

**SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO  
DELEGATURA PARA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**

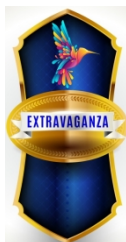
**INFORME DE RADICACIÓN DE SOLICITUD DE SIGNOS DISTINTIVOS**

**Bogotá D.C. , 7 de abril de 2026**

**Ref. Expediente N°:** SD2026/0035920

**Tipo de Signo:** Marca

**Naturaleza del Signo:** Mixta



**Denominación del Signo:** EXTRAVAGANZA

**Reivindicación de colores:** AZUL, AMARILLO, BLANCO, NEGRO, TOJO, MORADO.

**Clases y descripción de productos y/o servicios:**

**25:** Prendas de vestir para dama, caballero y niños, prendas de vestir formales e informales, calzado, calzado elegante para caballero y dama, calzado deportivo, artículos de sombrerería. Busos, suéteres, chalecos, camisetas, camisas y en general prendas de vestir; toallas, guantes, bufandas, chaquetas, sacos, coreas, gorras, cachuchas, sombreros, calzado, zapatería en general.

**35:** Gestión de negocios, adquisición, procesamiento, transformación, y en general la venta bajo cualquier modalidad comercial de toda clase de mercancía y productos nacionales y extranjeros al por mayor y/o al detal; importación y exportación de productos de toda clase; adquisición, creación, organización, establecimiento, administración y explotación de almacenes, supermercados, droguerías y farmacias, depósitos, bodegas y demás establecimientos mercantiles destinados a la adquisición de mercancías y productos de todo género con ánimo de revenderlos, la enajenación de los mismos al por mayor y/o al detal, la

venta de bienes y la prestación de servicios complementarios susceptibles de comercio de acuerdo con sistemas modernos de venta en almacenes especializados de comercio múltiple y/o autoservicio; comercio electrónico y servicios de venta al público de todo tipo de productos por internet, correo, por teléfono, por radio y a través de la televisión y otros medios electrónicos de todo tipo de productos: administración, desarrollo, explotación y supervisión de programas de fidelización de clientes o de incentivos con descuentos especiales: organización de eventos, exposiciones y ferias con fines comerciales o publicitarios, servicio de difusión de publicidad por cualquier medio de toda clase de productos y servicios, servicio de propaganda o publicidad radiada y televisada; servicios de mercadeo (marketing), incluyendo servicios de estrategias de promoción, distribución de muestras de publicidad y precio de toda clase de productos y servicios; tele mercadeo (tele marketing); promoción de bienes y servicios mediante la colocación de avisos publicitarios y la exposición promocional en sitios electrónicos accesibles por medio de redes computacionales; asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materia de publicidad; suministro de información de producto y asesoría al consumidor relacionado con lo anterior; servicios de promoción y gestión de centros comerciales; búsqueda de patrocinadores; reagrupamiento de productos diversos (con excepción de su transporte); permitiendo a los consumidores examinar y comprar estos productos con comodidad; servicios prestados por centros comerciales. Consultas profesionales de negocios; servicios de asesoramiento a empresas comerciales e industriales; servicios de asesores para la organización y dirección de negocios; asistencia en la dirección de negocios; gestión de negocios comerciales, administración comercial; informaciones de negocios; servicios de publicidad; estudios de mercado. Franquicias.

**41:** Educación; formación; servicios de entretenimiento; actividades deportivas y culturales. servicios de campamentos de vacaciones, actividades recreativas, organización de espectáculos, servicios de empresarios en el ámbito de conferencias, Conferencias, capacitaciones dirigidos a empresas y personas naturales, capacitaciones a instituciones educativas, fundaciones y redes de mercadeo, servicios de educación de todo tipo, seminarios, charlas, talleres de convocatorias abiertas, diplomados, formación, educación formal y no formal; servicios de entretenimiento; actividades deportivas de todo tipo, actividades culturales, entrenamiento mental, técnicas de programación neurolingüística. Conferencias, capacitaciones dirigidos a empresas y personas naturales, capacitaciones a instituciones educativas, fundaciones y redes de mercadeo, servicios de educación de todo tipo, seminarios, charlas, talleres de convocatorias abiertas, diplomados, formación, educación formal y no formal; servicios de entretenimiento; actividades deportivas de todo tipo, actividades culturales, entrenamiento mental, técnicas de programación neurolingüística.

## **Versión Clasificación de Niza: 12**

### **Solicitante (s):**

GRUPO EMPRESARIAL H&D S.A.S.  
CRR 7 B BIS A No. 148-10

BOGOTÁ D.C.  
COLOMBIA

**Datos de Notificación:**

DANIEL CAMILO TOVAR VELASCO, CARRERA 50 2A 24 EDIFICIO, BOGOTA  
CUNDINAMARCA, COLOMBIA

Nota: Recuerde que todas las comunicaciones incluidas aquellas relativas a notificaciones serán enviadas al correo electrónico de contacto de su solicitud. Por lo anterior, es aconsejable revisar la bandeja de correo no deseado o spam de la cuenta de correo electrónico proporcionado para dicho fin.

Recuerde que creada la cuenta de usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, el mismo será de consulta pública en virtud de lo dispuesto en la Decisión 486.

Asimismo, tenga presente que una vez creado el usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, está autorizando a la Superintendencia de Industria y Comercio a contactarle con el fin de informarle sobre actividades, iniciativas, programas y cursos sobre Propiedad Industrial, organizados por la entidad y/o por aliados institucionales nacionales y/o extranjeros.