

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 809269

Marca Nominativa

MINOR RESERVE COLLECTION

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 35, 36, 43 y 44 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

35: Administración de programas de fidelización de consumidores; publicidad; anuncios; relaciones públicas; consultoría sobre organización y gestión empresarial; asistencia en gestión empresarial; consultoría sobre gestión empresarial; gestión empresarial de hoteles; consultoría sobre organización de negocios; consultoría profesional sobre negocios comerciales; difusión de material publicitario; marketing; investigación de marketing; servicios de relaciones de prensa; publicación de textos publicitarios; promoción de ventas para terceros.

36: Alquiler de apartamentos con servicios; administración de edificios de viviendas; servicios de gestión de tiempo compartido; alquiler de oficinas; agencias inmobiliarias; bienes inmuebles; arrendamiento de bienes inmuebles; tasación de bienes inmuebles; administración de bienes inmuebles.

43: Servicios de alojamiento en hoteles; servicios de motel; alojamiento temporal; servicios de intercambio de alojamiento (tiempo compartido); servicios de restauración [alimentación]; servicios de restaurante y bares de comida rápida; servicios de bar; servicios de bares de cócteles; servicios de cafés; servicios de catering para alimentos y bebidas; restaurantes de autoservicio; servicios de reserva de alojamiento en hoteles y para otros alojamientos; Información y planificación de vacaciones en relación con alojamiento; suministro de instalaciones para conferencias, reuniones y exposiciones; servicios de registro de entrada y salida de hoteles; servicios de información electrónica relacionados con hoteles; servicios de consultoría y asesoramiento relacionados con la provisión de alojamiento temporal.

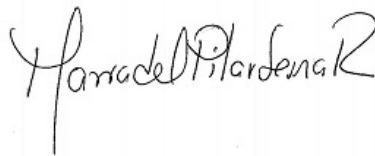
44: Servicios de spa; servicios de aromaterapia; servicios de cuidados de belleza; salones de belleza; tratamientos de belleza; servicios de estaciones termales; reflexología; terapia de

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 809269

relajación; servicios de salón y salón estilo spa de tratamiento de la salud; servicios de sauna y baños de vapor; servicios de sala de atención médica estilo spa; masajes; servicios de masaje tailandés/tradicional.

Titular (es):	Minor Hotel Group Limited 88 The Parq Building, 12th Fl., Ratchadaphisek Road, Klongtoey Sub-District, Klongtoey District BANGKOK 10110 BANGKOK TAILANDIA
Expediente No.	SD2025/0064728
Resolución No.	16945 de 10 de marzo de 2026
Vigencia	13 de marzo de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
13 de marzo de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 809269

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

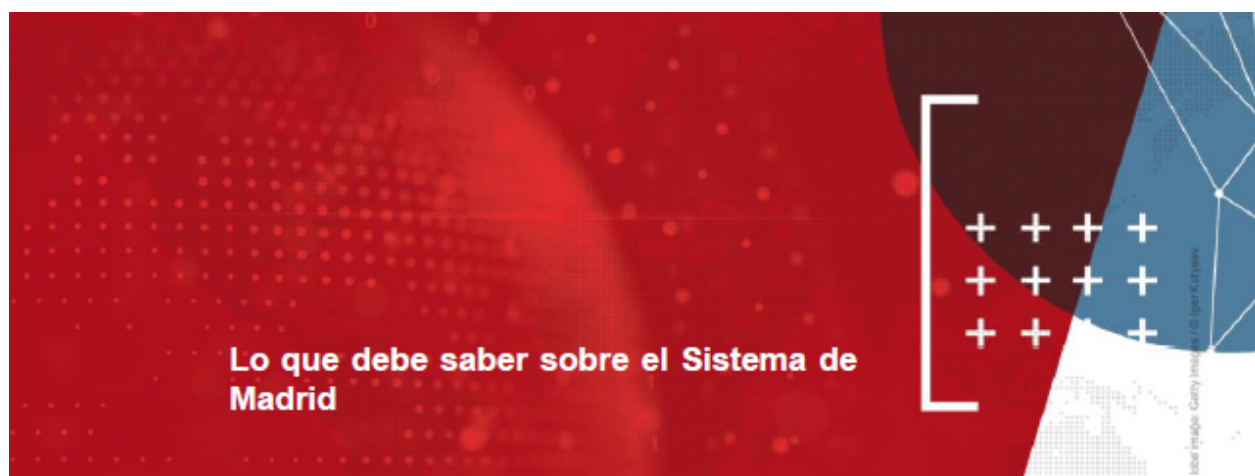
Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 809269



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

