

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 809390

Marca Mixta

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA

Fundación
Bolívar
Davivienda

Reivindicación de colores: C:0 M:84 Y:94 K:0
C:62 M:53 Y: 49 K:0

Clasificación Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 9, 16, 35, 36, 38, 41 y 45 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s) **9:** Software descargable para participar en redes sociales e interactuar con comunidades en línea; aplicaciones de móviles; aplicaciones descargables; aplicaciones informáticas; aplicaciones descargables para móviles; aplicaciones móviles educativas; aplicaciones de software informático para uso con inteligencia artificial; aplicaciones de software descargables para redes de comunicación de medios sociales; aplicaciones de software informático descargables para compartir vídeos y fotos en plataformas de redes sociales; Software de aplicación informática descargable para plataformas basadas en cadenas de bloques, en concreto, software para intercambios digitales de artículos virtuales; Software informático descargable para crear, acceder, leer y rastrear información en el campo de tokens no fungibles en una cadena de bloques; Medios digitales, a saber, tokens no fungibles con contenido de audio, video, texto y gráfico; Archivos de datos electrónicos descargables con tokens no fungibles (NFT).
16: Revistas (publicaciones); publicación periódica, revistas; revistas de negocios; revistas [publicaciones periódicas]; revistas de interés general; libros; libros educativos; libros de información; publicaciones educativas; Libros impresos; material impreso; pósters impresos; publicaciones impresas; anuarios [publicaciones impresas]; material de aprendizaje impreso; material de instrucción impreso; material

Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 809390

didáctico impreso; obras de arte impresas; publicaciones musicales impresas; reproducciones impresas de obras de arte; revistas corporativas impresas; materiales didácticos, educativos y pedagógicos impresos.

35: Servicios de asesoramiento empresarial en materia de responsabilidad social de las empresas; desarrollo de estrategias de organización empresarial en relación con la responsabilidad social corporativa; compilación de información sobre el medio ambiente; organización y desarrollo de proyectos medioambientales para fomentar la conciencia sobre la conservación de los árboles y el medio ambiente con fines benéficos; patrocinio promocional de organizaciones que promueven la gestión y preservación del medio ambiente; suministro de información sobre soluciones comerciales sostenibles en el plano mundial; intermediación entre voluntarios cualificados y organizaciones sin ánimo de lucro; servicios de consultoría empresarial para organizaciones sin ánimo de lucro; administración de programas de intercambio cultural y educativo; elaboración y coordinación de proyectos de voluntariado para organizaciones benéficas; elaboración y coordinación de proyectos voluntarios de gestión de negocios para organizaciones caritativas; organización y dirección de proyectos de voluntariado con fines benéficos para promover la conciencia pública sobre temas medioambientales; servicios publicitarios y de promoción sobre la política, el compromiso político y la información política destinados a los posibles donantes y voluntarios.

36: Facilitación de subvenciones para proyectos de sensibilización del medio ambiente y en materia de salud; recaudación de fondos de beneficencia para fomentar la concienciación sobre la conservación de los árboles y el medio ambiente; servicios de recaudación de fondos benéficos para sensibilizar en materia de conservación de los árboles y del medio ambiente; suministro de información financiera relacionada con el sector financiero involucrado en inversiones centradas en el medio ambiente; concesión de becas científicas; concesión de

Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 809390

becas de estudios superiores; concesión de becas para proyectos medioambientales; suministro de becas de estudio; servicios de financiación de capital riesgo para entidades sin ánimo de lucro; inversión de fondos con fines caritativos; recaudación de fondos caritativos; organización de recaudación de fondos con fines caritativos para actividades empresariales; Servicios financieros; servicios de seguros; operaciones financieras; operaciones monetarias; negocios inmobiliarios, análisis; Tokens digitales en la naturaleza de emisión de tokens de valor; emisión de tokens de valor no fungibles utilizados con tecnología blockchain; emisión de tokens de valor no fungibles utilizados con tecnología blockchain para representar un artículo coleccionable; emisión de tokens de valor no fungibles utilizados con tecnología blockchain para almacenamiento de datos y limitación de acceso a contenidos. Emisión de tokens de valor no fungibles utilizados con tecnología blockchain para representar un artículo coleccionable; emisión de tokens de valor no fungibles utilizados con tecnología blockchain para almacenamiento de datos y limitación de acceso a contenidos.

