



TRIANA, URIBE & MICHELSEN

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DIRECCIÓN DE SIGNOS DISTINTIVOS

E.

S.

D.

REFERENCIA : SOLICITUD DE REGISTRO DE LA MARCA
MATTER HOTELS BY MARRIOTT EXPEDIENTE
No. SD2026/0024984.

JUAN CARLOS URIBE, mayor y vecino de esta ciudad, identificado como aparece al pie de mi firma, actuando como apoderado de la sociedad **MARRIOTT WORLDWIDE CORPORATION**, constituida bajo las leyes de Maryland y domiciliada en: *7750 Wisconsin Avenue Bethesda, Maryland 20814* me dirijo a su Despacho con el fin de anexar al expediente los siguientes documentos:

- Copia certificada de la prioridad No. 95808 de fecha 19 de septiembre de 2025 en Jamaica.
- Traducción del documento al idioma español.

De conformidad con lo anterior, solicito continuar con el trámite de la referencia.

Del Señor Director,

JUAN CARLOS URIBE RESTREPO
C.C. No. 79.159.313 de Usaquén
T.P.A. 54.493 del C. S. De la J.

COLO 1772 0101 112850/CJA

JAMAICA



THIS IS TO CERTIFY THAT ANNEXED HERETO IS A TRUE COPY OF THE APPLICATION FOR REGISTRATION OF A TRADE MARK FILED AT THE JAMAICA INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE FOR:

TRADE MARK APPLICATION NO.: 95808

FILING DATE: September 19, 2025

BY AUTHORITY OF THE JAMAICA INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ramon Hugh'.

RAMON HUGH

CERTIFYING OFFICER

March 12, 2026



TRADEMARKS ACT
TRADEMARKS RULES, 2001

Form TM1

TRADEMARKS REGISTRY
Application to Register a Trade Mark

Jamaica Intellectual Property Office
(including certification and collective marks)

1. Your reference or name of mark: **LIVAL/ MATTER HOTELS BY MARRIOTT**

2. Representation of the mark:
MATTER HOTELS BY MARRIOTT

3. If the mark is not a word or a picture please indicate here (for example 3-dimensional):

4. If the application is for a series of marks indicate how many marks are in the series:

5. If this application claims priority, indicate the priority from overseas application date(s) claimed, the country and the number:

Date	Country	Number
------	---------	--------

6. List the classes in consecutive numerical order and list alongside each class the specific goods or services appropriate to that class:

Classes	Goods/Services	Being used/ <i>Bona fide</i> intention to use
35, 36, 41, 43 & 44	See schedule attached.	<i>Bona fide</i> intention to use

7. Full name, address, and postal code of the applicant: **Marriott Worldwide Corporation
7750 Wisconsin Avenue
Bethesda, Maryland 20814
U.S.A**

Taxpayer Registration Number (TRN) (in case where the person is resident in Jamaica): **NA**

Nationality of the applicant/ If the applicant is a corporate body, give the country or state of incorporation: **State of Maryland, USA**

8. Name of agent (if applicable) **Livingston, Alexander & Levy**

'Address for service' in Jamaica to which all correspondence should be sent **72 Harbour Street
Kingston**

-
9. This application is for: **a.**
- (a) a regular trade mark;
 - (b) a certification mark;
 - (c) a collective mark;
 - (d) colour mark;
 - (e) sound mark;
 - (f) pattern mark;
 - (g) touch mark;
 - (h) taste mark;
 - (i) smell mark;
 - (j) hologram mark;
 - (k) multi-media mark,
- (indicate (a), (b), (c), (d), (e), (f), (g), (h),
(i), (j) or (k) as appropriate).

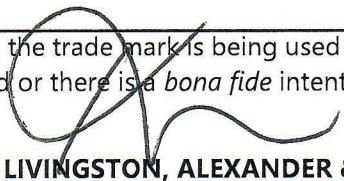
10. Indicate any limitations (including colour) or disclaimers: **None**

11. I hereby request an expedited examination: **Yes** **No**
√

I hereby declare that, as indicated above, the trade mark is being used by the applicant or with his consent, in relation to the goods or services stated or there is a *bona fide* intention that it will be so used.

