atletas, puede consumir jugos naturales y mezclas de frutas, y pueden ser una opción de bebida saludable en eventos deportivos; Bebidas a base de arroz y soja: Son alternativas no lácteas a la leche tradicional y pueden ser consumidas por quienes buscan evitar los lácteos; Aguas minerales y con gas: Estos productos pueden ser consumidos por una amplia gama de personas y pueden ser especialmente populares en eventos deportivos; Refrescos sin alcohol: Incluyendo refrescos y limonadas, estos productos son consumidos por un amplio rango de personas y son comunes en muchos eventos; Refrescos: al igual que las cervezas sin alcohol, pueden ser una opción popular en eventos deportivos donde el alcohol puede no ser apropiado; Cervezas y cervezas de malta; Preparaciones para elaborar bebidas: Al igual que los polvos para elaborar bebidas deportivas o refrescos, estos productos son versátiles y pueden ser utilizados por cualquier persona para elaborar sus propias bebidas; Extractos de frutas sin alcohol para preparar bebidas: se pueden utilizar para crear una variedad de bebidas diferentes en casa; Cervezas Artesanales; Cervezas Temáticas: Cervezas con ediciones conmemorativas del Titular o ediciones especiales para torneos o campeonatos importantes; Bebidas energéticas: Las bebidas energéticas podrían ser una incorporación interesante a su catálogo, especialmente si están dirigidas al público deportivo; Bebidas a Base de Frutas Exóticas: Bebidas con sabores de frutas exóticas o autóctonas de Colombia; Refrescos bajos en calorías: Refrescos bajos en calorías o sin azúcar; Cervezas Sin Alcohol; Agua mineral.

35: Creación y gestión de una tienda online para la venta de productos oficiales del Propietario, incluyendo ropa deportiva, accesorios y recuerdos; Servicios de publicidad, marketing y promoción diseñados específicamente para aumentar la visibilidad del Titular, sus equipos y sus partidos, así como para atraer y retener patrocinadores; Organización y gestión de eventos especiales y actividades de relaciones públicas, incluidas reuniones con aficionados, eventos benéficos y apariciones públicas de jugadores; Servicios de gestión y coordinación de relaciones con los medios, incluida la gestión de solicitudes de entrevistas, la preparación de comunicados de prensa y la gestión de crisis de relaciones públicas; Desarrollo y producción de programas de televenta para la promoción y venta de productos oficiales del Titular; Organización de ferias y exposiciones para presentar nuevos productos, patrocinadores y colaboraciones relacionadas con el Propietario; Gestión y administración de licencias para la producción y venta de productos y servicios de terceros relacionados con el Titular; Servicios de consultoría en marketing y gestión empresarial para mejorar la eficiencia operativa y rentabilidad del Propietario; Implementación y gestión de programas de fidelización para incentivar a los aficionados a comprar productos oficiales y entradas para los partidos; Gestión y coordinación de negociaciones contractuales con jugadores, entrenadores, personal de apoyo, patrocinadores y proveedores; Análisis y elaboración de informes de datos relacionados con el rendimiento del equipo, ventas de entradas y productos y tendencias de los aficionados; Servicios de asistencia para la contratación de personal, incluidos jugadores, entrenadores y

personal de oficina; Creación y gestión de campañas de marketing digital para promocionar los partidos, aumentar la visibilidad online del Titular y fomentar la interacción con los aficionados en las redes sociales; Análisis y seguimiento del comportamiento y preferencias de los consumidores para mejorar la estrategia de marketing y las iniciativas de merchandising; Gestión de las relaciones con patrocinadores, incluida la búsqueda de nuevas oportunidades de patrocinio y la coordinación de actividades promocionales con patrocinadores existentes; Servicios de consultoría en gestión de marca para mantener y mejorar la imagen del Propietario y su reputación en el mercado; Organización y gestión de eventos de recaudación de fondos para apoyar las actividades del Propietario y las iniciativas de responsabilidad social corporativa; Servicios de consultoría de ventas y negocios para optimizar la estrategia de precios de boletos y productos de merchandising; Creación y gestión de iniciativas conjuntas de marketing y promoción con otras federaciones de fútbol, marcas deportivas y organizaciones relacionadas con el deporte; Servicios de telemarketing y atención al cliente para la venta de entradas y productos de merchandising y para la resolución de consultas y quejas de clientes; Gestión y coordinación de operaciones de venta de entradas, incluida la definición de estrategias de precios, la gestión de la disponibilidad de entradas y la organización de la venta de entradas para eventos especiales; Servicios de asesoramiento en gestión de recursos humanos para la contratación, formación y desarrollo del personal del Propietario; Implementación y gestión de sistemas de información para la gestión efectiva de las operaciones del Titular, incluyendo sistemas de gestión de relaciones con los clientes (CRM), sistemas de gestión de recursos empresariales (ERP) y sistemas de gestión de la cadena de suministro (SCM); Servicios de gestión de riesgos y continuidad del negocio para proteger al Titular frente a posibles riesgos operativos y financieros. Organización de exposiciones y ferias en el ámbito del fútbol con fines comerciales o publicitarios; Venta de diferentes tipos de papel y cartón, que podrían usarse para una variedad de propósitos.

