

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 809612

Marca Nominativa

Primera Fila

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 9, 35, 36 y 41 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

9: SOFTWARE PARA EL ALMACENAMIENTO ELECTRÓNICO, TRANSMISIÓN, PRESENTACIÓN, VERIFICACIÓN, AUTENTICACIÓN Y CANJE DE CUPONES, REBAJAS, DESCUENTOS, RECOMPENSAS Y OFERTAS ESPECIALES; SOFTWARE INFORMÁTICO UTILIZADO EN RELACIÓN CON PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES Y TARJETAS DE FIDELIDAD PARA ACCEDER A PUNTOS DE FIDELIDAD Y UTILIZARLOS; SOFTWARE DE PROCESAMIENTO DE PAGOS MÓVILES; SOFTWARE DE TRANSACCIONES SIN CONTACTO CON COMERCIANTES MINORISTAS, COMERCIANTES Y VENDEDORES MEDIANTE DISPOSITIVOS MÓVILES UTILIZADOS PARA EL PROCESAMIENTO DE PAGOS MÓVILES; SOFTWARE DE TRANSMISIÓN, PROCESAMIENTO, SUMINISTRO, VERIFICACIÓN, AUTENTICACIÓN DE INFORMACIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITO Y DE DÉBITO Y DE INFORMACIÓN SOBRE PAGOS Y TRANSACCIONES; SOFTWARE PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE PAGOS MÓVILES SIN CONTACTO, LAS TRANSACCIONES CON MINORISTAS, COMERCIANTES Y PROVEEDORES MEDIANTE DISPOSITIVOS MÓVILES, Y LA INFORMACIÓN EN RELACIÓN CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DE DÉBITO; SOFTWARE PARA EL ALMACENAMIENTO, TRANSMISIÓN, VERIFICACIÓN Y AUTENTICACIÓN INFORMACIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITO Y DE DÉBITO Y OTRO TIPO DE INFORMACIÓN SOBRE TRANSACCIONES DE PAGO.

35: PUBLICIDAD, GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES, VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ASÍ COMO LA COMERCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE MEDIOS

Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 809612

TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES. SERVICIOS DE AGENCIA DE BOLETOS PARA EVENTOS DEPORTIVOS, CONCIERTOS MUSICALES Y OTROS EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO, BRINDADOS EN LÍNEA, A TRAVÉS DE ORDENES TELEFÓNICAS, Y A TRAVÉS DE DISTRIBUCIÓN DE BOLETOS; PROMOCIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS, CONCIERTOS MUSICALES Y OTROS EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO; VENTA DE CD'S, VIDEOS, MERCADERÍA DEPORTIVA, DE ARTES, DE TEATRO Y FAMILIAR; ETIQUETACIÓN DE RESERVACIONES PARA CENAS Y HOTELES, SERVICIOS DE PAGO A TRAVÉS DE UN SITIO WEB; SERVICIOS DE PAGO ELECTRÓNICO A DISTANCIA.

36: SERVICIOS FINANCIEROS; SERVICIOS FINANCIEROS, A SABER, SUMINISTRO, PROCESAMIENTO, VERIFICACIÓN, AUTENTICACIÓN DE PAGOS MÓVILES Y TRANSACCIONES DE TARJETAS DE CRÉDITO Y DE DÉBITO SIN CONTACTO, TRANSACCIONES DE TARJETAS DE FIDELIZACIÓN Y TRANSACCIONES DE PAGO DE FACTURAS CON MINORISTAS, COMERCIANTES Y PROVEEDORES MEDIANTE DISPOSITIVOS MÓVILES; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN FINANCIERA POR MEDIOS ELECTRÓNICOS, A SABER, SUMINISTRO DE INFORMACIÓN SOBRE TARJETAS DE CRÉDITO Y DE DÉBITO; SERVICIOS FINANCIEROS, A SABER, PROCESAMIENTO Y ADMINISTRACIÓN DE PAGOS MÓVILES Y TRANSACCIONES DE TARJETAS DE CRÉDITO Y DE DÉBITO SIN CONTACTO, TRANSACCIONES DE TARJETAS DE FIDELIZACIÓN Y TRANSACCIONES DE PAGO DE FACTURAS CON MINORISTAS, COMERCIANTES Y PROVEEDORES MEDIANTE DISPOSITIVOS MÓVILES; SERVICIOS DE TRANSACCIONES FINANCIERAS; SERVICIOS DE PAGO DE FACTURAS; PROPORCIONAR TRANSACCIONES COMERCIALES SEGURAS; SERVICIOS DE TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO; AUTORIZACIÓN DE PAGO,

Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 809612

VERIFICACIÓN, Y SERVICIOS DE PROCESAMIENTO DE TRANSACCIONES; PAGOS ELECTRÓNICOS Y SERVICIOS DE TRANSFERENCIA DE FONDOS; ; ADMINISTRACIÓN, COBRO Y CONSOLIDACIÓN DE PAGOS, PAGO POR MEDIO DE TERMINALES ELECTRÓNICAS, GESTIÓN DE PAGOS EN RELACIÓN CON TARJETAS DE CRÉDITO, SERVICIOS DE PAGO AUTOMATIZADO, SERVICIOS DE PAGO PRESTADOS A TRAVÉS DE UN SITIO WEB, SERVICIOS DE PAGO ELECTRÓNICO A DISTANCIA, SERVICIOS DE TARJETA DE CRÉDITO Y DE PAGO, TRAMITE DE PAGOS ELECTRÓNICOS EFECTUADOS CON TARJETA DE PREVIO PAGO, EMULSIÓN DE BOLETAS DE PAGO ELECTRÓNICO, SERVICIOS DE RESERVACIÓN Y ADQUISICIÓN DE BOLETAS PARA EVENTOS DEPORTIVOS, EDUCATIVOS, MUSICALES, DE CINE, DE ENTRETENIMIENTO Y CULTURALES; OPERACIONES MONETARIAS; VENTA A TRAVÉS DE CUALQUIER MEDIO DE BOLETERÍA DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS O PRIVADOS REALIZADOS DIRECTAMENTE O POR TERCEROS; EXPLOTACIÓN DE UN SOFTWARE ESPECIALIZADO EN VENTA Y ASIGNACIÓN AL PÚBLICO DE BOLETERÍA DE INGRESO A ESPECTÁCULOS PÚBLICOS DE CARÁCTER ARTÍSTICO, CULTURAL O DEPORTIVO.

41: SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES. SERVICIOS DE RESERVACIÓN DE BOLETAS O TIKETES PARA EVENTOS DEPORTIVOS, CONCIERTOS MUSICALES Y OTROS EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO Y CULTURALES.

Titular (es):

JCR ABOGADOS SAS
TRANSVERSAL 19 A No. 96-17 (Oficina 305)
BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA

Expediente No.

SD2025/0012481

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 809612

Resolución No. 5939 de 29 de enero de 2026

Vigencia 17 de marzo de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
17 de marzo de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 809612

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

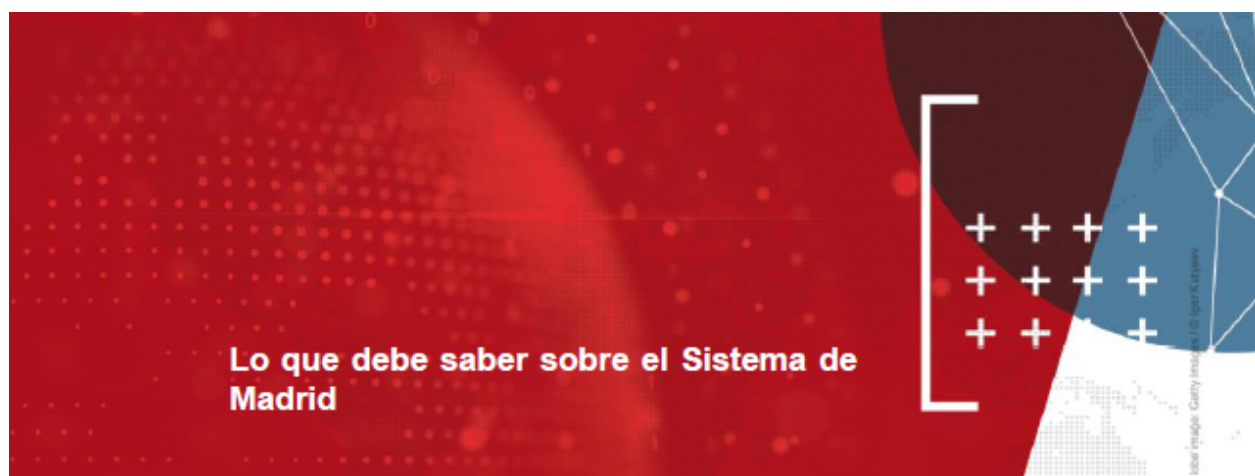
Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 809612



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

