

REPÚBLICA DE COLOMBIA
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Resolución N° 37553

Ref. Expediente N° SD2025/0116101

Por la cual se niega parcialmente una solicitud de registro marcario multiclase

EL DIRECTOR DE SIGNOS DISTINTIVOS
en ejercicio de sus facultades legales y,

CONSIDERANDO

PRIMERO: Que por escrito presentado el día 7 de noviembre de 2025, BRAND MARKETING SAS, solicitó el registro de la Marca MONANE (Mixta) para distinguir servicios comprendidos en las clases 35 y 42 de la Clasificación Internacional de Niza¹.

¹ **35:** Análisis de marketing; asesoramiento comercial sobre marketing; asesoramiento de empresas sobre marketing estratégico; asesoramiento empresarial en relación con marketing estratégico; asesoramiento en gestión de marketing; asesoramiento en marketing; asistencia de marketing; asistencia en marketing; conducción de estudios de marketing; consultoría comercial en materia de marketing; consultoría comercial sobre actividades de marketing y el lanzamiento de nuevos productos; consultoría de empresas en materia de marketing; consultoría de marketing en el ámbito de los medios sociales; consultoría de negocios en materia de marketing; consultoría empresarial en materia de marketing; consultoría en marketing; consultoría en marketing empresarial; consultoría en materia de marketing; consultoría en materia de marketing empresarial; consultoría en publicidad y marketing; consultoría relacionada con la demografía con fines de marketing; consultoría sobre demografía con fines de marketing; consultoría sobre gestión de negocios en relación con cuestiones de estrategia, marketing, producción, personal y venta minorista; consultoría sobre marketing directo; consultoría sobre marketing en el ámbito de los medios sociales; consultoría sobre marketing y estrategias de medios sociales; creación de perfiles de consumidores con fines comerciales o de marketing; creación de perfiles de consumidores con fines de marketing; desarrollo de conceptos de marketing; desarrollo de estrategias publicitarias y de marketing; desarrollo de estrategias y conceptos de marketing; desarrollo de plan de marketing; difusión de material de marketing y publicitario; distribución de material publicitario, de marketing y de promoción; elaboración de estrategias de marketing; elaboración de estrategias y conceptos de marketing; elaboración y aplicación de estrategias de marketing para terceros; estrategias de marketing de contenidos; estrategias de marketing interactivo; estudio de marketing; estudios de marketing de cosméticos, perfumería y productos de belleza; evaluación estadística de datos de marketing; facilitación de informes de marketing; facilitación de leads de marketing para el sector bancario; facilitación de leads de marketing para el sector financiero; facilitación de leads de marketing para la industria de la ingeniería civil; facilitación de leads de marketing para la industria de la venta mayorista; facilitación de leads de marketing para la industria del automóvil; facilitación de leads de marketing para la industria del entretenimiento; facilitación de leads de marketing para la industria del esparcimiento; facilitación de leads de marketing para la industria farmacéutica; facilitación de leads de marketing para la industria inmobiliaria; facilitación de leads de marketing para terceros; gestión de negocios comerciales y marketing de marcas para empresas y particulares; gestión y consultoría comercial en relación con las actividades de marketing y el lanzamiento de nuevos productos; información sobre marketing; investigación de marketing; investigación de marketing de consumo; investigación de marketing en el ámbito de los productos cosméticos, la perfumería y los productos de belleza; investigación de marketing informatizada; investigación de marketing y estudios de marketing; investigación de mercados y estudios de marketing; investigación de negocios y de marketing; investigación y análisis de marketing; investigación y estudios en materia de marketing; investigaciones de marketing; marketing; marketing, búsqueda de mercados y