38: Transmisión de archivos digitales y mensajes de correo electrónico relacionados con boletines; noticias, actualizaciones de partidos y contenido exclusivo para fanáticos del Titular; Provisión de acceso de usuario a una red informática mundial para seguir partidos en vivo, estadísticas de juegos, perfiles de jugadores y otra información relacionada con el Titular; Servicios de radiodifusión y retransmisión por televisión de partidos de fútbol, incluida la retransmisión de partidos históricos y entrevistas con jugadores y personalidades relevantes; Transmisión de video bajo demanda que incluye partidos previos, momentos destacados, entrevistas y documentales sobre el Titular; suministro de foros de discusión en Internet y foros en línea donde los aficionados pueden discutir partidos, intercambiar opiniones y participar en debates con invitados especiales; Servicios telefónicos y de correo de voz para consultas de aficionados, venta de entradas y atención al cliente relacionados con el Titular; Servicios de teleconferencia y videoconferencia para la organización de ruedas de prensa virtuales, reuniones del Propietario y sesiones de preguntas y respuestas con jugadores y entrenadores; Creación y mantenimiento de plataformas de streaming en línea para la visualización de contenidos relacionados con el fútbol, incluidos partidos en directo, resúmenes de partidos, entrevistas y análisis tácticos; Servicios de streaming de audio, como podcasts y transmisiones de radio en vivo enfocadas al análisis de los partidos del Titular; Servicios de mensajería de

texto y notificaciones push para actualizaciones de partidos, noticias y promociones en tiempo real del Titular; Servicios de transmisión en vivo de conferencias de prensa, anuncios de equipos y otras noticias relevantes para los fanáticos del fútbol colombiano; Facilitar el acceso a plataformas de video y streaming para permitir a los usuarios ver programas de entrenamiento de fútbol, entrevistas con jugadores y contenido exclusivo; Creación y gestión de aplicaciones móviles para la transmisión en vivo de partidos de fútbol, con acceso a estadísticas, repeticiones y análisis tácticos en tiempo real; Servicios de chat en tiempo real durante las transmisiones de partidos para permitir a los fanáticos interactuar y discutir el desarrollo del juego; Servicio personalizado de alertas y notificaciones para usuarios que quieran mantenerse informados sobre próximos partidos, cambios en la alineación del equipo, lesiones y otras noticias de última hora; Servicios de teleconferencia para facilitar reuniones remotas y colaboración entre el personal de la Federación, jugadores, entrenadores y personal de apoyo; Servicio de suscripción de contenido premium que brinda acceso temprano a noticias, contenido exclusivo y eventos especiales; servicios de transmisión de audio, incluyendo comentarios en vivo de los partidos y podcasts dedicados al fútbol colombiano; Organización y transmisión de eventos virtuales relacionados con el fútbol, incluidos torneos de videojuegos, sesiones de preguntas y respuestas con jugadores y eventos de recaudación de fondos.

