

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 812287

Marca Nominativa

AURACARDONAC

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 35 y 38 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

35: ORGANIZACIÓN DE FERIAS DE NEGOCIOS; ORGANIZACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES CON FINES COMERCIALES Y PUBLICITARIOS; ORGANIZACIÓN Y CELEBRACIÓN DE EXPOSICIONES Y FERIAS COMERCIALES; DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS Y DE MARKETING; DESARROLLO DE PLAN DE MARKETING; ESTUDIO DE MARKETING; INVESTIGACIÓN DE NEGOCIOS Y DE MARKETING; MARKETING, ESTUDIOS DE MERCADO Y ANÁLISIS DE MERCADO; PROMOCIÓN, PUBLICIDAD Y MARKETING DE SITIOS WEB EN LÍNEA; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR Y AL POR MAYOR DE TODA CLASE DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS EN CUALQUIER MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA SU VENTA AL POR MENOR; PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVENTA; PROMOCIÓN DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS MEDIANTE LA CONCESIÓN DE PUNTOS POR LAS COMPRAS REALIZADAS CON TARJETA DE CRÉDITO; PROMOCIÓN DE VENTAS EN PUNTOS DE COMPRA O DE VENTA, PARA TERCEROS; PROMOCIÓN DE VENTAS PARA TERCEROS; SEGUIMIENTO DEL VOLUMEN DE VENTAS POR CUENTA DE TERCEROS; SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL PARA EL PROCESAMIENTO DE VENTAS REALIZADAS POR INTERNET; SERVICIOS DE DEMOSTRACIÓN PARA LA VENTA, POR CUENTA DE TERCEROS; COMPILACIÓN DE ANUNCIOS PARA UTILIZAR COMO PÁGINAS WEB EN INTERNET; DIFUSIÓN DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS POR INTERNET; DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD POR INTERNET PARA TERCEROS; ORGANIZACIÓN DE SUBASTAS EN INTERNET; PRESENTACIÓN DE

Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 812287

EMPRESAS Y DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN INTERNET; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS POR INTERNET; SERVICIOS DE GESTIÓN DE NEGOCIOS EN RELACIÓN CON FRANQUICIAS; COMPRA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA OTRAS EMPRESAS; CONSULTORÍA EN MATERIA DE NEGOCIOS Y SERVICIOS DE GESTIÓN, PLANIFICACIÓN Y SUPERVISIÓN DE NEGOCIOS; GESTIÓN COMERCIAL DE LICENCIAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS.

38: SERVICIOS DE ACCESO A PLATAFORMAS Y PORTALES DE INTERNET; SERVICIOS DE CONVERSACIÓN EN LÍNEA; TRANSMISIÓN (ELECTRÓNICA) DE COMUNICACIONES ESCRITAS; SERVICIOS DE ACCESO DE USUARIO A INFORMACIÓN DISPONIBLE EN INTERNET; COMUNICACIÓN MEDIANTE SISTEMAS DE REPUESTA DE VOZ INTERACTIVA; SERVICIOS DE CONEXIONES DE TELECOMUNICACIÓN A REDES INFORMÁTICAS MUNDIALES O A BASES DE DATOS; SERVICIOS DE COMUNICACIÓN INTERACTIVA; COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA MEDIANTE SALAS DE CHAT, LÍNEAS DE CHAT Y FOROS DE INTERNET; SUMINISTRO DE SERVICIOS DE CHATS DE VOZ; FOROS (SALAS DE CHAT) PARA SISTEMAS DE REDES SOCIALES; SERVICIOS DE MENSAJERÍA MULTIMEDIA; SERVICIOS DE SALAS DE CHAT EN LÍNEA PARA LA TRANSMISIÓN DE MENSAJES, COMENTARIOS Y CONTENIDOS MULTIMEDIA ENTRE USUARIOS; SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE MENSAJES DE TEXTO; SERVICIOS DE COMUNICACIÓN TELEFÓNICA PARA LÍNEAS DE ACCESO DIRECTO Y CENTROS DE ATENCIÓN TELEFÓNICA. TRANSMISIÓN DE CONTENIDOS DE AUDIO POR INTERNET; TRANSMISIÓN DE CONTENIDOS DE VÍDEO POR INTERNET; COMUNICACIÓN POR INTERNET; DIFUSIÓN DE VÍDEOS POR INTERNET.

Titular (es):

AURA MARIA CARDONA CAICEDO

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 812287

CALLE 60 No. 3BN-60
CALI VALLE DEL CAUCA
COLOMBIA

Expediente No.	SD2025/0115004
Resolución No.	27485 de 21 de abril de 2026
Vigencia	24 de abril de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
24 de abril de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 812287

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

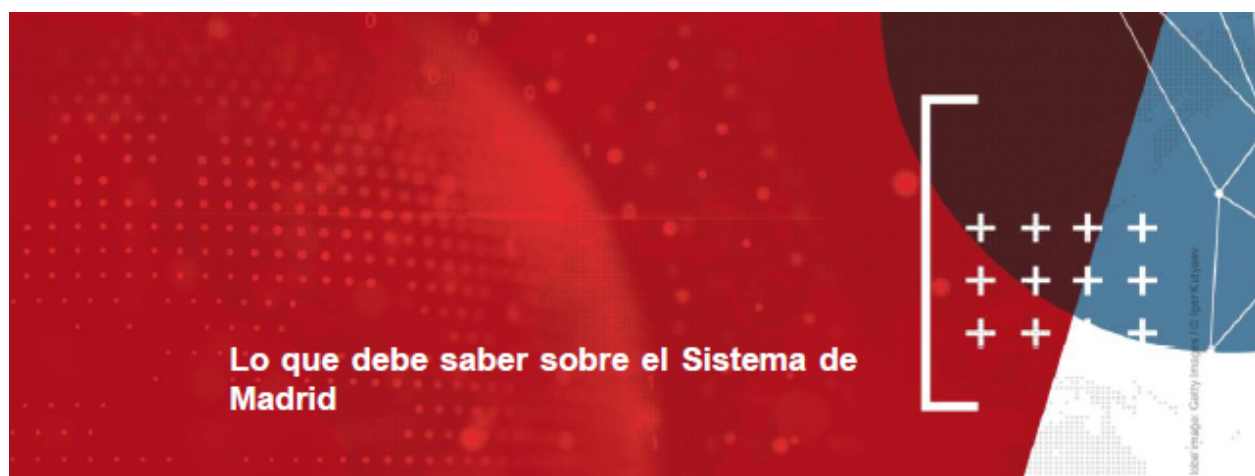
Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 812287



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

