

REPÚBLICA DE COLOMBIA
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Resolución N° 7248

Ref. Expediente N° SD2025/0061833

“Por la cual se concede un registro”

EL DIRECTOR DE SIGNOS DISTINTIVOS

En ejercicio de sus facultades legales, en particular las conferidas por el Decreto 4886 de 2011, y

CONSIDERANDO

Que por solicitud presentada el 25 de junio de 2025, CRISTIAN MIGUEL DUQUE SALDARRIAGA solicitó el registro del Lema Comercial CUANDO TE LA CREAS, LA VAS A ROMPER (Nominativa) para distinguir los siguientes productos y servicios de la clasificación internacional de Niza comprendidos en las clases:

16: Programas de actividades; programas de eventos; guías de programas de televisión; folletos; folletos de información; folletos de programas; folletos publicitarios; cartillas [cuadernillos]; libros educativos; libros; revistas académicas; revistas corporativas impresas; libretas; revistas de actualidad [material impreso]; revistas [publicaciones periódicas]; revistas, diarios y material impreso; catálogos; fotografías firmadas; fotografías impresas; adhesivos de papelería; material didáctico; guías de entretenimiento en cuanto material impreso.

41: Conducción de charlas; dirección de charlas; organización de charlas educativas; organización de charlas y conferencias; impartición de cursos educativos, charlas, seminarios y programas de formación para jóvenes; organización y realización de organización y dirección de conferencias, convenciones, exposiciones educativas, clases, charlas, seminarios y talleres de formación; conducción de conferencias; dirección de conferencias; organización de conferencias; organización de conferencias con fines educativos; organización de conferencias relacionadas con la formación; organización y dirección de conferencias; entretenimiento en forma de programas de televisión; organización de programas de enseñanza; organización de programas de formación juvenil; producción de programas de audio de entretenimiento; producción de programas de radio; producción de programas radiofónicos; programas de entretenimiento por radio; suministro de programas de formación; producción de programas de televisión educativa en vivo; organización de programas de intercambio educativos y culturales; producción de audio, vídeo y programas multimedia; producción de programas de televisión, televisión móvil y radio; suministro de entretenimiento a través de podcasts de vídeo en el ámbito de los programas de televisión; información sobre educación o actividades recreativas suministrada en línea desde una base de datos informática o Internet, o mediante programas de radio y televisión; servicios de gestión de eventos en cuanto organización de eventos culturales; servicios de gestión de eventos en cuanto organización de eventos de entretenimiento; celebración de eventos educativos; celebración de eventos culturales; dirección de eventos culturales; organización de eventos con fines culturales; organización de eventos de entretenimiento..

Que el signo solicitado fue publicado en la Gaceta de la Propiedad Industrial No. 1073, sin que se presentaran oposiciones por parte de terceros.

Que atendiendo las disposiciones establecidas en la Decisión 486 de la Comunidad Andina, encuentra la Dirección que de conformidad con el artículo 150 de aquella, es deber de la oficina realizar el examen de registrabilidad de un signo teniendo en cuenta

Ref. Expediente N° SD2025/0061833

todas y cada una de las causales de irregistrabilidad determinadas por los artículos 135 a 137 de la mencionada Decisión, que permitan a la Oficina Nacional Competente pronunciarse sobre la concesión o denegación del registro. Sobre este particular, ha expuesto el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina lo siguiente:

“El artículo 150 de la Decisión 486 dispone que vencidos los 30 días otorgados por el artículo 148 si no se hubiesen presentado oposiciones, la oficina nacional competente procederá a realizar el examen de registrabilidad, de donde resulta que el mismo es obligatorio y debe llevarse a cabo aún en el caso de que no se hubieran presentado oposiciones y, en consecuencia, la oficina nacional competente en ningún caso queda eximida de realizar el examen de fondo para conceder o negar el registro. En el caso de que se hayan presentado oposiciones, la oficina nacional competente se pronunciará sobre las oposiciones y sobre la concesión o denegatoria del registro de la marca.”¹

De esta manera, el Tribunal ha establecido cuatro características del examen de registrabilidad a realizarse por la Oficina Nacional Competente, a saber: i) debe ser realizado de oficio; ii) es integral; iii) debe plasmarse en una resolución motivada y iv) es autónomo.² Sobre la realización de oficio del examen y su integralidad, el Tribunal ha manifestado lo siguiente:

