

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

1. MARCA

Nombre comercial: Helados para Mascotas Canelo

Actividad: Elaboración y venta de helados para mascotas.

1.1 ESENCIA DE MARCA

Personalidad: Amigable, cercana, divertida, confiable.

Valores: Bienestar animal, calidad, frescura, cariño, responsabilidad.

Promesa: Snacks refrescantes y seguros para mascotas.



2. LOGOTIPO

2.1 DESCRIPCIÓN

El logotipo está compuesto por un emblema circular, dos personajes ilustrados (perro y gato) y el nombre de la marca en tipografía redondeada y gruesa. Transmite simpatía, confianza y enfoque en mascotas.

2.2 VERSIONES PERMITIDAS

Principal: A color sobre fondo claro.

Secundaria: A color sobre fondo oscuro.

Monocromática: Blanco o negro para aplicaciones limitadas.

2.3 USOS INCORRECTOS

No deformar ni estirar.

No cambiar colores.

No rotar.

No usar sobre fondos que reduzcan legibilidad.

2.4 ÁREA DE SEGURIDAD

Mantener un margen mínimo equivalente al grosor de la letra "O" del logotipo alrededor de todo el emblema.

3. PALETA DE COLORES

3.1 COLORES PRINCIPALES Y SECUNDARIOS

Azul: C:75 M:16 Y:0 K:0

R:8 G:175 B:240

Blanco: C:0 M:0 Y:0 K:0

R:251 G:255 B:255

Negro: C:100 M:100 Y:100 K:100

R:33 G:35 B:39

Marrón: C:10 M:29 Y:82 K:0

R:230 G:181 B:85

Rojo: C:0 M:91 Y:71 K:0

R:243 G:72 B:81

Rosa: C:0 M:40 Y:7 K:0

R:248 G:176 B:194

Fucsia: C:20 M:91 Y:11 K:0

R:200 G:71 B:140

Colores complementarios: La marca podrá utilizar colores complementarios derivados de la paleta principal, para dar armonía cromática, contraste adecuado y coherencia con el estilo visual de la marca.

4. TIPOGRAFÍA

4.1 TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Estilo: Display redondeada, gruesa.

Uso: Logotipo, titulares.

Alternativa sugerida: Baloo 2 / Fredoka / Poppins Rounded.

4.2 TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Estilo: Sans serif legible.

Uso: Textos informativos.

Sugerencias: Poppins / Montserrat / Nunito.

5. ESTILO GRÁFICO

Estilo cartoon.

Bordes gruesos.

Expresiones amigables.

Colores planos y vivos.