análisis de mercados; marketing comercial; marketing de afiliación; marketing de bases de datos; marketing de bienes inmuebles; marketing de colocación de productos para terceros; marketing de influencer; marketing de influenciadores; marketing de los productos y servicios de terceros mediante la distribución de cupones; marketing de medios sociales; marketing de muestras; marketing de muestras [sampling]; marketing de productos; marketing de productos y servicios de terceros; marketing de productos y servicios de terceros mediante la distribución de cupones; marketing de redes sociales; marketing de referencia; marketing digital; marketing directo; marketing empresarial; marketing en el marco de la edición de software; marketing en internet; marketing en línea; marketing, estudios de mercado y análisis de mercado; marketing financiero; marketing influyente; marketing mediante eventos; marketing mediante la colocación de productos de terceros en entornos virtuales; marketing promocional; marketing selectivo; marketing y actividades promocionales en materia de administración y gestión de negocios comerciales; marketing y orientación; organización y celebración de eventos de marketing; organización y conducción de eventos promocionales de marketing para terceros; organización y coordinación de eventos de marketing; organización y dirección de eventos de marketing; organización y ejecución de eventos de marketing; organización y realización de actividades de promoción y marketing; organización y realización de eventos de marketing; planificación de estrategias de marketing; planificación, desarrollo e implementación de estrategias de marketing; preparación de discursos y presentaciones orales para terceros a fin de utilizarlos en el ámbito del marketing; preparación de encuestas de marketing; preparación de informes de marketing; prestación de servicios de investigación de marketing; previsiones de marketing; producción de grabaciones de sonido con fines de marketing; producción de grabaciones de sonido para fines de marketing; promoción, publicidad y marketing de sitios web en línea; promoción y marketing de productos y servicios a través de las redes informáticas mundiales; publicidad de marketing directo; publicidad, promoción y marketing de servicios de alarma de seguridad para hogares a través de comunicaciones telefónicas o electrónicas; publicidad, promoción y marketing de sistemas de alarma de seguridad para hogares; publicidad y marketing; publicidad a marketing colectivo para servicios de limpieza de edificios residenciales y comerciales; publicidad y marketing en línea; puesta a disposición de información sobre marketing; realización de estudios de marketing; realización de estudios de marketing y análisis de mercado; realización de estudios e investigaciones de marketing; servicios de agencias de marketing; servicios de agencias de publicidad especializadas en estrategias de marketing para promover los negocios; servicios de análisis de marketing; servicios de anuncios publicitarios, marketing y publicidad; servicios de asesoramiento empresarial en materia de gestión de marketing; servicios de asesoramiento en marketing; servicios de asesoramiento en materia de marketing en el ámbito de la odontología; servicios de asesoramiento en materia de marketing en el ámbito de los viajes; servicios de asesoramiento en materia de marketing en el ámbito del catering; servicios de asistencia de marketing relacionada con franquicias; servicios de asistencia de marketing relacionada con la explotación de franquicias; servicios de asistencia de marketing relacionada con la franquicia; servicios de asistencia de marketing relacionada con las franquicias; servicios de conducción de estudios de marketing; servicios de consultas de negocios relacionados con el marketing de campañas para recaudar fondos; servicios de consultoría, asesoramiento y asistencia en publicidad, marketing y promoción; servicios de consultoría comercial en materia de marketing; servicios de consultoría de empresas en materia de marketing; servicios de consultoría de negocios en materia de

