

REPÚBLICA DE COLOMBIA
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Resolución N° 20521

Ref. Expediente N° SD2025/0109668

“Por la cual se concede un registro”

EL DIRECTOR DE SIGNOS DISTINTIVOS

En ejercicio de sus facultades legales, en particular las conferidas por el Decreto 4886 de 2011, y

CONSIDERANDO

Que por solicitud presentada el 22 de octubre de 2025, ALEJANDRO MARIN VELEZ, William Ortiz Giraldo, Julián López Hoyos, Simón Hernández Vergara solicitó el registro de la Marca **Aragán** (Nominativa) para distinguir los siguientes productos y servicios de la clasificación internacional de Niza comprendidos en las clases:

25: Jerséis [prendas de vestir]; abrigos; artículos de sombrerería; trajes de baño; botas*; bufandas; calcetines*; calzado*; camisetas; sandalias; chaquetas; cinturones; faldas; gorras; guantes como prenda de vestir; mascarillas de moda de tela en cuanto prendas de vestir; pantalones; pijamas; camisetas de manga corta; prendas de vestir*; ropa impermeable; ropa interior; shorts en cuanto prendas de vestir; sombreros; suéteres; vestidos; zapatillas.

30: Bebidas a base de café, cacao, chocolate o té; café; café con leche; café descafeinado; café en grano sin tostar; café instantáneo; café molido; cápsulas de café, llenas; esencias de café; sucedáneos del café; aromatizantes de café; café tostado en granos.

35: Actualización de documentación publicitaria; servicios de agencias de publicidad; fijación de carteles publicitarios; suministro y alquiler de materiales publicitarios; alquiler de material publicitario; alquiler de vallas publicitarias; alquiler de vallas publicitarias digitales; alquiler de tiempo publicitario en medios de comunicación; consultoría sobre estrategias de comunicación [publicidad]; consultoría en marketing; difusión de material publicitario; redacción de textos publicitarios; administración de programas de fidelización de consumidores; publicidad en línea por una red informática; servicios de intermediación comercial; servicios de publicidad para crear una identidad de marca para terceros; mercadotecnia; investigación de mercados; marketing digital; organización de exposiciones con fines comerciales o publicitarios; presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su venta minorista; producción de películas publicitarias; promoción de ventas para terceros; publicidad; servicios de promoción de marcas y relaciones públicas; servicios de comparación de precios; servicios de creación de marcas en cuanto publicidad y promoción; servicios de estrategia de marcas; servicios de agencias de importación-exportación; servicios de marketing; promoción de ventas para terceros mediante vídeos cortos; servicios de telemarketing; servicios de venta al por

Ref. Expediente N° SD2025/0109668

menor de café; servicios de venta al por menor [por todo tipo de medios] de bebidas; servicios de venta al por menor relacionados con ropa.

43: Alquiler de equipos de restauración [alimentación]; suministro de comidas y bebidas en restaurantes y bares; servicios de bar; servicios de cafetería; servicios de catering; servicios de cafés; servicios de comida para llevar; servicios de restaurantes; servicios de cafés-restaurantes y bares de comidas rápidas [snack-bars].

Que el signo solicitado fue publicado en la Gaceta de la Propiedad Industrial No. 1086, sin que se presentaran oposiciones por parte de terceros.

Que el solicitante en virtud del numeral 4 del artículo 91 precitado, solicitó la concesión del registro del signo distintivo objeto de estudio en un plazo no mayor a seis (6) meses, contados desde la fecha de presentación de la solicitud, condicionando su ejecutoriedad a que no se presenten solicitudes de registro de signos distintivos que reivindiquen prioridad de conformidad con el artículo 4 del Convenio de París y el artículo 9 de la Decisión 486 de 2000 de la Comisión de la Comunidad Andina, si el registro del presente signo afectara indebidamente el de aquellos. Por tal motivo, aceptó que de presentarse la circunstancia de reivindicación de prioridad señalada se habrá cumplido la condición resolutoria y esta Entidad deberá declarar la pérdida de fuerza ejecutoria o decaimiento del acto administrativo de concesión del registro.

Que atendiendo las disposiciones establecidas en la Decisión 486 de la Comunidad Andina, encuentra la Dirección que de conformidad con el artículo 150 de aquella, es deber de la oficina realizar el examen de registrabilidad de un signo teniendo en cuenta todas y cada una de las causales de irregistrabilidad determinadas por los artículos 135 a 137 de la mencionada Decisión, que permitan a la Oficina Nacional Competente pronunciarse sobre la concesión o denegación del registro. Sobre este particular, ha expuesto el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina lo siguiente:

“El artículo 150 de la Decisión 486 dispone que vencidos los 30 días otorgados por el artículo 148 si no se hubiesen presentado oposiciones, la oficina nacional competente procederá a realizar el examen de registrabilidad, de donde resulta que el mismo es obligatorio y debe llevarse a cabo aún en el caso de que no se hubieran presentado oposiciones y, en consecuencia, la oficina nacional competente en ningún caso queda eximida de realizar el examen de fondo para conceder o negar el registro. En el caso de que se hayan presentado oposiciones, la oficina nacional competente se pronunciará sobre las oposiciones y sobre la concesión o denegatoria del registro de la marca.”¹

