

JUSTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PERSONAJE “MOTI” PARA RENOVACIÓN/ACTUALIZACIÓN DE MARCA

1. IDENTIFICACIÓN DEL ELEMENTO FIGURATIVO

El personaje “**MOTI**” corresponde a un **signo figurativo** materializado en un personaje gráfico de estilo caricaturesco, incorporado como parte del **sistema de identificación** de la marca **www.soyrojinegro.com**. En términos marcarios, “MOTI” funciona como un **elemento visual complementario** que permite reconocer la marca en diferentes soportes de comunicación (digitales, gráficos y promocionales), aportando un referente visual estable, repetible y consistente con el universo temático de la marca.

El diseño del personaje se orienta a representar, de manera **directa y entendible para el público**, a un **hinja del Cúcuta Deportivo**, es decir, a un seguidor del club que se identifica con el equipo y expresa esa identificación mediante rasgos típicos de afición. Por esta razón, “MOTI” incorpora componentes visuales que permiten asociarlo con el club sin necesidad de explicaciones adicionales, especialmente mediante la utilización de la combinación cromática **rojo y negro**, reconocida como parte de la identidad del equipo, así como mediante accesorios y señales gráficas de carácter deportivo que refuerzan el vínculo con la hinchada.

Adicionalmente, el personaje integra un componente de **identidad regional** a través del término “**motilón**”, expresión de uso común que, en el entorno social y cultural de Cúcuta, se emplea para referirse a personas nacidas en la ciudad y, en el ámbito deportivo, se utiliza también para denominar al club como el **equipo motilón**. En esa medida, “MOTI” se construye como una representación del **hinja motilón**, entendiendo este concepto como un seguidor del Cúcuta Deportivo que articula dos elementos: (i) pertenencia local/regional asociada a Cúcuta y (ii) pertenencia deportiva asociada al club rojinegro.

En conjunto, el personaje “MOTI” cumple una función de **identificación y asociación temática** dentro de Soyrojinegro.com: permite distinguir la marca por medio de un recurso figurativo propio y, al mismo tiempo, comunica la relación de la marca con el **Cúcuta Deportivo**, su afición y la identidad cultural **motilona**, manteniendo coherencia con el objetivo de Soyrojinegro.com como plataforma vinculada a contenidos y comunidad de hinchas del equipo rojo y negro.

2. CONTEXTO DE CREACIÓN (ORIGEN HISTÓRICO)

La creación del personaje “**MOTI**” se ubica en los **primeros meses del año 2007**, en un momento inmediatamente posterior al campeonato obtenido por el **Cúcuta Deportivo el 20 de diciembre de 2006**. Ese resultado deportivo generó un aumento en el interés público por el equipo y una necesidad práctica de acceso a información relacionada con su actualidad, sus partidos, su plantilla y su desempeño. Sin embargo, para ese periodo, la

disponibilidad de información en Internet era limitada en términos de conectividad, velocidad de acceso y volumen de contenidos especializados, de modo que gran parte de las noticias y reportes del club se difundían principalmente a través de **medios tradicionales**, como la **televisión** y la **prensa** nacional y local.

En ese contexto, comenzaron a surgir y consolidarse **espacios digitales de aficionados** orientados a cubrir una necesidad específica: **reunir, organizar y compartir** de forma centralizada la información dispersa en distintos medios. En particular, se desarrolló un entorno en línea tipo blog infocucutadeportivo.blogspot.com que funcionó como repositorio de publicaciones y como punto de consulta para hinchas del Cúcuta Deportivo, al tiempo que incorporó un componente de interacción (por ejemplo, una sala de chat) que permitió que seguidores ubicados en diferentes lugares se conectaran de manera simultánea para conversar sobre el equipo.

A partir de dicha interacción, el espacio digital dejó de operar únicamente como mecanismo de recopilación de noticias y se convirtió en un **punto de encuentro** para hinchas que buscaban intercambiar datos, opiniones y expectativas sobre la temporada, además de sostener una conversación permanente alrededor del club. Este proceso facilitó la formación de una comunidad virtual identificable, con dinámicas propias y con una referencia común: la condición de **hincha rojinegro** del Cúcuta Deportivo.

Como evolución natural de ese crecimiento comunitario, se hizo necesario **unificar la identidad visual** del entorno digital y dotarlo de elementos gráficos que permitieran reconocerlo de manera inmediata. En consecuencia, se buscó pasar de un esquema centrado en la recolección de información a un esquema complementario de **producción de contenido propio y construcción de símbolos visuales** que representaran al hincha y al universo cultural asociado al equipo. En ese punto se definió la conveniencia de crear un personaje que sintetizara, en una sola figura, la identidad del aficionado, sus colores, sus prácticas habituales de tribuna (pintura facial, accesorios, vestimenta) y la referencia regional al término **“motilón”** como forma de identificación local vinculada a Cúcuta y al equipo.

