

Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 810029

Marca Nominativa

EL ARTISTA REAL

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 35, 38 y 41 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

35: Publicidad; gestión de negocios comerciales; análisis de datos comerciales; análisis del precio de costo y consulta de tarifas de espacios publicitarios disponibles para pauta a través de medios; consultoría en estrategia de comunicación [publicidad]; promoción de productos y servicios de terceros mediante anuncios de sitios web; consultoría en materia de publicidad y de gestión de negocios a través de internet; información y consultoría en publicidad y marketing; difusión de anuncios publicitarios a través de redes de comunicación en línea; distribución de anuncios publicitarios y comerciales, producción de anuncios de televisión, digital y radiodifusión.

38: Difusión y transmisión de contenidos y/o programas de radiodifusión, transmisión de noticias e información sobre actualidades y eventos deportivos, transmisión de flujo continuo de datos (streaming), transmisión de podcast, transmisión de archivos digitales, transmisión de datos, transmisión de datos digitales, transmisión de datos de video, difusión por red, transmisión por satélite, transmisión de video a la carta, transmisión de datos por internet, suministro de foros de discusión, servicios de difusión inalámbrica, contenido multimedia entre usuarios, salas de chat, blogs, difusión de programas en dispositivos móviles, servicios de aplicaciones para internet, comunicación a través de redes privadas virtuales, transmisión digital y electrónica de imágenes, difusión de contenidos audiovisuales por internet, difusión de videos por internet, difusión multimedia por internet, servicios de comunicación por internet, servicios de difusión por internet, servicios destinados a radiodifusión, digital y televisión.

41: Puesta a disposición de música digital no descargable por Internet; servicios de publicación de contenidos recreativos multimedia, de audio y de vídeo digital;

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 810029

celebración de eventos educativos; celebración de eventos en vivo; celebración de eventos recreativos; coordinación de eventos educativos; coordinación de eventos recreativos; organización de eventos culturales; organización de eventos de baile; realización de eventos culturales; organización, producción, presentación y gestión de conciertos de música, festivales, giras y otras actuaciones, eventos y actividades musicales y culturales; servicios de información sobre esparcimiento y eventos recreativos prestados mediante redes en línea e Internet; producción y dirección de eventos musicales y radiofónicos en forma de programas de radio en directo o por demanda; edición de programas de radio; producción de programas de radio; programas de entretenimiento por radio; dirección de programas de radio; producción de programas de radio, contenidos para telefonía móvil y otras plataformas; organización de ceremonias de entrega de premios con fines recreativos; organización de competiciones y ceremonias de entrega de premios; organización de concursos y ceremonias de entrega de premios, dirección de programas de radiodifusión, digital y televisión.

Titular (es):	CARACOL PRIMERA CADENA RADIAL COLOMBIANA S. A. CALLE 67 No.7-37 PISO 7 BOGOTÁ D.C. COLOMBIA
Expediente No.	SD2025/0090514
Resolución No.	15672 de 5 de marzo de 2026
Vigencia	25 de marzo de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



Superintendencia de
Industria y Comercio



Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 810029

LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
25 de marzo de 2026





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 810029

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

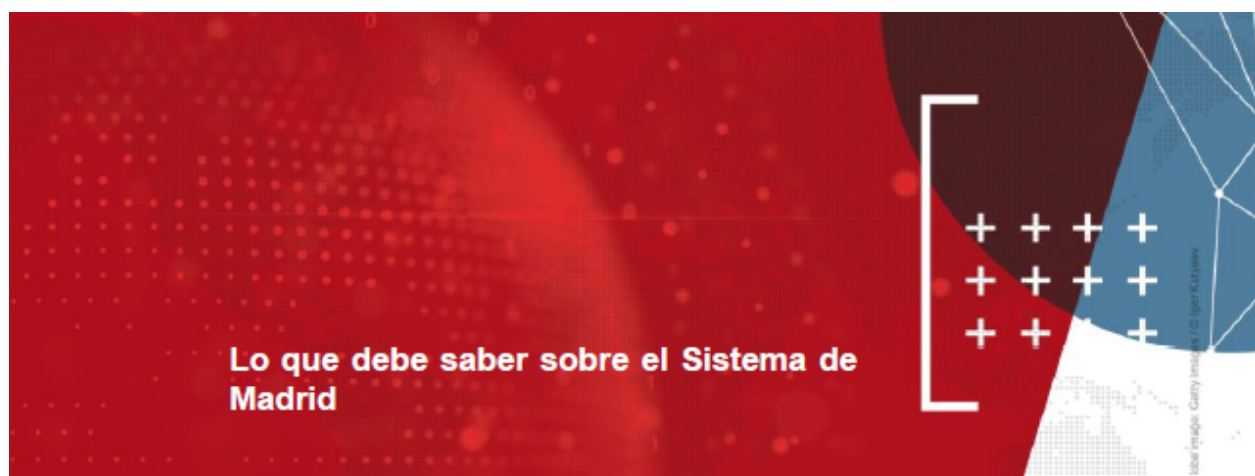
Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 810029



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