Ref. Expediente N° SD2025/0116101

SEGUNDO: Que publicado en la Gaceta de Propiedad Industrial No. 1085, no se presentaron oposiciones por parte de terceros.

TERCERO: Que atendiendo las disposiciones establecidas en la Decisión 486 de la Comunidad Andina, encuentra la Dirección que de conformidad con el artículo 150 de aquella, es deber de la oficina realizar el estudio de registrabilidad de un signo teniendo en cuenta todas y cada una de las causales de irregistrabilidad determinadas por los artículos 135 y 136 de la Decisión. Sobre este particular, ha expuesto el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina lo siguiente:

“...a la Oficina Nacional Competente le corresponde realizar el examen de registrabilidad, el que es obligatorio y debe llevarse a cabo aún en el caso de que no hubiesen sido presentadas oposiciones; en consecuencia, la Autoridad Competente en ningún caso queda eximida de realizar el examen de fondo para conceder o negar el registro. En el caso de que sean presentadas oposiciones, la Oficina Nacional Competente se pronunciará acerca de ellas así como acerca de la concesión o de la denegación del registro solicitado.”

Causales de irregistrabilidad en estudio

Literal a) del artículo 136 de la Decisión 486

No podrán registrarse como marcas aquellos signos cuyo uso en el comercio afectara indebidamente un derecho de tercero, en particular cuando:

a) sean idénticos o se asemejen, a una marca anteriormente solicitada para registro o registrada por un tercero, para los mismos productos o servicios, o para productos o servicios respecto de los cuales el uso de la marca pueda causar un riesgo de confusión o de asociación.

marketing; servicios de consultoría de negocios relacionados con el marketing de campañas de recaudación de fondos; servicios de consultoría empresarial en materia de marketing; servicios de consultoría empresarial relacionados con el marketing de campañas de recaudación de fondos; servicios de consultoría en anuncios publicitarios, publicidad y marketing; servicios de consultoría en el ámbito del marketing de afiliación; servicios de consultoría en el ámbito del marketing por internet; servicios de consultoría en materia de anuncios publicitarios, publicidad y marketing; servicios de consultoría en publicidad y marketing; servicios de consultoría sobre marketing de afiliación; servicios de consultoría sobre marketing por internet; servicios de corredores de listados en cuanto servicios de perfiles de consumidores con fines comerciales o de marketing; servicios de desarrollo de campañas de marketing para terceros; servicios de desarrollo de planes de marketing creativos; servicios de desarrollo de planes de marketing especializado; servicios de gestión de negocios en relación con actividades de marketing y el lanzamiento de nuevos productos; servicios de investigación de marketing; servicios de investigación de marketing informatizada; servicios de investigación de marketing informatizados; servicios de investigación sobre publicidad y marketing; servicios de marketing de influencer; servicios de marketing de influenciadores; servicios de marketing de marcas; servicios de marketing de marcas en línea para los miembros de comunidades sociales; servicios de marketing de marcas para los clientes en línea de las redes sociales; servicios de marketing, de promoción y de publicidad de artistas del espectáculo y de artistas intérpretes; servicios de marketing, de promoción y de publicidad para artistas del espectáculo; servicios de marketing, de promoción y de publicidad para artistas intérpretes; servicios de marketing, de promoción y de publicidad para artistas intérpretes o ejecutantes; servicios de marketing de referidos [estructura piramidal]; servicios de marketing directo; servicios de marketing empresarial; servicios de marketing en el ámbito de la odontología; servicios de marketing en el ámbito de la optimización del tráfico en sitios web; servicios de marketing en el ámbito de los restaurantes; servicios de marketing en el ámbito de los viajes; servicios de marketing en forma de promoción de bienes de terceros por parte de los embajadores de marcas; servicios de marketing en forma de promoción de bienes y servicios de terceros por parte de los embajadores de la marca; servicios de marketing en línea sobre marcas en medios sociales en función del usuario; servicios de marketing en materia de restaurantes; servicios de marketing en materia de viajes; servicios de marketing en medios sociales; servicios de marketing en red [estructura piramidal]; servicios de marketing en redes sociales; servicios de marketing influyente; servicios de marketing multinivel [estructura piramidal]; servicios de marketing por correo electrónico; servicios de marketing por mensajes de correo electrónico; servicios de marketing prestados mediante redes digitales; servicios de marketing prestados por medio de redes digitales; servicios de marketing promocional; servicios de marketing promocional mediante soportes audiovisuales; servicios de marketing, publicidad y promoción.

42: Asesoramiento y consultoría en relación con el diseño y el desarrollo de hardware informático; consultoría en creación y diseño de sitios web; consultoría en creación y diseño de sitios web para el comercio electrónico; consultoría en diseño; consultoría en diseño de páginas de inicio y sitios de internet; consultoría en diseño de páginas web; consultoría en diseño de software; consultoría en diseño tecnológico; consultoría en diseño y desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación; consultoría en diseño y desarrollo de programas de software; consultoría en el ámbito del diseño de páginas de inicio y sitios de internet; consultoría en materia de diseño; diseño de logos; diseño de logotipos; diseño de marcas; diseño de material gráfico; diseño de material impreso; diseño de materiales de embalaje y envoltorio; diseño de materiales de embalaje y envoltura; diseño de páginas de portada; diseño de páginas de portada y sitios web; diseño de páginas principales, software y sitios web; diseño de páginas web; diseño de páginas web con fines publicitarios; diseño de sistemas de comunicación.

