

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 810544

Marca Mixta

La Plaza de Tique



Reivindicación de colores:

Blanco, negro, amarillo, azul y rojo.

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 35 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

35: Difusión de publicidad para terceros a través de redes de comunicación electrónica en línea; exposición de anuncios para terceros; preparación de anuncios para terceros; preparación de anuncios publicitarios por cuenta de terceros; preparación de publicidad a medida para terceros; promoción comercial de productos para terceros; promoción de diseños de terceros por medio de la facilitación de portafolios en línea a través de un sitio web; promoción de los productos y servicios de terceros mediante la distribución de material publicitario por diversos medios; servicios de promoción de productos y servicios de terceros; promoción de productos y servicios de terceros mediante anuncios en sitios web; promoción de productos y servicios de terceros por internet; promoción de ventas de productos y servicios de terceros a través de anuncios; publicidad en internet para terceros; publicidad para terceros; publicidad por cuenta de terceros en internet; difusión de publicidad por internet para terceros; publicidad por internet para terceros; servicios de abono a publicaciones en línea para terceros; servicios de abono a publicaciones para terceros; servicios de publicidad móvil para terceros; servicios de publicidad para crear identidad de marca para terceros; servicios de publicidad para crear una identidad de marca para terceros; servicios de venta minorista por catálogos de venta por correspondencia; administración de programas de premios de incentivo para la promoción de la venta de productos y servicios de terceros; administración de programas de premios de incentivos para promover la venta de productos



Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 810544

y servicios de terceros; agrupamiento, en beneficio de terceros, de productos diversos, excepto su transporte, para que los consumidores puedan examinarlos y comprarlos a su conveniencia; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de productos, excepto su transporte, para que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad; búsqueda de datos en archivos informáticos para terceros; colocación de anuncios publicitarios por cuenta de terceros; demostración de ventas para terceros; desarrollo del contenido publicitario de folletos para terceros; gestión de proyectos empresariales para terceros; merchandising de productos para terceros; negociación y concertación de operaciones comerciales por cuenta de terceros; preparación de material de promoción y de comercialización para terceros; preparación de material de promoción y de comercialización por cuenta de terceros; promoción de la música de terceros por medio de la facilitación de portafolios en línea a través de un sitio web; promoción de la venta de productos y servicios de terceros mediante materiales impresos; promoción de obras de arte de terceros mediante el suministro de carteras en línea por sitios web; promoción de productos y servicios de terceros; promoción de servicios de seguros en nombre de terceros; promoción de trabajos artísticos de terceros por medio de la facilitación de portafolios en línea a través de un sitio web; promoción de ventas para terceros; recopilación de datos para terceros; servicios de promoción de la venta de productos y servicios de terceros mediante anuncios publicitarios; servicios de suscripción a datos de información en archivos informáticos para terceros.

Titular (es):	SOFIA HERRERA SALAZAR Cra. 25 #3-45 Local 171- 9 MEDELLIN 050021 ANTIOQUIA COLOMBIA
Expediente No.	SD2025/0048152
Resolución No.	23136 de 30 de marzo de 2026

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 810544

Vigencia

1 de abril de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
1 de abril de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 810544

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 810544



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

