

Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 806903

Lema Comercial Nominativa
ROMPER

CUANDO TE LA CREAS, LA VAS A

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 16 y 41 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

16: Programas de actividades; programas de eventos; guías de programas de televisión; folletos; folletos de información; folletos de programas; folletos publicitarios; cartillas [cuadernillos]; libros educativos; libros; revistas académicas; revistas corporativas impresas; libretas; revistas de actualidad [material impreso]; revistas [publicaciones periódicas]; revistas, diarios y material impreso; catálogos; fotografías firmadas; fotografías impresas; adhesivos de papelería; material didáctico; guías de entretenimiento en cuanto material impreso.

41: Conducción de charlas; dirección de charlas; organización de charlas educativas; organización de charlas y conferencias; impartición de cursos educativos, charlas, seminarios y programas de formación para jóvenes; organización y realización de organización y dirección de conferencias, convenciones, exposiciones educativas, clases, charlas, seminarios y talleres de formación; conducción de conferencias; dirección de conferencias; organización de conferencias; organización de conferencias con fines educativos; organización de conferencias relacionadas con la formación; organización y dirección de conferencias; entretenimiento en forma de programas de televisión; organización de programas de enseñanza; organización de programas de formación juvenil; producción de programas de audio de entretenimiento; producción de programas de radio; producción de programas radiofónicos; programas de entretenimiento por radio; suministro de programas de formación; producción de programas de televisión educativa en vivo; organización de programas de intercambio educativos y culturales; producción de audio, vídeo y programas multimedia; producción de programas de televisión, televisión móvil y radio;



Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 806903

suministro de entretenimiento a través de podcasts de vídeo en el ámbito de los programas de televisión; información sobre educación o actividades recreativas suministrada en línea desde una base de datos informática o Internet, o mediante programas de radio y televisión; servicios de gestión de eventos en cuanto organización de eventos culturales; servicios de gestión de eventos en cuanto organización de eventos de entretenimiento; celebración de eventos educativos; celebración de eventos culturales; dirección de eventos culturales; organización de eventos con fines culturales; organización de eventos de entretenimiento.

Titular (es):	CRISTIAN MIGUEL DUQUE SALDARRIAGA Cartagena CARTAGENA BOLIVAR COLOMBIA
Expediente No.	SD2025/0061833
Resolución No.	7248 de 4 de febrero de 2026
Marca asociada :	803101
Vigencia	8 de enero de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC
6 de febrero de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 806903

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

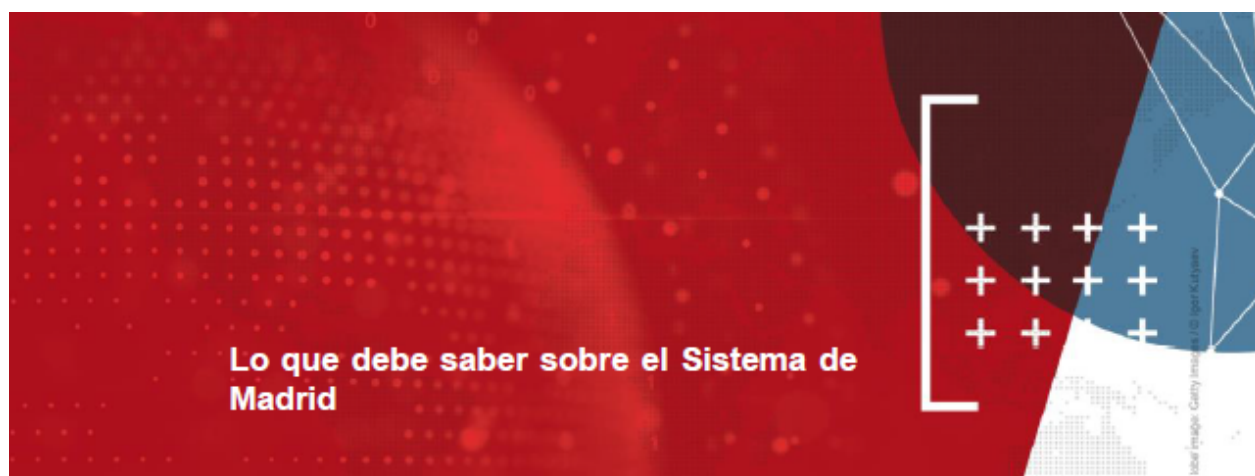
Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 806903



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