Ref. Expediente N° SD2025/0116101

Concepto de la norma

De acuerdo con la disposición andina citada, para que el registro de una marca sea negado se necesita que ella cumpla con varios supuestos de hecho. En primer lugar, que el signo solicitado sea idéntico a uno previamente solicitado o registrado por un tercero², esto es, que sea una reproducción exacta de éste y no permita ninguna clase de diferenciación entre los dos, o que existan semejanzas entre los signos a estudiar. El segundo supuesto de hecho es la identidad o relación existente entre los productos o servicios identificados por la marca solicitada a registro y la previamente solicitada o registrada³.

Finalmente, la norma exige que dicha identidad o semejanza y relación de los signos y de los productos o servicios identificados por los signos, sea suficiente para generar un riesgo de confusión o de asociación, que se entiende debe recaer en los destinatarios de los productos o servicios, esto es el público consumidor.

De acuerdo con lo anterior, el no cumplimiento de uno de los supuestos de hecho hace que la marca sea registrable.

Estudio de registrabilidad del signo solicitado

Confundibilidad con marca previamente registrada

Visto el Registro Nacional de Propiedad Industrial, se encontró la siguiente información relevante para el presente examen de registrabilidad:

Tipo	Signo	Titular	Expediente	Niza	Clase	Trámite	Estado	Vigencia
Mixta	NONAME	COMPAÑIA SIN NOMBRE S.A.S.	SD2020/0011365	11	35, 36, 41	Marca	Registrada	21/08/2030

Los signos a comparar son los siguientes:

² •La comparación, debe efectuarse sin descomponer los elementos que conforman el conjunto marcario, es decir, cada signo debe analizarse con una visión de conjunto, teniendo en cuenta su unidad ortográfica, auditiva e ideológica.
•En la comparación, se debe emplear el método del cotejo sucesivo, es decir, se debe analizar un signo y después el otro. No es procedente realizar un análisis simultáneo, ya que el consumidor no observa al mismo tiempo las marcas, sino que lo hace en diferentes momentos.
•Se debe enfatizar en las semejanzas y no en las diferencias, ya que en estas últimas es donde se percibe el riesgo de confusión o de asociación.
•Al realizar la comparación, es importante tratar de colocarse en el lugar del presunto comprador, pues un elemento importante para el examinador, es determinar cómo el producto o servicio es captado por el público consumidor. (...)”.

³ A tal efecto, el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina ha recogido a través de la interpretación Prejudicial proferida en el Proceso 100-IP-2018, los siguientes criterios que acreditan por sí mismos la existencia de relación, vinculación o conexión entre productos y/o servicios:
a) El grado de sustitución (intercambiabilidad) entre los productos y servicios. Existe conexión cuando los productos (o servicios) en cuestión resultan sustitutos razonables para el consumidor; es decir, que este podría decidir adquirir uno u otro sin problema alguno, al ser intercambiables entre sí. La sustitución se presenta claramente cuando un ligero incremento en el precio de un producto (o servicio) origina una mayor demanda en el otro. Para apreciar la sustituibilidad entre productos o servicios se tiene en consideración el precio de dichos bienes o servicios, sus características, su finalidad, los canales de aprovisionamiento o de distribución o de comercialización, etc. La sustituibilidad permite apreciar con claridad el hecho de que, desde la perspectiva del consumidor, un producto (o servicio) es competidor de otro producto (o servicio) de modo tal que el consumidor puede optar por uno u otro con una relativa facilidad. A modo de ejemplo, tratándose de las infusiones en la forma de bolsas filtrantes, el anís, el cedrón, la manzanilla, etc., suelen ser productos sustitutos entre sí.
b) La complementariedad entre sí de los productos o servicios. Existe conexión cuando el consumo de un producto genera la necesidad de consumir otro, pues este es complementario del primero. Así, el uso de un producto supone el uso del otro. Esta complementariedad se puede presentar también entre productos y servicios. Así, por ejemplo, la crema o pasta dental o de dientes (dentífrico) se complementa con el cepillo dental y con el hilo dental. Un ejemplo de complementariedad entre un servicio y un producto puede ser el servicio educativo con el material de enseñanza.
c) La posibilidad de considerar que los productos o servicios provienen del mismo empresario (razonabilidad). Existe conexión cuando el consumidor, considerando la realidad del mercado podría asumir como razonable que los productos o servicios en cuestión provienen del mismo empresario. Así, por ejemplo, en determinados mercados quien fabrica cerveza también expende agua embotellada.



