

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 807318

Marca Mixta

JUAN VALDEZ 1959



Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 9, 21, 25, 28, 30, 31, 32, 33, 35, 41 y 43 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

9: Aparatos e instrumentos científicos, náuticos, geodésicos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesaje, de medición, de señalización, de control (inspección), de salvamento y de enseñanza; aparatos e instrumentos de conducción, distribución, transformación, acumulación, regulación o control de la electricidad; aparatos de grabación, almacenamiento, transmisión y reproducción de sonido e imágenes; soportes de registro magnéticos; discos acústicos; mecanismos de previo pago para distribuidores automáticos; calculadoras; programas para el tratamiento de la información; extintores.

21: Utensilios y recipientes para la cocina; peines y esponjas; cepillos, excepto pinceles; materiales para la fabricación de cepillos; material de limpieza; vidrio en bruto, excepto el vidrio de construcción; cristalería, porcelana y loza; cafeteras no eléctricas.

25: Vestidos; calzado y artículos de sombrerería; vestimenta.

28: Juegos, juguetes y artículos de juego.

30: Café, té, cacao, azúcar, arroz, tapioca, sagú, sucedáneos del café; harinas y preparaciones a base de cereales; pan, productos de pastelería y confitería; helados comestibles de fruta; miel, jarabe de melaza; levadura, polvos de hornear; mostaza; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo.

31: Almendras [frutos]; árboles [plantas]; arbustos; cereales en grano sin procesar; cítricos frescos; granos [cereales]; semillas; frutas y verduras, hortalizas y legumbres frescas; frutos



Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 807318

secos frescos; nueces frescas; trigo; madera en bruto.

32: Aguas minerales y gaseosas, y otras bebidas sin alcohol; bebidas y zumos de frutas; siropes y otras preparaciones para elaborar bebidas.

33: Bebidas alcohólicas, excepto cervezas.

35: Publicidad; desarrollo de estrategias de comunicación en el ámbito de las relaciones públicas; servicios de desarrollo de planes de marketing creativos; gestión de negocios comerciales; gestión comercial; servicios de asesoramiento y consultoría comerciales; organización de eventos con fines comerciales y promociones; asesoramiento comercial relacionado con las franquicias; asesoramiento empresarial en materia de franquicias.

41: Educación, enseñanza y formación; esparcimiento; actividades deportivas y culturales.

43: Servicios de cafeterías y restaurantes; suministro de comidas y bebidas.

Titular (es): FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS
DE COLOMBIA
Calle 73 No. 8-13
BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA

Expediente No. SD2025/0070392

Resolución No. 11067 de 18 de febrero de 2026

Vigencia 20 de febrero de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC
20 de febrero de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 807318

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 807318



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