En ese marco, hacia **finales del mes de enero de 2007**, se realizó el **diseño del personaje “MOTI”** como representación gráfica del **hincha motilón del Cúcuta Deportivo**, con la finalidad de convertirlo en un recurso visual aplicable a publicaciones, encabezados, piezas gráficas y demás comunicaciones, y con el objetivo de reforzar la asociación entre el contenido, la comunidad de hinchas y la marca **Soyrojinegro.com** como identificador del entorno digital que canalizaba dicha actividad.

3. JUSTIFICACIÓN DE LA CREACIÓN DEL PERSONAJE (FINALIDAD MARCARIA)

El personaje **“MOTI”** se crea como un **elemento figurativo** destinado a integrarse al sistema de identificación de **Soyrojinegro.com**, con una finalidad marcaria concreta: servir como **signo reconocible** para distinguir comunicaciones, contenidos, piezas gráficas y demás expresiones asociadas a la marca en el mercado y ante su público. Su diseño no

responde a una función ornamental, sino a la necesidad de contar con un recurso visual que permita **identificación inmediata**, **asociación temática** y **coherencia** entre la marca y el universo deportivo-cultural al que se encuentra vinculada.

En el contexto de una plataforma digital enfocada en el seguimiento y generación de contenidos sobre el **Cúcuta Deportivo**, la presencia de un personaje figurativo cumple objetivos prácticos de reconocimiento: ayuda a que el público identifique la marca sin depender únicamente del texto, facilita la recordación en entornos donde compiten múltiples fuentes de información y permite mantener uniformidad visual a través del tiempo. Con base en ello, “MOTI” se define y utiliza bajo finalidades coherentes con el uso de signos distintivos, en especial en lo relacionado con identificación, diferenciación y asociación con un origen específico de comunicaciones y contenidos.

En particular, “MOTI” se crea con las siguientes finalidades:

a) Identificación de comunidad y comunicación de pertenencia

“MOTI” se concibe para representar al **seguidor del Cúcuta Deportivo** que participa o se reconoce dentro del entorno de **Soyrojinegro.com**. En términos de comunicación marcaria, el personaje actúa como un recurso visual que:

- Permite **identificar rápidamente** que una pieza, publicación o contenido pertenece a la marca Soyrojinegro.com.
- Facilita que el público reconozca una **línea editorial y de comunidad** asociada a la afición rojinegra, incluso cuando el nombre denominativo no sea el elemento predominante del diseño.
- Proporciona una figura que sintetiza la idea de “hincha motilón” como concepto de pertenencia regional y deportiva, permitiendo que la marca se vincule con un público que comparte ese referente cultural.
- Ayuda a establecer continuidad en el tiempo en la forma como la marca se presenta ante su audiencia, conservando un elemento de identificación visual constante.

Así, “MOTI” cumple un rol de **señalización de origen** dentro del ecosistema de comunicaciones de la marca, aportando un símbolo que el público puede asociar con Soyrojinegro.com y con su comunidad.

b) Asociación directa con el club, su identidad cromática y su referencia simbólica

“MOTI” integra elementos visuales diseñados para asociarse de manera directa con el **Cúcuta Deportivo**. La finalidad de esta asociación es reducir la posibilidad de interpretaciones ambiguas y reforzar el vínculo temático entre el personaje, el equipo y la marca. Para ello, el diseño incorpora:

- La combinación cromática **rojo y negro**, utilizada como referencia identificable del club y de su hinchada.

- En términos marcarios, esta asociación busca que el personaje, al ser visto en una pieza gráfica o digital, pueda ser interpretado como parte del universo del Cúcuta Deportivo y, de manera complementaria, como un elemento perteneciente a Soyrojinegro.com, sin necesidad de explicaciones extensas.

c) Representación del hincha en el entorno de tribuna (conductas visualmente identificables)

El personaje se diseña para representar a un **hincha en contexto de tribuna**, incorporando rasgos típicos y prácticas comunes en escenarios de fútbol profesional colombiano. Esta finalidad se expresa mediante:

- **Pintura facial** en colores asociados al equipo, práctica ampliamente utilizada por hinchas para expresar apoyo.
- **Accesorios** (como gorra/visera o banda con elementos alusivos) que remiten a la pertenencia a una barra o comunidad de aficionados.
- **Indumentaria** que representa formas habituales de expresión del hincha durante el partido (por ejemplo, el torso descubierto como recurso gráfico asociado al comportamiento de tribuna).
- Actitud corporal y composición general que permite leer al personaje como un aficionado activo dentro del entorno deportivo.

