

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 810827

Marca Mixta

DALE_FORMA. ESTUDIO GRÁFICO



Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 35, 41 y 42 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

35: Consultoría en publicidad y marketing; publicidad y marketing; publicidad y marketing en línea; servicios de publicidad y de marketing; actividades colectivas de publicidad y de marketing; desarrollo de conceptos de publicidad y marketing; servicios de consultoría en publicidad y marketing; servicios de investigación sobre publicidad y marketing; servicios de marketing, publicidad y promoción; servicios de publicidad y marketing en línea; promoción, publicidad y marketing de sitios web en línea; servicios de anuncios publicitarios, marketing y publicidad; servicios de consultoría en anuncios publicitarios, publicidad y marketing; servicios de marketing, de promoción y de publicidad para artistas intérpretes; servicios de marketing y publicidad para concesionarios de automóviles; servicios de publicidad, marketing y promoción en el ámbito de los cosméticos; servicios de publicidad, marketing y promoción para concesionarios de automóviles; servicios de publicidad y marketing prestados por medios sociales; desarrollo de conceptos de publicidad, promoción y marketing en forma de banderolas y letreros; publicidad y marketing colectivos para servicios de limpieza de edificios residenciales y comerciales; publicidad, promoción y marketing de sistemas de alarma de seguridad para hogares; servicios de marketing, de promoción y de publicidad para artistas del espectáculo; servicios de publicidad y marketing prestados a través de los medios sociales; planificación y gestión de eventos para marketing, creación de marcas, promoción o publicidad de productos y servicios de terceros; servicios de marketing, de promoción y de publicidad de artistas del



Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 810827

espectáculo y de artistas intérpretes; publicidad, promoción y marketing de servicios de alarma de seguridad para hogares a través de comunicaciones telefónicas o electrónicas.

41: Cursos de formación sobre planificación estratégica en relación con publicidad, promoción, marketing y empresas.

42: Diseño de artes gráficas; diseño de ilustraciones gráficas; diseño de material gráfico; diseño gráfico asistido por ordenador; diseño gráfico de brochures publicitarios; diseño gráfico de cubiertas de libros; diseño gráfico de logos publicitarios; diseño gráfico de logotipos publicitarios; diseño gráfico de marcas; diseño gráfico de materiales publicitarios; diseño gráfico de material publicitario; diseño gráfico de panfletos publicitarios; diseño gráfico e ilustración; diseño gráfico por computador; servicios de diseño de artes gráficas; servicios de diseño de gráficos por ordenador; servicios de diseño de ilustraciones gráficas; servicios de diseño gráfico de logotipos; servicios de diseño gráfico de ropa; servicios de diseño gráfico por computador; servicios prestados por diseñadores gráficos; diseño de gráficos de vídeo asistido por ordenador; diseño gráfico de brochures publicitarios para terceros; diseño gráfico de volantes [folletos] publicitarios; diseño gráfico por computadora para vídeo mapping; diseño industrial y de artes gráficas; diseño por computadora de programas de representación gráfica; preparación de informes sobre diseño de artes gráficas; servicios de diseño gráfico de prendas de vestir; diseño gráfico de volantes [folletos] publicitarios para terceros; diseño gráfico por encargo para ser utilizados en revistas mediante software; servicios de diseño gráfico para la creación de elementos figurativos de logos; diseño y diseño de artes gráficas para crear páginas web en Internet; diseño gráfico por encargo para ser utilizados en revistas mediante software de computador; proveedores de servicios de aplicaciones [ASP] que incluyen software para ser utilizado en relación con obras de arte, arte, diseño gráfico y arte electrónico; diseño y desarrollo de sitios web en el ámbito del marketing para agencias de publicidad.

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 810827

Titular (es):	leidy jhoana villegas galviz b/7 de agosto mzn 10 cs 2 ARMENIA QUINDIO COLOMBIA
Expediente No.	SD2025/0077793
Resolución No.	11066 de 18 de febrero de 2026
Vigencia	8 de abril de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
8 de abril de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 810827

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

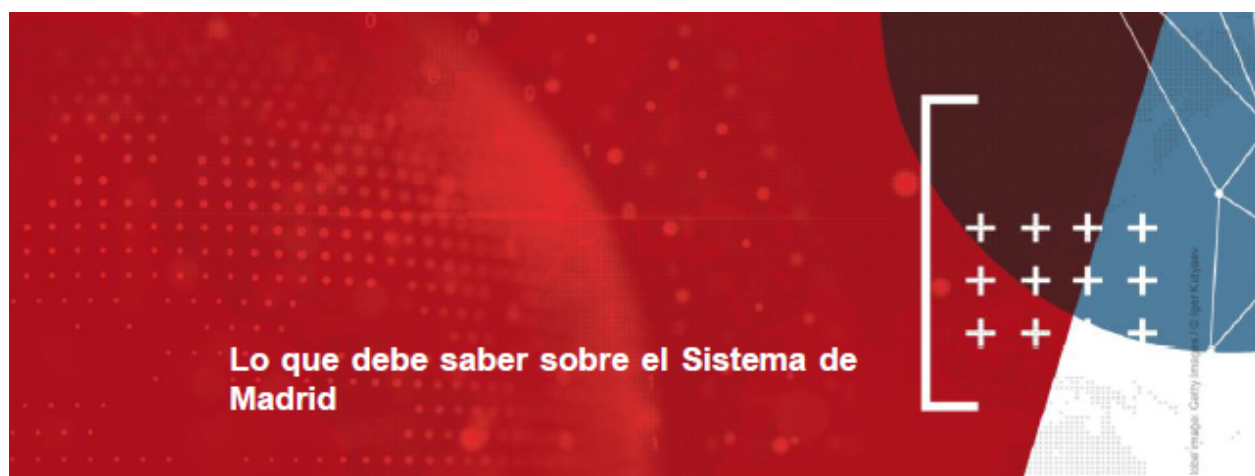
Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 810827



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