Signature:

Name:


LIVINGSTON, ALEXANDER & LEVY

Date:

September 19, 2025

Name, e-mail and daytime telephone number of
person to contact:

Kathryn J.E. Pearson
(876) 922-6310-9
LIVALTM@lival.co

State number of any sheets attached to this form: 1

SCHEDULE

Class 35: Advertising services; franchise services, namely, offering business management assistance in the establishment and operation of hotels, restaurants, night clubs, bars, spas, recreational and fitness facilities, retail stores, condominiums, apartment buildings, conference centers, and timeshare resorts for others; business management services, namely, management and operation of hotels, restaurants, night clubs, bars, spas, recreational and fitness facilities, retail stores, condominiums, apartment buildings, conference centers, timeshare resorts, resort recreation clubs, vacation clubs, undivided deed interest clubs, private residence clubs, right to use clubs, and long term lease projects for others; retail store services, namely, gift shop, souvenir, and convenience store services; online retail services; retail catalog services; providing facilities for the use of office equipment and machinery; business management consultation services; business administration services; business meeting planning services; providing convention and conference facilities for business meetings; issuing gift certificates that may be redeemed for goods or services; customer loyalty services; charitable services, namely organizing and conducting volunteer programs and community service projects; procurement services for hotels; promoting hotel, resort and vacation services through a rewards incentive program; tracking and monitoring incentive awards program for members; art gallery services.

Class 36: Real estate services, namely services relating to the purchase, sale, leasing, financing, management, operation, rental, and brokerage of apartments, flats, condominiums, timeshare properties, villas, vacation homes and real estate of all kinds, and facilities and amenities relating thereto; real estate brokerage services; real estate management services; lease-purchase financing; leasing of real estate; management, rental and leasing of office and retail space; credit card and debit card services; charitable fundraising and donations.

Class 41: Educational services, namely, arranging and conducting seminars, workshops, classes, conferences, and symposiums in the fields of leadership development, human resources, customer service, customer and employee satisfaction and loyalty, employee recruitment, and employee orientation, training, and development, cooking, art, foreign languages, etiquette, arts and crafts, nature, and conservation; providing entertainment, sporting and cultural activities; arranging for tickets and reservations for shows and other entertainment events; health and fitness club services, namely, providing services, facilities, instruction and equipment in the fields of fitness and physical exercise; providing recreational facilities, instruction and equipment for swimming pools, bicycling, golf, water sports, horseback riding, skiing and beach access; golf club, golf course and golf instruction services; providing tennis facilities, rental of tennis courts and tennis instruction; providing amusement arcade services; wedding reception planning services; event planning and management services, namely arranging, organizing, scheduling and designing special events for social entertainment purposes; arranging conferences and organizing exhibitions for cultural and educational purposes; casino services; gaming services; cabaret services; nightclub services; providing hotel guests with educational and entertainment information about local attractions and points of interest within the vicinity of hotel properties and distributing materials in connection therewith; art exhibitions.

Class 43: Hotel services; restaurant, catering, bar and cocktail lounge services; resort lodging services; provision of general-purpose facilities for meetings, conferences and exhibitions; provision of banquet and social function facilities for special occasions; and reservations services for hotel accommodations for others.

Class 44: Spa services, namely, providing facial, hair, skin and body treatments, manicure and pedicure services, massage services, body waxing services and beauty salon services.

TRADUCCIÓN PÚBLICA-----

Jamaica-----

[Aparece un emblema y el logo de la JIPO - Oficina de la
Propiedad Intelectual de Jamaica.]-----

El presente certifica que lo adjunto es copia fiel de la
solicitud de registro de una marca presentada ante la Oficina
de la Propiedad Intelectual de Jamaica para:-----

Solicitud de Marca N.º: 95808-----

Fecha de presentación: 19 de septiembre de 2025-----

En representación de la Oficina de la Propiedad Intelectual
de Jamaica:-----

[Aparece una firma.]-----

Ramón Hugh-----

Funcionario responsable de la certificación-----

12 de marzo de 2026-----

[A la derecha, aparece un sello en relieve de la Oficina de
la Propiedad Intelectual de Jamaica, con un emblema en el
centro.]-----

[Página siguiente.]-----

Ley de Marcas - Reglamento de Marcas de 2001-----

Formulario TM1-----

REGISTRO DE MARCAS-----

Solicitud de registro de una marca-----

Oficina de la Propiedad Intelectual de Jamaica (incluso
marcas colectivas y de certificación o de garantía)-----