De esta manera, el Tribunal ha establecido cuatro características del examen de registrabilidad a realizarse por la Oficina Nacional Competente, a saber: i) debe ser realizado de oficio; ii) es integral; iii) debe plasmarse en una resolución motivada y iv) es autónomo.² Sobre la realización de oficio del examen y su integralidad, el Tribunal ha manifestado lo siguiente:

¹ Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Proceso 16-IP-2003

² Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Proceso 85-IP-2013

Ref. Expediente N° SD2025/0109668

1. *El examen de registrabilidad se realiza de oficio. La Oficina Nacional Competente debe realizar el examen de registrabilidad así no se hubieren presentado oposiciones, o no hubiere solicitud expresa de un tercero.*
2. *El examen de registrabilidad es integral. La Oficina Nacional Competente al analizar si un signo puede ser registrado como marca debe revisar si cumple con todos los requisitos de artículo 134 de la Decisión 486, y luego determinar si el signo solicitado encaja o no dentro de alguna de las causales de irregistrabilidad consagradas en los artículos 135 y 136 de la misma norma. (...)”³*

Capacidad del signo para constituir marca

De conformidad con el artículo 134 de la Decisión 486 de la Comunidad Andina, puede constituir marca cualquier signo que resulte apto para distinguir productos o servicios en el mercado y que a su vez sea susceptible de representación gráfica.

Según dicha disposición pueden constituir marca las palabras o combinaciones de palabras; las imágenes, figuras, símbolos, gráficos, logotipos, monogramas, retratos, etiquetas, emblemas y escudos; los sonidos y los olores; las letras y los números; un color delimitado por una forma, o una combinación de colores; la forma de los productos, sus envases o envolturas, así como cualquier combinación de estos signos o medios.

Causales de irregistrabilidad

La Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina contempla en sus artículos 135 y 136 dos conjuntos de disposiciones tendientes a prohibir el registro como marca de aquellos signos que se encuadren en los supuestos de hecho allí previstos.

Se le conoce al primer grupo de prohibiciones contenidas en el artículo 135 como causales absolutas de irregistrabilidad de los signos dado que, o no pueden ser marca o el legislador considera que no pueden ser apropiados en exclusiva. Por su parte, al grupo de causales contenidas en el artículo 136 se les conoce como causales relativas, en la medida en que pudiendo el signo constituir marca, su apropiación afectaría derechos adquiridos por terceros.

Si luego de realizado el examen de registrabilidad por la Oficina Nacional Competente, esta determinare que el signo solicitado para registro como marca se encuentra incurso en alguna de las causales de irregistrabilidad de los artículos 135 o 136 mencionados, denegará el registro. En caso contrario la Oficina Nacional Competente deberá conceder el registro.

Aunado a lo anterior, la Decisión 486 ha establecido en su artículo 137 la posibilidad para la Oficina Nacional Competente de denegar el registro del signo, en caso de que, únicamente con base en indicios razonables, pueda inferir que este fue solicitado con la finalidad de perpetrar, facilitar o consolidar un acto de competencia desleal.

³ Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Proceso 180-IP-2006.

Ref. Expediente N° SD2025/0109668

De otra parte, el artículo 15 de la Decisión 876 de la Comunidad Andina contempla “Régimen Común sobre Marca País”, estableció que la Oficina Nacional Competente denegará, de oficio o a petición de parte, el registro de cualquier signo distintivo que sea idéntico o similar a una marca país protegida, a menos que la solicitud de registro sea realizada por el mismo titular, por quien ejerza los derechos de la marca país o por cualquier persona expresamente autorizada. En consecuencia, la Oficina Nacional Competente consultará las marcas país comunicadas en el marco de la Decisión 876 de 2021 y las tendrá en cuenta al adoptar decisiones sobre el registro de signos distintivos.

Registrabilidad del signo solicitado

Esta Dirección ha procedido a realizar el examen de registrabilidad del signo Aragán (Nominativa), lo cual le ha permitido concluir lo siguiente.

En primer lugar, debe indicarse que el signo Aragán (Nominativa) constituye marca conforme a lo establecido en el artículo 134 de la Decisión 486. En este mismo sentido, el signo solicitado para registro no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregistrabilidad del artículo 135 de dicha decisión.

Por su parte, revisado el Registro Público de la Propiedad Industrial, y adicionalmente al no haberse presentado oposiciones fundamentadas que pudieran desvirtuar el registro de la marca, se concluye que el signo solicitado para registro no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregistrabilidad del artículo 136 de la mencionada norma comunitaria andina.

Por último, esta Dirección no tiene indicios razonables que le permitan inferir que el signo solicitado se esté solicitando para perpetrar, facilitar o consolidar un acto de competencia desleal, de conformidad con lo establecido en el artículo 137 de la Decisión 486.

