

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 812002

Marca Mixta

MDTECH Diseños y proyectos



Reivindicación de colores:

#fbd922; #232323; #ffffff;

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 35 y 42 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

35: Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina. Marketing; consultoría en marketing; marketing de productos; asesoramiento comercial sobre marketing; consultoría empresarial en materia de marketing; consultoría en publicidad y marketing; elaboración de estrategias de marketing; estrategias de marketing de contenidos; estrategias de marketing interactivo; facilitación de leads de marketing para terceros; marketing de redes sociales; publicidad de marketing directo; servicios de consultoría sobre marketing digital; servicios de marketing de marcas; creación de perfiles de consumidores con fines de marketing; difusión de material de marketing y publicitario; servicios de desarrollo de campañas de marketing para terceros; elaboración y aplicación de estrategias de marketing para terceros; publicidad; asesoramiento comercial sobre publicidad; montaje de postproducción de publicidad; publicidad en Internet para terceros; servicios de publicidad en vallas electrónicas; web banners [publicidad en Internet]; creación de marcas [publicidad y promoción].

42: Servicios científicos y tecnológicos, así como servicios de investigación y diseño en estos ámbitos; servicios de análisis e investigación industriales; diseño y desarrollo de equipos informáticos y de software.

Titular (es):

DISEÑO, ESTILO Y PROYECTO MD S.A.S
CRA 19b No 7a - 35
VALLEDUPAR CESAR
COLOMBIA

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 812002

Expediente No.	SD2025/0058150
Resolución No.	15635 de 5 de marzo de 2026
Vigencia	22 de abril de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
22 de abril de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 812002

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 812002



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