Esta representación cumple un propósito comunicacional: que el público identifique al personaje no como una figura genérica, sino como un **hincha del equipo rojo y negro**, conectado a la vivencia del partido y al acto de alentar.

d) Distintividad, consistencia visual y estandarización del uso del signo

“MOTI” se crea también para aportar a la marca un elemento figurativo que pueda ser **reproducido de forma consistente**, sin perder reconocimiento, en múltiples formatos. Esta finalidad incluye:

- Contar con un personaje de uso estable para encabezados, avatares, firmas gráficas, piezas informativas, elementos promocionales y demás soportes.
- Mantener **coherencia** entre publicaciones y campañas, reduciendo variaciones que afecten el reconocimiento del público.
- Facilitar la **recordación visual** por repetición del mismo elemento figurativo en distintos canales y momentos.
- Reforzar el sistema de identidad de Soyrojinegro.com mediante un componente gráfico que complemente el elemento denominativo, sin sustituirlo, y que pueda operar como identificador incluso en aplicaciones donde el texto sea secundario.

En este punto, la finalidad marcaria se centra en consolidar un signo figurativo con **función identificadora**, utilizable de manera repetida y uniforme, y con capacidad de asociarse al origen específico de los contenidos y piezas emitidas por la marca.

e) Integración del componente regional (“motilón”) como criterio de identificación cultural

Adicionalmente, la creación de “MOTI” responde a la necesidad de incorporar en la identidad de la marca un componente regional que es relevante para su público. El término “**motilón**” se usa de manera común para referirse a personas de Cúcuta y, en el entorno deportivo, para referirse al equipo (“equipo motilón”). Bajo esa referencia, el personaje:

- Representa al hincha asociado a Cúcuta y su identidad local.
- Conecta la marca con un marco cultural reconocible por su audiencia.
- Refuerza el sentido de pertenencia del seguidor, al incorporar un término y una referencia habitual dentro del lenguaje regional y futbolero.

Este componente regional no se plantea como un exceso expresivo, sino como una **señal cultural de identificación** que ayuda a ubicar al personaje dentro de un contexto social y deportivo específico.

En consecuencia, “**MOTI**” no se plantea como un dibujo decorativo aislado. Se configura como una **representación figurativa** con función marcaria y comunicacional: por medio de rasgos concretos (cromática rojo/negro, elementos alusivos, estética de hincha y referencia motilona), comunica la relación entre **Soyrojinegro.com**, el **hincha motilón** y el **Cúcuta Deportivo**, facilitando la identificación del público, la consistencia visual de la marca y la asociación temática con el equipo y su afición.

4. Descripción detallada del personaje “MOTI” (elementos gráficos y rasgos distintivos)

El personaje “MOTI” es una figura humana caricaturizada, con proporciones estilizadas (cabeza de mayor tamaño respecto al cuerpo) y rasgos faciales simplificados. Sus elementos característicos se describen así:

4.1. Cabeza, rostro y cabello

- **Cabello negro**, visible y predominante, dispuesto en forma recta y caída lateral, configurando una silueta definida del contorno de la cabeza.
- **Rostro con pintura facial** aplicada en dos tonos principales: **rojo** y una franja/segmento en tono oscuro, en disposición vertical o lateral, como referencia a la práctica de pintarse el rostro para apoyar a un equipo deportivo.
- **Rasgos faciales simplificados**, con ojos representados mediante puntos oscuros y una expresión de boca estilizada, consistente con el formato caricaturesco del personaje.

4.2. Accesorio de cabeza e insignia alusiva

- El personaje porta un **accesorio de cabeza tipo gorra/visera o banda**, de color predominante oscuro, con presencia visible de una **franja roja**.

4.3. Cuerpo e indumentaria asociada al hincha

- El personaje presenta un **torso descubierto**, recurso gráfico utilizado para representar al aficionado que, en el contexto de tribuna, suele expresarse sin camisa durante el aliento al equipo.
- En la parte inferior se incluye una **prenda corta de tono rojo**, coherente con la identidad cromática rojinegra.

4.4. Calzado y postura

- El personaje utiliza **calzado deportivo** de tono claro (blanco o similar), con suela visible, en concordancia con una representación general de vestimenta casual del hincha.
- La figura se representa en **posición frontal**, con piernas separadas en postura estable y brazos a los costados, lo que favorece su identificación en aplicaciones gráficas.