Ref. Expediente N° SD2025/0116101

El signo solicitado	La marca registrada
	

Jurisprudencia

En el Proceso 0100-IP-2012, el Tribunal Andino de Justicia de la Comunidad Andina ha preceptuado que:

“Las marcas mixtas se componen de un elemento denominativo (una o varias palabras) y un elemento gráfico (una o varias imágenes). La combinación de estos elementos, al ser apreciados en su conjunto, produce en el consumidor una idea sobre la marca que le permite diferenciarla de las demás existentes en el mercado. En el análisis de una marca mixta hay que esforzarse por encontrar la dimensión más característica de la misma: la dimensión que con mayor fuerza y profundidad penetra en la mente del consumidor; y que, por lo mismo, determina la impresión general que la marca mixta va a suscitar en los consumidores”.

Análisis comparativo

Esta Dirección encuentra que los signos analizados **MONANE / NONAME** son similarmente confundibles en su conjunto, al realizar el análisis comparativo de acuerdo con establecido por el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina en la jurisprudencia previamente citada.

En efecto, al apreciarlos en conjunto se observa que son ortográfica y fonéticamente similares, comoquiera que el signo solicitado reproduce parcialmente la parte relevante del signo antecedente, concretamente las siguientes consonantes y vocales: “O-N-A-E” bajo el mismo orden y disposición.

Ahora bien, al pronunciar los vocablos MONANE y NONAME de manera sucesiva no simultánea generan un impacto sonoro símil, al estar integrados por igual número sílabas (3) y tener igual sucesión consonántica y vocálica “O-N-A-E”, sin que la variación de la ubicación de las consonantes M y N en la primera y última sílaba del vocablo sea derrotero diferenciador, pues dadas las similitudes denotadas es posible que el consumidor interprete que se encuentra ante una variación de la marca que ya conoce.

De esta forma, y ante la presencia del primer presupuesto, esto es, que los signos presenten similitudes susceptibles de generar confusión, resulta relevante que la administración se pronuncie sobre la eventual relación que pueda existir entre los servicios que distinguen los signos en conflicto, para lo cual deberán tenerse en cuenta las pautas o criterios que permiten conducir a establecer o fijar la similitud o la conexión competitiva entre los servicios⁴.

⁴ A tal efecto, el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina ha recogido a través de la interpretación Prejudicial proferida en el Proceso 100-IP-2018, los siguientes criterios que acreditan por sí mismos la existencia de relación, vinculación o conexión entre productos y/o servicios:

a) **El grado de sustitución (intercambiabilidad) entre los productos y servicios.** Existe conexión cuando los productos (o servicios) en cuestión resultan sustitutos razonables para el consumidor; es decir, que este podría decidir adquirir uno u otro sin problema alguno, al ser intercambiables entre sí. La sustitución se presenta claramente cuando un ligero incremento en el precio de un producto (o servicio) origina una mayor demanda en el otro. Para apreciar la sustituibilidad entre productos o servicios se tiene en consideración



Ref. Expediente N° SD2025/0116101

Conexión competitiva

Dentro de los servicios a distinguir con el signo solicitado se encuentran:

