

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 808391

Marca Mixta

ESPABILA

ESPABILA

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 21, 25, 29, 30 y 32 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

21: Utensilios y recipientes para uso doméstico y culinario; peines y esponjas; cepillos; materiales para fabricar cepillos; material de limpieza; vidrio en bruto o semielaborado, excepto el vidrio de construcción; artículos de cristalería, porcelana y loza. Filtros de café no eléctricos; cafeteras de filtro no eléctricas; utensilios de panadería; utensilios de cocina y utensilios para uso doméstico.

25: Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería.

29: Carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos; leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles. Hongos secos; concentrados de setas; setas secas.

30: Café, té, cacao y sucedáneos del café; arroz; tapioca y sagú; harinas y preparaciones a base de cereales; pan, productos de pastelería y confitería; helados; azúcar, miel, jarabe de melaza; levadura, polvos de hornear; sal; mostaza; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo. Bebidas de café; extractos de café; café en grano sin tostar; café tostado en granos; café, té, cacao y sus sucedáneos; concentrados de hortalizas; extractos de cacao para consumo humano; mezclas para preparar té; mezclas de esencias y extractos de café; saborizantes alimentarios a base de setas; aromatizantes alimentarios a base de setas.

32: Cervezas; aguas minerales y otras bebidas sin alcohol; bebidas a base de frutas y zumos de frutas; siropes y otras preparaciones para elaborar bebidas. Bebidas para deportistas y bebidas energéticas; bebidas refrescantes bajas en calorías; bebidas refrescantes carbonatadas; polvos para hacer bebidas refrescantes sin

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 808391

alcohol; bebidas de frutas y zumos de frutas;
extractos de frutas sin alcohol para elaborar
bebidas; concentrados de zumos de frutas;
concentrados, siropes y polvos para preparar
refrescos; concentrados para la elaboración de
bebidas electrolíticas isotónicas sin gas.

Titular (es):	MULITA GROUP SAS CRA 7F # 160 A 26 BOGOTA CUNDINAMARCA COLOMBIA
Expediente No.	SD2025/0086431
Resolución No.	2875 de 9 de enero de 2026
Vigencia	2 de marzo de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
2 de marzo de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 808391

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

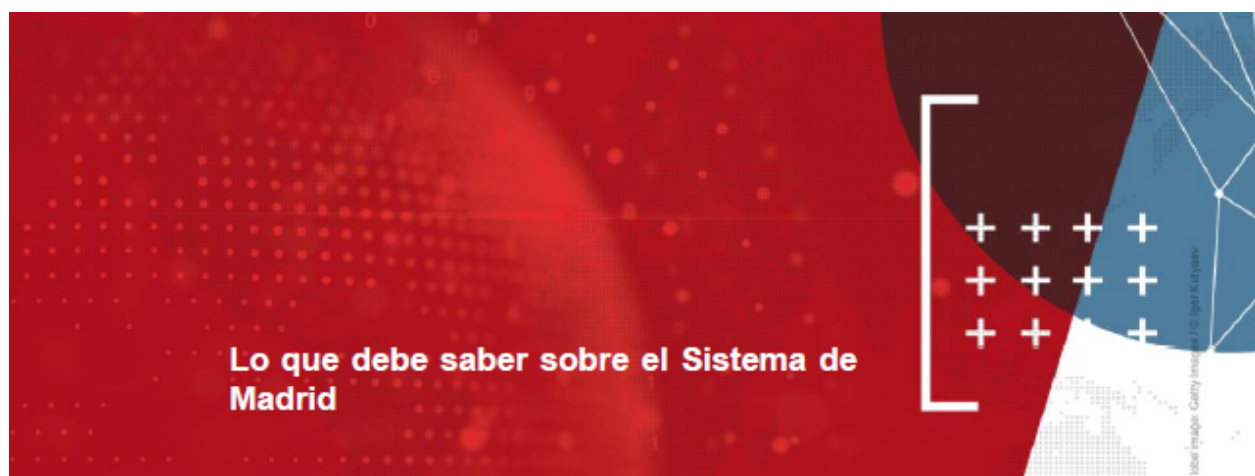
Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 808391



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