Finalmente, una vez consultadas las marcas país comunicadas y protegidas en Colombia de conformidad con la Decisión 876 de la Comisión de la Comunidad Andina, se evidencia que el signo solicitado a registro no se encuentra incurso en la causal prevista en el artículo 15 de la mencionada Decisión.

Así las cosas, esta Dirección ha establecido que el signo Aragán (Nominativa) solicitado para registro posee la capacidad distintiva suficiente para identificar los productos y servicios solicitados, y no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregistrabilidad establecidas en la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina.

De acuerdo con lo antes expuesto esta Dirección,

RESUELVE:

ARTÍCULO 1. Conceder el registro de la Marca **Aragán** (Nominativa), para distinguir productos y servicios de la Clasificación Internacional de Niza edición No. 12, comprendidos en las clases:

Ref. Expediente N° SD2025/0109668

25: Jerséis [prendas de vestir]; abrigos; artículos de sombrerería; trajes de baño; botas*; bufandas; calcetines*; calzado*; camisetas; sandalias; chaquetas; cinturones; faldas; gorras; guantes como prenda de vestir; mascarillas de moda de tela en cuanto prendas de vestir; pantalones; pijamas; camisetas de manga corta; prendas de vestir*; ropa impermeable; ropa interior; shorts en cuanto prendas de vestir; sombreros; suéteres; vestidos; zapatillas.

30: Bebidas a base de café, cacao, chocolate o té; café; café con leche; café descafeinado; café en grano sin tostar; café instantáneo; café molido; cápsulas de café, llenas; esencias de café; sucedáneos del café; aromatizantes de café; café tostado en granos.

35: Actualización de documentación publicitaria; servicios de agencias de publicidad; fijación de carteles publicitarios; suministro y alquiler de materiales publicitarios; alquiler de material publicitario; alquiler de vallas publicitarias; alquiler de vallas publicitarias digitales; alquiler de tiempo publicitario en medios de comunicación; consultoría sobre estrategias de comunicación [publicidad]; consultoría en marketing; difusión de material publicitario; redacción de textos publicitarios; administración de programas de fidelización de consumidores; publicidad en línea por una red informática; servicios de intermediación comercial; servicios de publicidad para crear una identidad de marca para terceros; mercadotecnia; investigación de mercados; marketing digital; organización de exposiciones con fines comerciales o publicitarios; presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su venta minorista; producción de películas publicitarias; promoción de ventas para terceros; publicidad; servicios de promoción de marcas y relaciones públicas; servicios de comparación de precios; servicios de creación de marcas en cuanto publicidad y promoción; servicios de estrategia de marcas; servicios de agencias de importación-exportación; servicios de marketing; promoción de ventas para terceros mediante vídeos cortos; servicios de telemarketing; servicios de venta al por menor de café; servicios de venta al por menor [por todo tipo de medios] de bebidas; servicios de venta al por menor relacionados con ropa.

43: Alquiler de equipos de restauración [alimentación]; suministro de comidas y bebidas en restaurantes y bares; servicios de bar; servicios de cafetería; servicios de catering; servicios de cafés; servicios de comida para llevar; servicios de restaurantes; servicios de cafés-restaurantes y bares de comidas rápidas [snack-bars].

Titulares: ALEJANDRO MARIN VELEZ
Calle 27 sur No. 28 - 100
MEDELLIN ANTIOQUIA
COLOMBIA

William Ortiz Giraldo
Calle 27 Sur # 28-100
ENVIGADO ANTIOQUIA
COLOMBIA

Ref. Expediente N° SD2025/0109668

Julián López Hoyos
Calle 27 Sur # 28-100
ENVIGADO ANTIOQUIA
COLOMBIA

Simón Hernández Vergara
Calle 27 Sur # 28-100
ENVIGADO ANTIOQUIA
COLOMBIA

Vigencia: Diez años contados a partir de la fecha en que quede en firme la presente resolución.

ARTÍCULO 2. Asignar número de certificado al registro concedido, previa anotación en el Registro de la Propiedad Industrial.

ARTÍCULO 3. Condicionar la ejecutoriedad de la concesión a la no presentación de solicitudes de registro de signos distintivos que reivindiquen prioridad de conformidad con el artículo 4 del Convenio de París y el artículo 9 de la Decisión 486 de 2000 de la Comisión de la Comunidad Andina, si el registro del presente signo afectara indebidamente el de aquellos. De presentarse dicha circunstancia, esta Dirección declarará la pérdida de fuerza ejecutoria o decaimiento del presente acto administrativo.

ARTÍCULO 4. Notificar a ALEJANDRO MARIN VELEZ, William Ortiz Giraldo, Julián López Hoyos, Simón Hernández Vergara, solicitante del registro, el contenido de la presente resolución, entregándole copia de la misma, advirtiéndole que contra dicha resolución procede el recurso de apelación ante la Superintendente Delegada para la Propiedad Industrial, interpuesto dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de notificación.

ARTÍCULO 5. En firme esta resolución, archívese el expediente.

NOTIFÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Bogotá D.C., el 20 de marzo de 2026

EL DIRECTOR DE SIGNOS DISTINTIVOS



DANIEL MOR GARCIA