

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 807657

Marca Nominativa

DISFARMA

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 9, 35, 39 y 44 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

9: Software; software basado en la nube; software de aprendizaje automático utilizado en programas informáticos de análisis; software de aprendizaje automatizado; software de archivo; software de asistencia; software de autenticación; software de base de datos; software de comercio electrónico; software de computador descargable para la transmisión de datos; software de computadora.

35: Servicios de publicidad en relación con productos farmacéuticos; servicios de venta minorista y mayorista de productos farmacéuticos; servicios publicitarios relacionados con productos farmacéuticos; servicios de venta minorista y mayorista de productos farmacéuticos de diagnóstico y sustancias de diagnóstico para uso médico; servicios de administración y dirección de empresas; servicios de compras para terceros [compra de productos y servicios para otras empresas]; servicios de gestión empresarial y de administración de empresas; servicios de intermediación de empresas; asesoramiento en materia de gestión de la comercialización; comercialización de productos; comercialización de productos para terceros; comercialización por internet; preparación de material de promoción y de comercialización para terceros; servicios de presentación de comercialización con fines comerciales.

39: Almacenaje de productos farmacéuticos; almacenamiento de productos farmacéuticos; servicios de depósito de productos farmacéuticos.

44: Asesoramiento sobre productos farmacéuticos; consultoría en productos farmacéuticos y médicos; dispensación de productos farmacéuticos; facilitación de información sobre productos farmacéuticos; servicios de asesoramiento relacionados con productos farmacéuticos; servicios de

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 807657

asesoramiento sobre productos farmacéuticos;
servicios de consultoría e información relativos a
los productos farmacéuticos; servicios de
consultoría en materia de productos
farmacéuticos; servicios de dispensarios
farmacéuticos; servicios de información y
consultas por internet sobre productos
farmacéuticos.

Titular (es):	DISFARMA GC S.A.S bodegas san jorge, 89-92. GIRON. GIRON SANTANDER COLOMBIA
Expediente No.	SD2025/0010793
Resolución No.	1504 de 8 de enero de 2026
Vigencia	24 de febrero de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC
24 de febrero de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 807657

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 807657



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