- 1. El examen de registrabilidad se realiza de oficio. La Oficina Nacional Competente debe realizar el examen de registrabilidad así no se hubieren presentado oposiciones, o no hubiere solicitud expresa de un tercero.*
- 2. El examen de registrabilidad es integral. La Oficina Nacional Competente al analizar si un signo puede ser registrado como marca debe revisar si cumple con todos los requisitos de artículo 134 de la Decisión 486, y luego determinar si el signo solicitado encaja o no dentro de alguna de las causales de irregistrabilidad consagradas en los artículos 135 y 136 de la misma norma. (...)”³*

Capacidad del signo para constituir marca

De conformidad con el artículo 134 de la Decisión 486 de la Comunidad Andina, puede constituir marca cualquier signo que resulte apto para distinguir productos o servicios en el mercado y que a su vez sea susceptible de representación gráfica.

Según dicha disposición pueden constituir marca las palabras o combinaciones de palabras; las imágenes, figuras, símbolos, gráficos, logotipos, monogramas, retratos, etiquetas, emblemas y escudos; los sonidos y los olores; las letras y los números; un color delimitado por una forma, o una combinación de colores; la forma de los productos, sus envases o envolturas, así como cualquier combinación de estos signos o medios.

Causales de irregistrabilidad

La Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina contempla en sus artículos 135 y 136 dos conjuntos de disposiciones tendientes a prohibir el registro como marca de aquellos signos que se encuadren en los supuestos de hecho allí previstos.

Se le conoce al primer grupo de prohibiciones contenidas en el artículo 135 como causales absolutas de irregistrabilidad de los signos dado que, o no pueden ser marca o el legislador considera que no pueden ser apropiados en exclusiva. Por su parte, al grupo de causales contenidas en el artículo 136 se les conoce como causales relativas, en la

¹ Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Proceso 16-IP-2003.

² Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Proceso 85-IP-2013.

³ Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Proceso 180-IP-2006.



Resolución N° 7248

Ref. Expediente N° SD2025/0061833

medida en que pudiendo el signo constituir marca, su apropiación afectaría derechos adquiridos por terceros.

Si luego de realizado el examen de registrabilidad por la Oficina Nacional Competente, esta determinare que el signo solicitado para registro como marca se encuentra incurso en alguna de las causales de irregistrabilidad de los artículos 135 o 136 mencionados, denegará el registro. En caso contrario la Oficina Nacional Competente deberá conceder el registro.

Aunado a lo anterior, la Decisión 486 ha establecido en su artículo 137 la posibilidad para la Oficina Nacional Competente de denegar el registro del signo, en caso de que, únicamente con base en indicios razonables, pueda inferir que este fue solicitado con la finalidad de perpetrar, facilitar o consolidar un acto de competencia desleal.

De otra parte, el artículo 15 de la Decisión 876 de la Comunidad Andina contempla “Régimen Común sobre Marca País”, estableció que la Oficina Nacional Competente denegará, de oficio o a petición de parte, el registro de cualquier signo distintivo que sea idéntico o similar a una marca país protegida, a menos que la solicitud de registro sea realizada por el mismo titular, por quien ejerza los derechos de la marca país o por cualquier persona expresamente autorizada. En consecuencia, la Oficina Nacional Competente consultará las marcas país comunicadas en el marco de la Decisión 876 de 2021 y las tendrá en cuenta al adoptar decisiones sobre el registro de signos distintivos.

Registrabilidad del signo solicitado

Esta Dirección ha procedido a realizar el examen de registrabilidad del lema comercial CUANDO TE LA CREAS, LA VAS A ROMPER (Nominativo), lo cual le ha permitido concluir lo siguiente.

En primer lugar, el signo solicitado para registro no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregistrabilidad del artículo 135 de dicha Decisión.

Por su parte, revisado el Registro Público de la Propiedad Industrial, y adicionalmente al no haberse presentado oposiciones fundamentadas que pudieran desvirtuar el registro de la marca, se concluye que el signo solicitado para registro no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregistrabilidad del artículo 136 de la mencionada norma comunitaria andina.