1. Su referencia o nombre de la marca: **LIVAL/MATTER HOTELS
BY MARRIOTT**-----

2. Representación de la marca-----

MATTER HOTELS BY MARRIOTT

3. Si la marca no es una palabra ni un dibujo, sírvase
indicar aquí (por ejemplo, marca tridimensional): [en blanco]

4. Si la solicitud es para una serie de marcas, sírvase
indicar cuántas marcas contiene la serie: [en blanco]-----

5. Si la solicitud reivindica prioridad, sírvase indicar la
o las fechas de prioridad reivindicadas, el país y el número:

Fecha: [en blanco]-----

País: [en blanco]-----

Número: [en blanco]-----

6. Sírvase mencionar las clases en orden de numeración
consecutiva y agregar al lado de cada clase, la lista de
bienes o servicios específicos propios de esa clase:-----

- Números de clase: 35, 36, 41, 43 y 44.-----

- Bienes/servicios: Ver el anexo adjunto.-----

- En uso en la actualidad / Con intención de uso de buena
fe: Con intención de uso de buena fe-----

7. Nombre completo, domicilio y código postal de la
solicitante:-----

Marriott Worldwide Corporation-----

7750 Wisconsin Ave. - Bethesda, Maryland 20814-----
 Estados Unidos de América-----
 Número de registro de contribuyente (TRN, por sus siglas en
 inglés) (en caso de que la persona resida en Jamaica): No
 aplica.-----
 Nacionalidad de la solicitante / Si la solicitante es una
 persona jurídica, mencionar el país o el estado de
 constitución: Estado de Maryland, Estados Unidos de América
 8. Nombre del representante (de ser pertinente):-----
 Livingston, Alexander & Levy-----
 Domicilio de notificaciones en Jamaica al que debe enviarse
 toda correspondencia:-----
 72 Harbour Street - Kingston-----
 [Al pie de esta página y de la siguiente, se encuentra un
 sello que reza: "Oficina de la Propiedad Intelectual de
 Jamaica".]-----
 [Página siguiente.]-----
 9. La presente solicitud es para:-----
 a) una marca regular -----
 b) una marca de certificación o de garantía-----
 c) una marca colectiva-----
 d) marca de color-----
 e) marca sonora-----
 f) marca patrón-----
 g) marca táctil-----

h) marca de sabor-----
i) marca olfativa-----
j) marca holográfica-----
k) marca multimedia-----
(sírvase indicar a), b), c), d), e), f), g), h), i), j) o
k), según corresponda): a)-----
10. Sírvase indicar cualquier limitación (incluso de color)
o renuncia: ninguna.-----
11. Por el presente, solicito que se realice un examen a la
brevedad: No-----
Por el presente, declaro que, como se indica anteriormente,
la marca está siendo usada por la Solicitante o con su
consentimiento con relación a los bienes o servicios
mencionados, o que será usada de esta manera con intención
de buena fe.-----
Firma: [aparece una firma.]-----
Nombre: Livingston, Alexander & Levy-----
Fecha: 19 de septiembre de 2025-----
Nombre completo, dirección de correo electrónico y número de
teléfono diurno de la persona de contacto:-----
Kathryn J. E. Pearson-----
(876) 922 6310 9-----
LIVALTM@lival.co-----
Indique la cantidad de páginas que se adjuntan al presente
formulario: 1 [una]-----

[Página siguiente.] -----

Anexo -----

- Clase 35: Servicios de publicidad; servicios de franquicia, a saber, ofrecimiento de asistencia en la gestión empresarial para el establecimiento y la operación de hoteles, restaurantes, clubes nocturnos, bares, spas, instalaciones recreativas y deportivas, tiendas minoristas, condominios, edificios de departamentos, centros de conferencias y complejos turísticos de tiempo compartido para terceros; servicios de gestión empresarial, a saber, gestión y operación de hoteles, restaurantes, clubes nocturnos, bares, spas, instalaciones recreativas y deportivas, tiendas minoristas, condominios, edificios de departamentos, centros de conferencias, complejos turísticos de tiempo compartido, clubes recreativos de complejos turísticos, clubes vacacionales, clubes de propiedad indivisa, clubes de residencia privada, clubes de derecho de uso y proyectos de arrendamiento a largo plazo para terceros; servicios de tiendas minoristas, a saber, servicios de tiendas de regalos, souvenirs y minimercados; servicios de venta minorista en línea; servicios de venta minorista por catálogo; provisión de instalaciones para el uso de equipos y maquinaria de oficina; servicios de asesoramiento en gestión empresarial; servicios de administración de empresas; servicios de planificación de reuniones de negocios; provisión de

