

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 814253

Marca Nominativa

DINEROMANCIA

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 16 y 41 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

16: Productos de imprenta; Libros; cartillas [cuadernillos]; circulares; cuadernos; folletos; ilustraciones; impresiones gráficas; libretas; litografías; manuales; publicaciones impresas; libros de contabilidad; libros de consulta; libros de información; libros educativos; Papel y cartón; productos de imprenta; material de encuadernación; fotografías; artículos de papelería y artículos de oficina, excepto muebles; adhesivos [pegamentos] de papelería o para uso doméstico; material de dibujo y material para artistas; pinceles; material de instrucción y material didáctico; hojas, películas y bolsas de materias plásticas para embalar y empaquetar; caracteres de imprenta, clichés de imprenta; libros interactivos de educación infantil; libros educativos; publicaciones educativas; material educativo impreso y soportes educativos impresos; material escolar; material educativo impreso.

41: Educación; formación; servicios de entretenimiento; Servicios de educación contable y financiera; suministro en línea de vídeos no descargables con información sobre finanzas; formación contable; instrucción en contabilidad; actividades deportivas y culturales; academias [educación]; investigación en materia de educación; coaching [formación]; orientación vocacional [asesoramiento sobre educación o formación]; orientación profesional [asesoramiento sobre educación o formación]; servicios de apoyo educativo para niños en edad escolar; instrucción educativa; servicios educativos; alquiler de material educativo; difusión de material educativo; dirección de cursos educativos; dirección de foros educativos presenciales; suministro de información sobre educación; suministro de clases en línea mediante foros en línea; esparcimiento interactivo en línea; publicación de material

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 814253

multimedia en línea; suministro de materiales
educativos en línea en el campo del bienestar.

Titular (es): YENNY JOHANA SALDARRIAGA SUAZA
Itagui
ITAGUI ANTIOQUIA
COLOMBIA

Expediente No. SD2025/0100942

Resolución No. 36386 de 15 de mayo de 2026

Vigencia 20 de mayo de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
20 de mayo de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 814253

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 814253



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