35: Análisis de marketing; asesoramiento comercial sobre marketing; asesoramiento de empresas sobre marketing estratégico; asesoramiento empresarial en relación con marketing estratégico; asesoramiento en gestión de marketing; asesoramiento en marketing; asistencia de marketing; asistencia en marketing; conducción de estudios de marketing; consultoría comercial en materia de marketing; consultoría comercial sobre actividades de marketing y el lanzamiento de nuevos productos; consultoría de empresas en materia de marketing; consultoría de marketing en el ámbito de los medios sociales; consultoría de negocios en materia de marketing; consultoría empresarial en materia de marketing; consultoría en marketing; consultoría en marketing empresarial; consultoría en materia de marketing; consultoría en materia de marketing empresarial; consultoría en publicidad y marketing; consultoría relacionada con la demografía con fines de marketing; consultoría sobre demografía con fines de marketing; consultoría sobre gestión de negocios en relación con cuestiones de estrategia, marketing, producción, personal y venta minorista; consultoría sobre marketing directo; consultoría sobre marketing en el ámbito de los medios sociales; consultoría sobre marketing y estrategias de medios sociales; creación de perfiles de consumidores con fines comerciales o de marketing; creación de perfiles de consumidores con fines de marketing; desarrollo de conceptos de marketing; desarrollo de estrategias publicitarias y de marketing; desarrollo de estrategias y conceptos de marketing; desarrollo de plan de marketing; difusión de material de marketing y publicitario; distribución de material publicitario, de marketing y de promoción; elaboración de estrategias de marketing; elaboración de estrategias y conceptos de marketing; elaboración y aplicación de estrategias de marketing para terceros; estrategias de marketing de contenidos; estrategias de marketing interactivo; estudio de marketing; estudios de marketing de cosméticos, perfumería y productos de belleza; evaluación estadística de datos de marketing; facilitación de informes de marketing; facilitación de leads de marketing para el sector bancario; facilitación de leads de marketing para el sector financiero; facilitación de leads de marketing para la industria de la ingeniería civil; facilitación de leads de marketing para la industria de la venta mayorista; facilitación de leads de marketing para la industria del automóvil; facilitación de leads de marketing para la industria del entretenimiento; facilitación de leads de marketing para la industria del esparcimiento; facilitación de leads de marketing para la industria farmacéutica; facilitación de leads de marketing para la industria inmobiliaria; facilitación de leads de marketing para terceros; gestión de negocios comerciales y marketing de marcas para empresas y particulares; gestión y consultoría comercial en relación con las actividades de marketing y el lanzamiento de nuevos productos; información sobre marketing; investigación de marketing; investigación de marketing de consumo; investigación de marketing en el ámbito de los productos cosméticos, la perfumería y los productos de belleza; investigación de marketing informatizada; investigación de marketing y estudios de marketing; investigación de mercados y estudios de marketing; investigación de negocios y de marketing; investigación y análisis de marketing; investigación y estudios

el precio de dichos bienes o servicios, sus características, su finalidad, los canales de aprovisionamiento o de distribución o de comercialización, etc. La sustituibilidad permite apreciar con claridad el hecho de que, desde la perspectiva del consumidor, un producto (o servicio) es competidor de otro producto (o servicio) de modo tal que el consumidor puede optar por uno u otro con una relativa facilidad. A modo de ejemplo, tratándose de las infusiones en la forma de bolsas filtrantes, el anís, el cedrón, la manzanilla, etc., suelen ser productos sustitutos entre sí.

b) La complementariedad entre sí de los productos o servicios. Existe conexión cuando el consumo de un producto genera la necesidad de consumir otro, pues este es complementario del primero. Así, el uso de un producto supone el uso del otro. Esta complementariedad se puede presentar también entre productos y servicios. Así, por ejemplo, la crema o pasta dental o de dientes (dentrífico) se complementa con el cepillo dental y con el hilo dental. Un ejemplo de complementariedad entre un servicio y un producto puede ser el servicio educativo con el material de enseñanza.

c) La posibilidad de considerar que los productos o servicios provienen del mismo empresario (razonabilidad). Existe conexión cuando el consumidor, considerando la realidad del mercado podría asumir como razonable que los productos o servicios en cuestión provienen del mismo empresario. Así, por ejemplo, en determinados mercados quien fabrica cerveza también expende agua embotellada.