41: Organización de exhibiciones de fútbol con fines culturales o educativos, incluidas exhibiciones de recuerdos de fútbol y presentaciones interactivas; Organización y gestión de conferencias, congresos y simposios relacionados con el fútbol, incluidas charlas sobre tácticas de juego, historia del fútbol y debates con ex jugadores y entrenadores; Servicios de traducción e interpretación en el contexto de partidos de fútbol internacionales, incluida interpretación en directo de conferencias de prensa; Publicación de libros y textos sobre fútbol, incluidos libros de táctica, biografías de jugadores y crónicas de torneos; Servicios de reportajes y reportajes fotográficos de partidos de fútbol, entrenamientos y eventos relacionados; Realización y producción de películas documentales sobre el fútbol y la historia del Título; Servicios culturales, educativos y recreativos relacionados con el fútbol, incluidas visitas a estadios y museos de fútbol; servicios de entrenamiento de fútbol y programas de acondicionamiento físico para jugadores; Servicios de juegos informáticos en línea relacionados con el fútbol, incluidos videojuegos con licencia del Propietario; Organización de apuestas y loterías relacionadas con los partidos de fútbol del Propietario; Servicio de reserva de entradas para partidos de fútbol y eventos relacionados con el Propietario; Servicios de redacción, como redacción de guiones para programas de televisión y películas de fútbol, así como servicios de composición para himnos y canciones de fútbol; Organización de competiciones, torneos y ligas de fútbol a nivel amateur y profesional; Servicios de entrenamiento y academias de fútbol, incluidos programas de entrenamiento para niños y jóvenes; Organización de campos de entrenamiento de fútbol y clínicas de habilidades, dirigidas por profesionales y entrenadores experimentados; Servicios de alojamiento y retransmisión de partidos de fútbol a través de plataformas de streaming, radio y televisión; Servicios de campamentos de verano e invierno centrados en el fútbol, donde se enseñan habilidades y tácticas futbolísticas; Cursos de formación y certificación para entrenadores y

árbitros de fútbol; Organización de eventos futbolísticos para recaudar fondos y sensibilizar sobre cuestiones sociales; Servicios de asesoramiento y orientación para jugadores de fútbol, incluido asesoramiento profesional y gestión financiera; Producción de podcasts y programas de radio sobre fútbol, incluyendo análisis de partidos, entrevistas con jugadores y debates sobre estrategias; Servicios de música en vivo durante partidos de fútbol y eventos relacionados; Organización de eventos de entrega de premios y ceremonias de reconocimiento en el ámbito del fútbol; Suministro de información y noticias sobre fútbol a través de plataformas digitales, incluidos sitios web y aplicaciones móviles.

Versión Clasificación de Niza: 12

Solicitante (s):

FEDERACION COLOMBIANA DE FUTBOL
Carrera 45 A No. 94-06
BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA

Datos de Notificación:

Paula Isaza De Zubiria, Carrera 7 # 76-35, oficina 501, BOGOTÁ D.C., COLOMBIA

Declaraciones en la solicitud

- **Concesión Anticipada:**

En virtud del numeral 4 del artículo 91 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo (Ley 1437 de 2011), solicito la concesión del registro del signo distintivo solicitado en un plazo no mayor a seis (6) meses, contados desde la fecha de presentación de esta solicitud, condicionando su ejecutoriedad a que no se presenten solicitudes de registro de signos distintivos que reivindiquen prioridad de conformidad con el artículo 4 del Convenio de París y el artículo 9 de la Decisión 486 de 2000 de la Comisión de la Comunidad Andina, si el registro de este signo afectara indebidamente el de aquellos, por cuanto acepto que de presentarse la circunstancia de reivindicación de prioridad arriba indicada se habrá cumplido la condición resolutoria y la Superintendencia deberá declarar la pérdida de fuerza ejecutoria o decaimiento del acto administrativo de concesión del registro.

Nota: Recuerde que todas las comunicaciones incluidas aquellas relativas a notificaciones serán enviadas al correo electrónico de contacto de su solicitud. Por lo anterior, es aconsejable revisar la bandeja de correo no deseado o spam de la cuenta de correo electrónico proporcionado para dicho fin.

Recuerde que creada la cuenta de usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, el mismo será de consulta pública en virtud de lo dispuesto en la Decisión 486.

Asimismo, tenga presente que una vez creado el usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, está autorizando a la Superintendencia de Industria y Comercio a contactarle con el fin de informarle sobre actividades, iniciativas, programas y cursos sobre Propiedad Industrial, organizados por la entidad y/o por aliados institucionales nacionales y/o extranjeros.