

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 807035

Marca Mixta

JUAN INNOVA



Reivindicación de colores:

Blanco y negro

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 35 y 41 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

35: Marketing; servicios de venta minorista y mayorista por catálogos de venta por correspondencia y por medio de sitios web; servicios de publicidad, de marketing y de promoción para terceros; desarrollo de conceptos publicitarios; redacción y publicación de textos para emprendedores, empresarios, personas naturales y jurídicas; Consultoría en estrategias de comunicación de relaciones públicas; organización de ferias comerciales y de exposiciones con fines comerciales o publicitarios; la optimización de motores de búsqueda con fines de promoción de ventas para terceros; los servicios de asistencia comercial, por ejemplo: la selección de personal, la negociación de contratos de negocios para terceros, el análisis del precio de costo, los servicios de agencias de importación-exportación; los servicios administrativos relativos a transacciones de negocios y registros financieros, las auditorías empresariales, la valoración de negocios comerciales, la gestión comercial de licencias de productos y servicios de terceros; los trabajos de oficina, búsqueda de datos en archivos informáticos para terceros; servicios expertos en eficiencia empresarial a terceros; consultoría en organización y gestión empresarial; consultoría empresarial profesional; consultoría en estrategias de comunicación publicitaria.

41: Organización de exposiciones con fines culturales o educativos, la organización y la dirección de conferencias, congresos y simposios; los servicios de traducción y de interpretación lingüística; la publicación de libros



Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 807035

y textos educativos; los reportajes fotográficos; la realización y la producción de películas educativas; servicios culturales, educativos y recreativos; la reserva de entradas y los servicios de reserva para eventos educativos, culturales y de entretenimiento; servicios de redacción de guiones televisivos y cinematográficos educativos y de entretenimiento. Capacitaciones para emprendedores y empresarios.

Titular (es):	Juan Diego Suárez Domínguez Carrera 56 Nro. 43 - 43 Apto 301 COPACABANA ANTIOQUIA COLOMBIA
Expediente No.	SD2025/0093262
Resolución No.	7083 de 4 de febrero de 2026
Vigencia	11 de febrero de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC
11 de febrero de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 807035

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

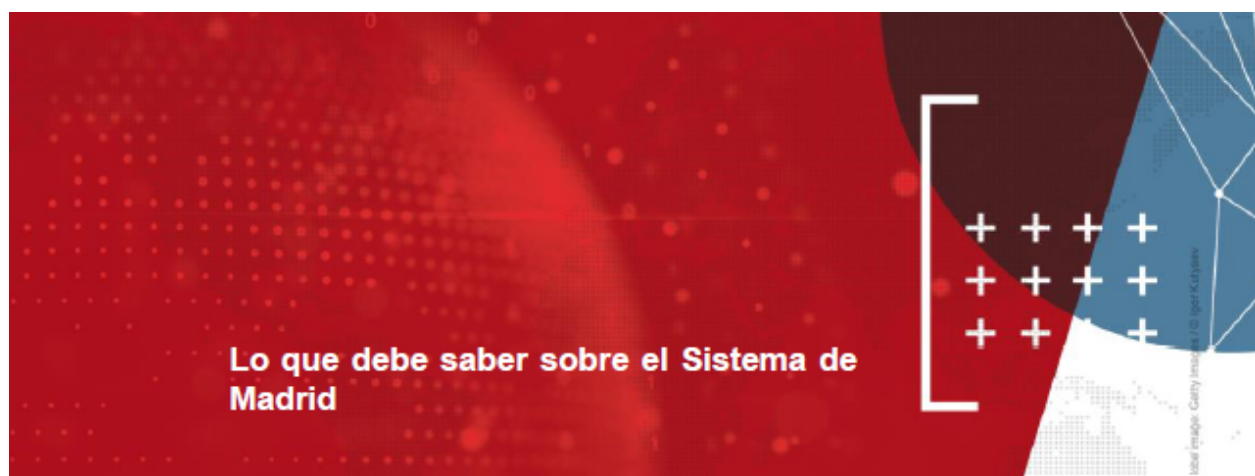
Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 807035



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

