

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 810819

Marca Mixta

DEL PATAS



Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 35 y 41 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

35: Servicios de exhibición de productos; servicios de exhibición de productos de comercialización; servicios de exhibición de productos de merchandising; organización de ferias comerciales con fines comerciales o publicitarios; promoción de la venta de productos y servicios de terceros mediante eventos promocionales; promoción de la venta de productos y servicios de terceros mediante materiales impresos; promoción de ventas; promoción de ventas de productos y servicios de terceros a través de anuncios; promoción de ventas de productos y servicios de terceros mediante descuentos; servicios de gestión de ventas; servicios de promoción de ventas; servicios de publicidad en relación con la comercialización de nuevos productos; servicios de publicidad, marketing y promoción.

41: Celebración de eventos culturales; celebración de eventos educativos; coordinación, organización y realización de eventos educativos; dirección de eventos culturales; dirección de eventos de entretenimiento; dirección de eventos educativos; información en materia de entretenimiento y eventos recreativos prestados mediante redes en línea e internet; información en materia de esparcimiento y eventos recreativos prestados mediante redes en línea e internet; organización de eventos con fines culturales; organización de eventos con fines de entretenimiento; organización de eventos con fines de esparcimiento; organización de eventos con fines educativos; organización de eventos

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 810819

con fines recreativos; organización de eventos culturales; organización de eventos de entretenimiento; organización de eventos de esparcimiento; organización de eventos educativos; organización de eventos recreativos; organización y dirección de eventos culturales; organización y dirección de eventos de entretenimiento; organización y dirección de eventos educativos; servicios de compra y reserva de localidades para eventos recreativos; servicios de dirección de eventos recreativos; servicios de gestión de eventos en cuanto organización de eventos culturales; servicios de gestión de eventos en cuanto organización de eventos de entretenimiento; servicios de gestión de eventos en cuanto organización de eventos educativos; servicios de información sobre entretenimiento y eventos recreativos prestados mediante redes en línea e internet; suministro de información en materia de entretenimiento y eventos recreativos prestados mediante redes en línea e internet; suministro de información en materia de esparcimiento y eventos recreativos prestados mediante redes en línea e internet.

Titular (es):	HEART EMOTIONAL EXPERIENCES S.A.S CR 58 B No. 130 A - 13 BOGOTÁ D.C. COLOMBIA
Expediente No.	SD2025/0070891
Resolución No.	11024 de 18 de febrero de 2026
Vigencia	8 de abril de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)



Superintendencia de
Industria y Comercio



Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 810819

8 de abril de 2026





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 810819

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 810819



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