instalaciones para convenciones y conferencias; emisión de certificados de regalo canjeables por bienes o servicios; servicios de fidelización de clientes; servicios benéficos, a saber, organización y realización de programas de voluntariado y proyectos de servicio comunitario; servicios de compras para hoteles; promoción de servicios hoteleros, turísticos y vacacionales mediante un programa de incentivos; seguimiento y monitoreo del programa de premios para miembros; servicios de galería de arte.-----

- Clase 36: Servicios inmobiliarios, a saber, servicios relacionados con la compra, venta, arrendamiento, financiación, gestión, explotación, alquiler e intermediación de departamentos, pisos, condominios, propiedades de tiempo compartido, complejos, casas de vacaciones y bienes inmuebles de todo tipo, así como instalaciones y servicios relacionados con los mismos; servicios de intermediación inmobiliaria; servicios de gestión inmobiliaria; financiación mediante alquiler con opción a compra; alquiler de bienes inmuebles; gestión, alquiler y arrendamiento de oficinas y locales comerciales; servicios de tarjetas de crédito y débito; recaudación de fondos y donaciones benéficas.-----

- Clase 41: Servicios educativos, a saber, organización y realización de seminarios, talleres, clases, conferencias y simposios en los campos de desarrollo de liderazgo, recursos

humanos, servicio al cliente, satisfacción y fidelización de clientes y empleados, reclutamiento de empleados, orientación, capacitación y desarrollo de empleados, cocina, arte, idiomas extranjeros, etiqueta, artes y manualidades, naturaleza y conservación; provisión de entretenimiento, actividades deportivas y culturales; gestión de boletos y reservas para espectáculos y otros eventos de entretenimiento; servicios de gimnasio y club de salud, a saber, provisión de servicios, instalaciones, instrucción y equipo en los campos de acondicionamiento físico y ejercicio físico; provisión de instalaciones recreativas, instrucción y equipo para piscinas, ciclismo, golf, deportes acuáticos, equitación, esquí y acceso a la playa; servicios de club de golf, campo de golf y clases de golf; provisión de instalaciones de tenis, alquiler de canchas de tenis y clases de tenis; prestación de servicios de sala de juegos recreativos; servicios de planificación de recepciones de bodas; servicios de planificación y gestión de eventos, a saber: organización, programación y diseño de eventos especiales con fines de entretenimiento social; organización de conferencias y exposiciones con fines culturales y educativos; servicios de casino; servicios de juegos; servicios de cabaret; servicios de discoteca; provisión a los huéspedes del hotel información educativa y de entretenimiento sobre atracciones locales y puntos de

interés en las inmediaciones de los hoteles y distribuir material relacionado; exposiciones de arte.-----

- Clase 43: Servicios hoteleros; servicios de restaurante, catering, bar y coctelería; servicios de alojamiento en complejos turísticos; provisión de instalaciones de uso general para reuniones, conferencias y exposiciones; provisión de instalaciones para banquetes y eventos sociales para ocasiones especiales; y servicios de reserva de alojamiento hotelero para terceros.-----

- Clase 44: Servicios de spa, a saber, tratamientos faciales, capilares, corporales y para la piel, servicios de manicuría y pedicuría, servicios de masajes, servicios de depilación corporal y servicios de salón de belleza.-----

Por la presente certifico que lo arriba transcripto es TRADUCCIÓN FIEL al español del documento en idioma inglés que he tenido ante mí y al cual me remito. La traducción consta de 8 (ocho) páginas. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el día 16 de marzo de 2026.-----



SILVINA N. MERLOS
TRADUCTORA PUBLICA
IDIOMA INGLES
MAT. T° XII F° 144 CABA
INSCRIP. C.T.P.C.B.A. Nro. 3829