4.5. Composición cromática y mensaje visual

- La composición se apoya principalmente en los colores **rojo y negro**, que permiten asociar el personaje con el **equipo rojo y negro**.

5. SIGNIFICADO REPRESENTADO

“**MOTI**” representa al **hincha motilón del Cúcuta Deportivo** como figura identificable dentro del contexto cultural y deportivo de Cúcuta y del fútbol profesional colombiano. El concepto de “hincha motilón” se entiende aquí como el seguidor que, además de apoyar al equipo en lo deportivo, se reconoce en una identidad local asociada al término **motilón**, expresión de uso común para referirse a personas nacidas en Cúcuta y, en el ámbito futbolero, al club denominado popularmente como **equipo motilón**. De esta manera, el personaje integra dos referencias simultáneas: pertenencia regional (Cúcuta/motilón) y pertenencia deportiva (Cúcuta Deportivo/rojinegro).

En términos de comportamiento, el personaje representa a un aficionado que **acompaña al equipo en sus partidos** y expresa su apoyo mediante **prácticas habituales de tribuna**. Estas prácticas se reflejan por medio de señales visuales reconocibles en el entorno futbolero, tales como:

- **Pintura facial** aplicada como forma de identificación con los colores del club, utilizando principalmente el **rojo** y el **negro**.
- **Accesorios alusivos** al equipo y a la hinchada (por ejemplo, gorra/visera o banda), como elementos que en el imaginario futbolero comunican apoyo y pertenencia.

- **Indumentaria asociada al hincha**, representada de manera consistente con escenas comunes de estadio (por ejemplo, el torso descubierto como recurso gráfico utilizado para representar la intensidad del acompañamiento en tribuna).
- **Gestos o acciones propias del aliento**, como la referencia a **agitar prendas o elementos a modo de bandera**, práctica utilizada para animar al equipo durante el desarrollo del partido.

El significado representado por “MOTI” no es el de un personaje genérico, sino el de un hincha específicamente vinculado al **equipo rojo y negro**, con marcas visuales que orientan la interpretación del público hacia el Cúcuta Deportivo. La combinación cromática rojinegra, la pintura facial y los accesorios con elementos alusivos funcionan como indicadores que permiten asociar el personaje con el club y con su hinchada.

En ese sentido, “MOTI” se utiliza como un recurso de **identificación visual** dentro de las comunicaciones de **Soyrojinegro.com**, permitiendo que la marca proyecte una representación consistente del seguidor rojinegro y que el público reconozca, de manera inmediata, que determinadas piezas, publicaciones o contenidos están vinculados a la afición del Cúcuta Deportivo. De manera complementaria, el personaje contribuye a **unificar** una representación gráfica del hincha motilón para su uso recurrente en el sistema de identidad de la marca, manteniendo continuidad y coherencia en el tiempo.

6. Uso del personaje dentro de Soyrojinegro.com (ámbitos de aplicación)

El personaje “MOTI” se utiliza como elemento de identificación visual de **Soyrojinegro.com** en diferentes soportes, tales como:

- Publicaciones y piezas gráficas en medios digitales.
- Material editorial o informativo relacionado con el seguimiento del equipo.
- Piezas promocionales y publicitarias asociadas a la marca.
- Elementos de recordación y comunicación de comunidad (cuando aplique).

Su función es complementar la marca denominativa Soyrojinegro.com mediante un signo figurativo que facilite la identificación del público y mantenga consistencia en la comunicación.

7. Texto de descripción para formulario/anexo

“**MOTI**” es un personaje gráfico tipo caricatura (signo figurativo) que representa a un **hincha del Cúcuta Deportivo**, asociado a la identidad regional **motilona** y a los colores tradicionales **rojo y negro** del equipo. El personaje se presenta como una figura humana caricaturizada, de proporciones estilizadas, con **cabello negro** visible como rasgo predominante y **pintura facial** aplicada principalmente en **rojo** y en un tono oscuro, como elemento propio del entorno futbolero para expresar apoyo al club.

El conjunto de estos elementos (cromática rojinegra, pintura facial, accesorio con insignia alusiva y estética de hincha) permite asociar el personaje con el **seguidor rojinegro** del Cúcuta Deportivo y con la referencia **motilona** vinculada a Cúcuta. “MOTI” se utiliza como **elemento figurativo de identificación** de la marca **Soyrojinegro.com** en piezas y comunicaciones relacionadas con contenidos, actividades y publicaciones orientadas a la afición del Cúcuta Deportivo.