Ref. Expediente N° SD2025/0116101

en materia de marketing; investigaciones de marketing; marketing; marketing, búsqueda de mercados y análisis de mercados; marketing comercial; marketing de afiliación; marketing de bases de datos; marketing de bienes inmuebles; marketing de colocación de productos para terceros; marketing de influencer; marketing de influenciadores; marketing de los productos y servicios de terceros mediante la distribución de cupones; marketing de medios sociales; marketing de muestras; marketing de muestras [sampling]; marketing de productos; marketing de productos y servicios de terceros; marketing de productos y servicios de terceros mediante la distribución de cupones; marketing de redes sociales; marketing de referencia; marketing digital; marketing directo; marketing empresarial; marketing en el marco de la edición de software; marketing en internet; marketing en línea; marketing, estudios de mercado y análisis de mercado; marketing financiero; marketing influyente; marketing mediante eventos; marketing mediante la colocación de productos de terceros en entornos virtuales; marketing promocional; marketing selectivo; marketing y actividades promocionales en materia de administración y gestión de negocios comerciales; marketing y orientación; organización y celebración de eventos de marketing; organización y conducción de eventos promocionales de marketing para terceros; organización y coordinación de eventos de marketing; organización y dirección de eventos de marketing; organización y ejecución de eventos de marketing; organización y realización de actividades de promoción y marketing; organización y realización de eventos de marketing; planificación de estrategias de marketing; planificación, desarrollo e implementación de estrategias de marketing; preparación de discursos y presentaciones orales para terceros a fin de utilizarlos en el ámbito del marketing; preparación de encuestas de marketing; preparación de informes de marketing; prestación de servicios de investigación de marketing; previsiones de marketing; producción de grabaciones de sonido con fines de marketing; producción de grabaciones de sonido para fines de marketing; promoción, publicidad y marketing de sitios web en línea; promoción y marketing de productos y servicios a través de las redes informáticas mundiales; publicidad de marketing directo; publicidad, promoción y marketing de servicios de alarma de seguridad para hogares a través de comunicaciones telefónicas o electrónicas; publicidad, promoción y marketing de sistemas de alarma de seguridad para hogares; publicidad y marketing; publicidad y marketing colectivos para servicios de limpieza de edificios residenciales y comerciales; publicidad y marketing en línea; puesta a disposición de información sobre marketing; realización de estudios de marketing; realización de estudios de marketing y análisis de mercado; realización de estudios e investigaciones de marketing; servicios de agencias de marketing; servicios de agencias de publicidad especializadas en estrategias de marketing para promover los negocios; servicios de análisis de marketing; servicios de anuncios publicitarios, marketing y publicidad; servicios de asesoramiento empresarial en materia de consultas de gestión de marketing; servicios de asesoramiento en marketing; servicios de asesoramiento en materia de marketing en el ámbito de la odontología; servicios de asesoramiento en materia de marketing en el ámbito de los viajes; servicios de asesoramiento en materia de marketing en el ámbito del catering; servicios de asistencia de marketing relacionada con franquicias; servicios de asistencia de marketing relacionada con la explotación de franquicias; servicios de asistencia de marketing relacionada con la franquicia; servicios de asistencia de marketing relacionada con las franquicias; servicios de conducción de estudios de marketing; servicios de consultas de negocios relacionados con el marketing de campañas para recaudar fondos; servicios de consultoría, asesoramiento y asistencia en publicidad, marketing y promoción; servicios de consultoría comercial en materia de marketing; servicios de consultoría de empresas en materia de marketing; servicios de consultoría de negocios en materia de marketing; servicios de consultoría de negocios relacionados con el marketing de campañas de recaudación de fondos; servicios de consultoría empresarial en materia de marketing; servicios de consultoría empresarial relacionados con el marketing de campañas de recaudación de fondos; servicios de consultoría en anuncios publicitarios, publicidad y marketing; servicios de consultoría en