Por último, esta Dirección no tiene indicios razonables que le permitan inferir que el signo solicitado se esté solicitando para perpetrar, facilitar o consolidar un acto de competencia desleal, de conformidad con lo establecido en el artículo 137 de la Decisión 486.

Finalmente, una vez consultadas las marcas país comunicadas y protegidas en Colombia de conformidad con la Decisión 876 de la Comisión de la Comunidad Andina contempla, se evidencia que el signo solicitado a registro no se encuentra incurso en la causal prevista en el artículo 15 de la mencionada Decisión.

Así las cosas, esta Dirección ha establecido que el lema comercial CUANDO TE LA CREAS, LA VAS A ROMPER (Nominativo) solicitado para registro posee la capacidad distintiva suficiente para identificar los productos y servicios solicitados, y no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregistrabilidad establecidas en la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina.

De acuerdo con lo antes expuesto esta Dirección,

Ref. Expediente N° SD2025/0061833

RESUELVE:

ARTÍCULO 1. Conceder el registro del Lema Comercial CUANDO TE LA CREAS, LA VAS A ROMPER (Nominativa), para distinguir productos y servicios de la Clasificación Internacional de Niza edición No. 12, comprendidos en las clases:

16: Programas de actividades; programas de eventos; guías de programas de televisión; folletos; folletos de información; folletos de programas; folletos publicitarios; cartillas [cuadernillos]; libros educativos; libros; revistas académicas; revistas corporativas impresas; libretas; revistas de actualidad [material impreso]; revistas [publicaciones periódicas]; revistas, diarios y material impreso; catálogos; fotografías firmadas; fotografías impresas; adhesivos de papelería; material didáctico; guías de entretenimiento en cuanto material impreso.

41: Conducción de charlas; dirección de charlas; organización de charlas educativas; organización de charlas y conferencias; impartición de cursos educativos, charlas, seminarios y programas de formación para jóvenes; organización y realización de organización y dirección de conferencias, convenciones, exposiciones educativas, clases, charlas, seminarios y talleres de formación; conducción de conferencias; dirección de conferencias; organización de conferencias; organización de conferencias con fines educativos; organización de conferencias relacionadas con la formación; organización y dirección de conferencias; entretenimiento en forma de programas de televisión; organización de programas de enseñanza; organización de programas de formación juvenil; producción de programas de audio de entretenimiento; producción de programas de radio; producción de programas radiofónicos; programas de entretenimiento por radio; suministro de programas de formación; producción de programas de televisión educativa en vivo; organización de programas de intercambio educativos y culturales; producción de audio, vídeo y programas multimedia; producción de programas de televisión, televisión móvil y radio; suministro de entretenimiento a través de podcasts de vídeo en el ámbito de los programas de televisión; información sobre educación o actividades recreativas suministrada en línea desde una base de datos informática o Internet, o mediante programas de radio y televisión; servicios de gestión de eventos en cuanto organización de eventos culturales; servicios de gestión de eventos en cuanto organización de eventos de entretenimiento; celebración de eventos educativos; celebración de eventos culturales; dirección de eventos culturales; organización de eventos con fines culturales; organización de eventos de entretenimiento.

Certificado de la marca asociada: 803101

Titular: CRISTIAN MIGUEL DUQUE SALDARRIAGA
Cartagena
CARTAGENA BOLIVAR
COLOMBIA

Vigencia: 8 de enero de 2036

ARTÍCULO 2. Asignar número de certificado al registro concedido, previa anotación en el Registro de la Propiedad Industrial.

ARTÍCULO 3. Notificar a CRISTIAN MIGUEL DUQUE SALDARRIAGA, solicitante del registro, el contenido de la presente resolución, entregándole copia de la misma, advirtiéndole que contra dicha resolución procede el recurso de apelación ante la Superintendente Delegada para la Propiedad Industrial, interpuesto dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de notificación.

Ref. Expediente N° SD2025/0061833

ARTÍCULO 4. En firme esta resolución, archívese el expediente.

NOTIFÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Bogotá D.C., el 4 de febrero de 2026

EL DIRECTOR DE SIGNOS DISTINTIVOS



DANIEL MOR GARCIA