

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 810769

Marca Mixta

PROARCA DEMOCORP



Reivindicación de colores:

GRIS, AZUL, BLANCO

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 19, 27, 35, 37 y 42 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

19: Materiales de construcción no metálicos; tubos rígidos no metálicos para la construcción; asfalto, pez y betún; construcciones transportables no metálicas; monumentos no metálicos; cemento; ladrillos; arena; grava; baldosas; adoquines; tejas; tiza; yeso; vidrio de construcción; madera; mármol; pisos y baldosas no metálicas; azulejos y baldosas de cerámica para paredes, pisos y techo; losas de cemento.

27: Alfombras, felpudos, esteras, linóleo y otros revestimientos de suelos; tapices murales que no sean de materias textiles.

35: Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; servicios de; venta minorista en puntos de venta y en línea, comercialización por Internet; servicios de consultoría sobre marketing por Internet; administración comercial para tramitar ventas realizadas por Internet; promoción de productos y servicios de terceros en puntos de venta y por Internet; importación, exportación, comercialización y venta de materiales de construcción, productos de ferretería, herramientas de todo tipo, muebles, pinturas, masillas aislantes, masillas de poliuretano, masillas de silicona, masillas adhesivas de uso general, masillas adhesivas para el techo, alfombras baldosas de cerámica para paredes, pisos y techo, productos para la cocina, pisos, paredes, cerraduras, productos para impermeabilización, cielo rasos modulares, membranas acústicas, materiales de insonorización, placas de yeso, placas de cemento, cubiertas de cemento, cubiertas termoacústicas, cubiertas en policarbonato, cubiertas metálicas, divisiones sanitarias;

Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 810769

prestación de asistencia en materia de comercialización de productos; servicios de exposición para la comercialización dirigidos a negocios; servicios publicitarios; relacionados con la comercialización de nuevos productos; asesoramiento a empresas comerciales e industriales en la dirección de sus negocios; asesoramiento de empresas sobre consultas de gestión de mercadotecnia; asesoramiento e información empresarial; Asesoramiento en el campo de la gestión empresarial y el marketing; Asesoramiento en gestión de negocios comerciales; Análisis de tendencias de marketing; Asesoramiento comercial sobre marketing; Asistencia, asesoramiento y consultoría en servicios de promoción, marketing y publicidad; Distribución de publicidad, marketing y material con fines promocionales; Elaboración de perfiles de consumidores para fines comerciales o de marketing; Planificación de estrategias de marketing.

37: Servicios de construcción; servicios de reparación; servicios de instalación; servicios de impermeabilización de construcciones; servicios de inspección de proyectos de construcción; servicios de reparación de edificios y de toma de clase de objetos; servicios de conservación de objetos de su condición natural; instalación, mantenimiento y reparación de cristales, ventanas y persianas; construcción de muros cortina (fachadas acristaladas); instalación de paneles de colores en fachadas de edificios; reparación de fachadas, restauración de fachadas; alquiler de herramientas, plantas y equipos para la construcción; demolición, limpieza, mantenimiento y reparación de edificios; mantenimiento y reparación de instalaciones electrónicas.

42: Servicios de arquitectura; elaboración de planos para la construcción; consultoría profesional en materia de arquitectura; gestión de proyectos de arquitectura; servicios de diseño de arquitectura; servicios de consultoría en diseño; diseño de interiores; diseño de ingeniería.

Titular (es):

PROARCA COLOMBIA SAS

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 810769

CALLE 79 N°. 28-25
BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA

Expediente No.	SD2025/0070702
Resolución No.	11476 de 19 de febrero de 2026
Vigencia	7 de abril de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
7 de abril de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 810769

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 810769



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

