

**SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DELEGATURA PARA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**

INFORME DE RADICACIÓN DE SOLICITUD DE SIGNOS DISTINTIVOS

Bogotá D.C. , 12 de marzo de 2026

Ref. Expediente N°: SD2026/0024984

Tipo de Signo: Marca

Naturaleza del Signo: Nominativa

Denominación del Signo: MATTER HOTELS BY MARRIOTT

Clases y descripción de productos y/o servicios:

35: Servicios publicitarios; servicios de franquicia, es decir, ofrecer asistencia en gestión empresarial en el establecimiento y operación de hoteles, restaurantes, discotecas, bares, spas, instalaciones recreativas y de fitness, tiendas minoristas, condominios, edificios de apartamentos, centros de conferencias y resorts de tiempo compartido para otros; servicios de gestión empresarial, es decir, gestión y operación de hoteles, restaurantes, discotecas, bares, balnearios, instalaciones recreativas y de fitness, tiendas minoristas, condominios, edificios de apartamentos, centros de conferencias, resorts de tiempo compartido, clubes recreativos de resorts, clubes vacacionales, clubes de interés independizado en escrituras, clubes privados de residencia, clubes de derecho a uso y proyectos de arrendamiento a largo plazo para otros; servicios de tienda minorista, concretamente, tienda de regalos, souvenirs y servicios de tiendas de conveniencia; servicios de venta al por menor online; servicios de catálogo minorista; proporcionar instalaciones para el uso de equipos y maquinaria de oficina; servicios de consultoría en gestión empresarial; servicios de administración de empresas; servicios de planificación de reuniones de negocios; proporcionar instalaciones para convenciones y conferencias para reuniones de negocios; emitir vales regalo que puedan canjearse por bienes o servicios; servicios de fidelización al cliente; servicios benéficos, concretamente organizar y llevar a cabo programas de voluntariado y proyectos de servicio comunitario; servicios de adquisición para hoteles; promover servicios hoteleros, turísticos y vacacionales mediante un programa de incentivos con recompensas; programa de premios de incentivos para el seguimiento y seguimiento de los miembros; servicios de galería de arte.

41: Servicios educativos, es decir, organizar y llevar a cabo seminarios, talleres, clases, conferencias y simposios en los campos del desarrollo del liderazgo, recursos humanos,

atención al cliente, satisfacción y lealtad de clientes y empleados, reclutamiento de empleados, orientación, formación y desarrollo de empleados, cocina, arte, lenguas extranjeras, etiqueta, artes y oficios, naturaleza y conservación; proporcionar entretenimiento, actividades deportivas y culturales; la organización de entradas y reservas para espectáculos y otros eventos de entretenimiento; servicios de clubes de salud y fitness, es decir, la provisión de servicios, instalaciones, instrucción y equipamiento en los campos del fitness y el ejercicio físico; proporcionando instalaciones recreativas, instrucción y equipamiento para piscinas, ciclismo, golf, deportes acuáticos, equitación, esquí y acceso a la playa; servicios de club de golf, campo de golf y servicios de instrucción de golf; proporcionar instalaciones de tenis, alquiler de pistas de tenis y clases de tenis; ofrecer servicios de sala de atracciones; servicios de planificación de recepciones de boda; servicios de planificación y gestión de eventos, es decir, organizar, programar y diseñar eventos especiales con fines de entretenimiento social; organizar conferencias y exposiciones con fines culturales y educativos; servicios de casino; servicios de juego; servicios de cabaret; servicios en discotecas; proporcionar a los huéspedes del hotel información educativa y de entretenimiento sobre atracciones locales y puntos de interés en las proximidades de las propiedades hoteleras y distribuir materiales relacionados con ellos; exposiciones de arte.

43: Servicios hoteleros; servicios de restaurante, catering, bar y lounge de cócteles; servicios de alojamiento turístico; la provisión de instalaciones de uso general para reuniones, conferencias y exposiciones; la provisión de espacios para banquetes y eventos sociales en ocasiones especiales; y servicios de reserva para alojamientos hoteleros para otros.

Versión Clasificación de Niza: 12

Prioridad: 95808

19/09/2025
JAMAICA
35,41,43

Solicitante (s):

MARRIOTT WORLDWIDE CORPORATION
7750 WISCONSIN AVENUE
BETHESDA 20814 MARYLAND
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Datos de Notificación:

JUAN CARLOS URIBE RESTREPO, CALLE 93B No. 12-48 PISO 4, BOGOTÁ D.C., COLOMBIA

Nota: Recuerde que todas las comunicaciones incluidas aquellas relativas a notificaciones serán enviadas al correo electrónico de contacto de su solicitud. Por lo anterior, es aconsejable revisar la bandeja de correo no deseado o spam de la cuenta de correo electrónico proporcionado para dicho fin.

Recuerde que creada la cuenta de usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, el mismo será de consulta pública en virtud de lo dispuesto en la Decisión 486.

Asimismo, tenga presente que una vez creado el usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, está autorizando a la Superintendencia de Industria y Comercio a contactarle con el fin de informarle sobre actividades, iniciativas, programas y cursos sobre Propiedad Industrial, organizados por la entidad y/o por aliados institucionales nacionales y/o extranjeros.