

Bogotá, D.C., 28 de abril de 2026

**Señora Coordinadora
Dirección de Signos Distintivos
Superintendencia de Industria y Comercio
E. S. D.**

**Ref.: Expediente: SD2025/0115641
Marca: DON SALVA CENCOSUD (Mixta)
Clase(s): 35, 36
Titular: CENCOSUD S.A.**

RESPUESTA A REQUERIMIENTO

Estimada Sra. Coordinadora,

Me refiero al oficio No. 2022 del 12 de febrero de 2026, mediante el cual se nos requiere para aclarar algunas de las expresiones descritas en la cobertura para la marca de la referencia.

Encontrándome dentro del término legal, doy respuesta al presente requerimiento indicando lo siguiente:

Se desea **excluir** las expresiones:

- “...de las clases 01 a 34”
- “Asesorías con relación a dichos servicios”
- “Servicios de obtención de beneficios y descuentos a clientes de empresas comerciales, en la compra de bienes y servicios a terceros”

Adicionalmente, se aclara que el servicio de ventas debe especificarse como:

- Servicios de venta al por mayor o al por menor de productos (...)
- Servicios de venta minorista por catálogo de ventas de productos por correspondencia (...)

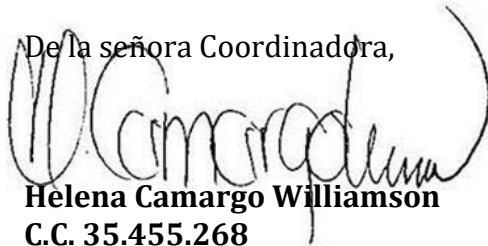
En consecuencia, la descripción para la marca de la referencia en clase 35 sería:

Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina; servicios de venta presencial al detalle y al por mayor de productos; servicios de reagrupamiento de mercaderías de diversa procedencia (excepto su transporte) en un solo

ámbito para la libre elección y adquisición por parte del consumidor; servicios de importación, y de exportación de productos; distribución y difusión de materiales publicitarios [folletos, prospectos, impresos y muestras]; servicios de decoración de escaparates y de demostración de productos; administración de programas de fidelización de consumidores incluyendo estrategias de fidelización de clientes, estrategias de promoción, de precios y descuentos de toda clase de productos y servicios; servicios de estrategias de marketing, incluyendo estrategias para obtener y/o mantener la lealtad de los clientes con empresas de terceros, incluyendo estrategias de identificación y conocimiento de clientes, estrategias de retención, gestión de servicios con valor agregado, tales como recompensas y premios, servicios de información, obtención de descuentos y otros beneficios; organización de eventos y ferias con fines comerciales o de publicidad; promoción de bienes y servicios de terceros, por cualquier medio, incluyendo la colocación de avisos publicitarios y la exposición promocional en sitios electrónicos accesibles por medio de redes computacionales. Servicios de venta al por mayor o al por menor de productos por internet, correo o por medio de una comunicación interactiva de datos, de mensajes, de imágenes, de textos y de combinaciones de estos, por medios computacionales, world wide web y redes de bases de datos; Servicios de venta minorista por catálogo de ventas de productos por correspondencia; servicios de asesoría en gestión y en explotación de negocios comerciales; servicios de asesoría y administración en funciones comerciales; servicios de contabilidad; sondeos de opinión; servicios de compilación, de transcripción, de composición y de sistematización de datos en un computador central; servicios de abastecimiento para terceros [abastecimiento de productos y servicios para otras empresas]; actualización de documentación publicitaria; alquiler de espacios publicitarios; alquiler de tiempo publicitario en medios de comunicación; análisis del precio de costo; búsqueda de información en archivos informáticos para terceros; búsqueda de mercados; búsqueda de patrocinadores; búsquedas de negocios; servicios de comparación de precios; servicios de composición de página con fines publicitarios; servicios de comunicados de prensa; consultoría en materia de recursos humanos; elaboración de declaraciones tributarias; elaboración de estados de cuenta; estudio de mercados; servicios de externalización [asistencia comercial]; facturación; gerencia administrativa de hoteles; gestión comercial de licencias de productos y servicios para terceros; investigación comercial; marketing; servicios de modelos para publicidad o promoción de ventas; preparación de nóminas; oficinas de empleo; recopilación de estadísticas; relaciones públicas; servicios de reubicación para empresas; servicios de secretariado; selección de personal; servicios de fotocopia; servicios de telemarketing; servicios de tests psicotécnicos para la selección de personal; tramitación administrativa de pedidos de compra; ventas en pública subasta; auditorías empresariales. Servicios de asesoría, información y consultoría relacionados con los servicios anteriormente mencionados.

De la manera más cordial solicito se tenga en cuenta la presente respuesta y se continúe con el trámite de la solicitud de registro de la marca de la referencia.

De la señora Coordinadora,



Helena Camargo Williamson

C.C. 35.455.268

T.P. 76985

N. Ref.: M28235