38: Telecomunicaciones; servicios de comunicación electrónica; servicios de comunicación entre bancos de datos; servicios de interconexión de bancos de datos; facilitación de acceso a un banco de datos; servicios de telecomunicaciones entre instituciones financieras; servicios de comunicación electrónica para instituciones financieras; servicios de comunicación electrónica para preparar información financiera; difusión de información financiera por satélite; Suministro de acceso a Internet con fines caritativos para niños necesitados; suministro de servicios de comunicación celular y por radio con fines caritativos; suministro de servicios de radiocomunicación y telefonía móvil con fines caritativos para personas necesitadas; servicios de telecomunicaciones con fines caritativos.

41: Educación y formación en materia de conservación de la naturaleza y el medio ambiente; educación y formación en materia de

Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 809390

conservación de la naturaleza y medio ambiente; organización y conducción de cursos de formación para estudiantes en el ámbito de los estudios sociales; servicios de educación e instrucción sobre arte, manualidades, deportes y cultura general; organización de conciertos de música con fines caritativos; organización de eventos culturales con fines caritativos; suministro de actividades culturales con fines caritativos para niños necesitados; organización de certámenes artísticos; organización de eventos culturales y artísticos; organización de festivales; organización de festivales con fines culturales; organización de festivales con fines recreativos; organización de festivales con una finalidad de entretenimiento; academias [educación]; instrucción [enseñanza]; organización y dirección de talleres de formación; organización de concursos [actividades educativas o recreativas]; talleres con fines culturales; orientación profesional y vocacional [asesoramiento en educación o formación]; exámenes pedagógicos; organización y dirección de congresos, seminarios y conferencias y eventos para empresarios; puesta a disposición de instalaciones recreativas; información sobre educación; servicios educativos; educación y enseñanza.

45: Servicios personales prestados a terceros, suministro de prendas de vestir con fines caritativos para niños necesitados; suministro de ropa con fines caritativos para personas desfavorecidas, servicios de redes sociales en los campos de deportes, entretenimiento, lealtad, tecnología blockchain y tokens digitales no fungibles (NFT) proporcionados a través de una red informática global, sitios web y aplicaciones móviles y accesibles por medio de aplicaciones informáticas y móviles descargables; servicios de redes sociales en línea.

Titular (es):

FUNDACION BOLIVAR DAVIVIENDA
Av. El Dorado No. 69 – 63 Piso 11
BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 809390

GRUPO BOLIVAR S.A.
AV. El Dorado No. 68 B - 31
BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA

BANCO DAVIVIENDA S.A.
Avenida el Dorado No. 68 C-61
BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA

Expediente No.	SD2025/0106830
Resolución No.	16888 de 10 de marzo de 2026
Vigencia	16 de marzo de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
16 de marzo de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 809390

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

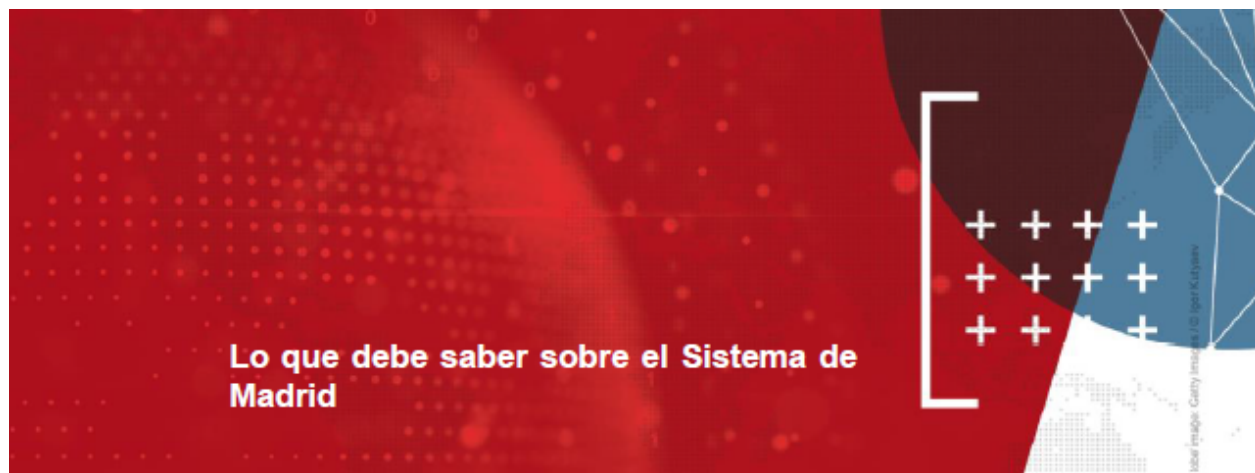
Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 809390



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

