

**SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DELEGATURA PARA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**

INFORME DE RADICACIÓN DE SOLICITUD DE SIGNOS DISTINTIVOS

Bogotá D.C. , 9 de marzo de 2026

Ref. Expediente N°: SD2026/0022772

Tipo de Signo: Marca

Naturaleza del Signo: Mixta



Denominación del Signo: CLUB EASY PRO MÁS QUE UN CLUB, ES SER PRO

Reivindicación de colores: NEGRO

BLANCO

ROJO

AMARILLO

Clases y descripción de productos y/o servicios:

35: Servicios de organización y administración relacionados con la prestación de beneficios para la fidelización de clientes y compradores habituales; Servicios de tiendas de venta mayorista y minorista; suministro de espacios de venta en línea para vendedores y compradores de productos y servicios; Servicios de venta al detalle, disponibles por medio de un software para teléfonos móviles inteligentes e internet. Servicios de facturación. Servicios de comparación de precios; servicios de evaluación de los mercados. servicios de evaluación de riesgos comerciales en el ámbito de las redes informáticas; servicios telefónicos de bienvenida para terceros; Servicios de recepción de pedidos telefónicos para terceros. Servicios de importación, exportación y representación de productos. Organización de eventos y ferias con fines comerciales o de publicidad. Organización de eventos, exposiciones, ferias con fines comerciales o de publicidad. Publicidad por medio de patrocinio. Servicio de difusión

de publicidad por cualquier medio. Agencia de publicidad. Servicio de propaganda o publicidad radiada y televisada. Servicios de mercadeo (marketing), incluyendo servicios de estrategias de promoción, distribución y precio de toda clase de productos y servicios; asesorías con relación a dichos servicios. Telemarketing. Promoción de bienes y servicios de terceros mediante la colocación de avisos publicitarios y la exposición promocional en sitios electrónicos accesibles por medio de redes computacionales. Tramitación administrativa de pedidos de compra de productos. promoción de ventas para terceros por medio de tarjetas de usuarios preferentes; relaciones públicas; alquiler de espacios y material publicitario; alquiler de paneles publicitarios; Servicios de imagen corporativa. Asistencia en gestión corporativa. Desarrollo de campañas publicitarias para negocios. Alquiler de máquinas expendedoras. Promoción de ventas (para terceros). Administración de programas de fidelización de clientes. Desarrollo y elaboración de sistemas de fidelización de clientes. Servicios promocionales de descuentos en tiendas, empresas o con terceros que hayan contratado dicho servicio. Organización, explotación y supervisión de un programa de fidelización o de incentivos. Adquisición de contratos de compraventa de productos, planificación y realización de campañas de fidelización de clientes y promoción de ventas. Servicios de comercio electrónico, en concreto, suministro de información sobre productos a través de redes de telecomunicaciones con una finalidad publicitaria y de ventas; servicios de compra y venta al público por Internet, correo o por medio de una comunicación interactiva de datos, mensajes, imágenes, textos y combinaciones de estos, por medios computacionales y otras redes de bases de datos; servicios de compra y venta al público por medio de una comunicación oral y/o visual por medio de terminales de computación, fax y por medios análogos y digitales. Servicios de venta a través de pedidos por correo; obtención de descuentos en beneficio de usuarios, en la compra de bienes y servicios a comerciantes. Servicios de venta por catálogos. servicios de agrupamiento, en beneficio de terceros, de productos diversos, excepto su transporte, para que los consumidores puedan examinarlos y comprarlos a su conveniencia. Servicios de adquisiciones para terceros [compra de bienes y servicios para otras empresas]. Servicios de asesorías para la organización y dirección de negocios. Servicios de ayuda en la explotación o dirección de empresas comerciales. Servicios de representación de negocios comerciales. Administración comercial. Peritajes comerciales. Servicios de asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materias comerciales. Consultoría de gestión empresarial y servicios de desarrollo de estrategias para negocios y procesos para el análisis y la implementación de planes estratégicos y proyectos de gestión. Indagaciones sobre negocios. Asesoramiento de empresas en cuestiones de estrategia. Consultoría de gestión de negocios en relación con la estrategia, la mercadotecnia, la producción, el personal y cuestiones de ventas al por menor. Investigaciones de estrategias de mercadotecnia. Servicios de consultas relativos a estrategias de negocios. Desarrollo y planificación de estrategias y conceptos de mercadotecnia. Operaciones comerciales, administración comercial y trabajos de oficina. Gestión empresarial de tiendas. Servicios de administración de oficinas [para terceros]. Arrendamiento de equipos de oficina. Trabajos de oficina. Servicios de oficinas de empleo. Servicios de consultoría laboral, incluyendo servicios de colocación laboral; servicios de orientación laboral; asesoría laboral; consultas en materia de contratación laboral;

consultoría en materia de preparación e implantación de estrategias de remuneración y bonificación del personal laboral; servicios de gestión relacionados con puestos laborales, seguimiento de solicitantes y flujo de trabajo y comunicación con los candidatos; servicios de consultoría sobre recursos humanos; servicios de contratación de personal; servicios de sistemas de ordenación de datos en un ordenador central; sistematización, procesamiento y compilación de información en bases de datos informáticas; servicios de selección de personal por procedimientos psicotécnicos; servicios de consulta y asesoría en recursos humanos sobre problemas de personal. Servicios de externalización [asistencia comercial]. Sondeos de opinión. Servicios de investigación de mercados, sondeos de opinión, encuestas, recolección de encuestas, servicios de distribución de muestras o por correo, registro, transcripción y composición de comunicaciones y grabaciones escritas, marketing. Investigaciones, análisis y evaluaciones en asuntos comerciales para terceros. Estudios de mercado. Servicios de asesoría en dirección de negocios, administración comercial; recolección y sistematización de información en bases de datos informáticas hacia un archivo central, procesamiento y compilación. Servicios de estudios de oferta y de demanda. Servicios de contabilidad. Asesorías y auditorías contables y tributarias. Organización de subastas. Previsiones y análisis económicos. Servicio de decoración de escaparates.

Versión Clasificación de Niza: 12

Solicitante (s):

CENCOSUD S.A.
AVDA. KENNEDY 9001, PISO 7, LAS CONDES, SANTIAGO, CHILE
SANTIAGO
CHILE

Datos de Notificación:

HELENA CAMARGO WILLIAMSON, CARRERA 7 N° 71-52 TORRE A, PISO 5, BOGOTÁ D.C., COLOMBIA

Nota: Recuerde que todas las comunicaciones incluidas aquellas relativas a notificaciones serán enviadas al correo electrónico de contacto de su solicitud. Por lo anterior, es aconsejable revisar la bandeja de correo no deseado o spam de la cuenta de correo electrónico proporcionado para dicho fin.

Recuerde que creada la cuenta de usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, el mismo será de consulta pública en virtud de lo dispuesto en la Decisión 486.



Asimismo, tenga presente que una vez creado el usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, está autorizando a la Superintendencia de Industria y Comercio a contactarle con el fin de informarle sobre actividades, iniciativas, programas y cursos sobre Propiedad Industrial, organizados por la entidad y/o por aliados institucionales nacionales y/o extranjeros.