Ref. Expediente N° SD2025/0116101

el ámbito del marketing de afiliación; servicios de consultoría en el ámbito del marketing por internet; servicios de consultoría en materia de anuncios publicitarios, publicidad y marketing; servicios de consultoría en publicidad y marketing; servicios de consultoría sobre marketing de afiliación; servicios de consultoría sobre marketing por internet; servicios de corredores de listados en cuanto servicios de perfiles de consumidores con fines comerciales o de marketing; servicios de desarrollo de campañas de marketing para terceros; servicios de desarrollo de planes de marketing creativos; servicios de desarrollo de planes de marketing especializado; servicios de gestión de negocios en relación con actividades de marketing y el lanzamiento de nuevos productos; servicios de investigación de marketing; servicios de investigación de marketing informatizada; servicios de investigación de marketing informatizados; servicios de investigación sobre publicidad y marketing; servicios de marketing de influencer; servicios de marketing de influenciadores; servicios de marketing de marcas; servicios de marketing de marcas en línea para los miembros de comunidades sociales; servicios de marketing de marcas para los clientes en línea de las redes sociales; servicios de marketing, de promoción y de publicidad de artistas del espectáculo y de artistas intérpretes; servicios de marketing, de promoción y de publicidad para artistas del espectáculo; servicios de marketing, de promoción y de publicidad para artistas intérpretes; servicios de marketing, de promoción y de publicidad para artistas intérpretes o ejecutantes; servicios de marketing de referidos [estructura piramidal]; servicios de marketing directo; servicios de marketing empresarial; servicios de marketing en el ámbito de la odontología; servicios de marketing en el ámbito de la optimización del tráfico en sitios web; servicios de marketing en el ámbito de los restaurantes; servicios de marketing en el ámbito de los viajes; servicios de marketing en forma de promoción de bienes de terceros por parte de los embajadores de marcas; servicios de marketing en forma de promoción de bienes y servicios de terceros por parte de los embajadores de la marca; servicios de marketing en línea sobre marcas en medios sociales en función del usuario; servicios de marketing en materia de restaurantes; servicios de marketing en materia de viajes; servicios de marketing en medios sociales; servicios de marketing en red [estructura piramidal]; servicios de marketing en redes sociales; servicios de marketing influyente; servicios de marketing multinivel [estructura piramidal]; servicios de marketing por correo electrónico; servicios de marketing por mensajes de correo electrónico; servicios de marketing prestados mediante redes digitales; servicios de marketing prestados por medio de redes digitales; servicios de marketing promocional; servicios de marketing promocional mediante soportes audiovisuales; servicios de marketing, publicidad y promoción.

El signo previamente registrado identifica:

Expediente

Servicios

SD2020/0011365 (35): Asesoramiento en materia de organización de empresas; asesoramiento sobre dirección de empresas; asistencia en la dirección de empresas; asistencia en la gestión de negocios o funciones comerciales de empresas industriales o comerciales; consultoría en materia de administración de empresas; consultoría y asesoramiento sobre estrategias empresariales; gestión y administración de empresas; planificación empresarial estratégica; servicios de desarrollo de empresas; servicios de expertos en eficiencia empresarial; consultoría en gestión corporativa.

Conexidad competitiva entre servicios de la clase 35 de la Clasificación Internacional de Niza (Identidad)

Es importante indicar que los signos distintivos no identifican clases, sino productos o servicios y que, en una misma clase se pueden encontrar productos o servicios que están

Ref. Expediente N° SD2025/0116101

allí principalmente por criterios de abstracta finalidad, más que de la comunidad de otros factores que lleven a endilgar un mismo origen empresarial.

No obstante, no hay duda de la relación entre el signo solicitado y la marca antecedente, toda vez que se trata del mismo tipo de servicios. En efecto, se puede observar que la marca solicitada pretende amparar servicios de gestión de negocios comerciales y marketing de marcas para empresas y particulares; marketing y actividades promocionales en materia de administración y gestión de negocios comerciales; servicios de gestión de negocios en relación con actividades de marketing y el lanzamiento de nuevos productos y la marca antecedente identifica gestión y administración de empresas. Por lo tanto, el consumidor puede elegir entre unos u otros para satisfacer la misma necesidad. Con ello, se acredita lo dispuesto por la IP-100 de 2018 del Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina.

Asimismo, al presente análisis se trae a colación lo manifestado por el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina respecto de la teoría de la interdependencia, a saber:

“(...) Por lo demás, la doctrina advierte que “cuando los signos sean idénticos o muy semejantes, mayor deberá ser la diferenciación exigible entre los productos o servicios a los que se aplican. Y a la inversa, esto es, cuando los productos o servicios sean idénticos o muy similares, mayor deberá ser la diferenciación exigible entre los signos enfrentados”.

En este orden de ideas, al aplicar la antes mencionada interdependencia, que como su nombre lo indica, implica reciprocidad, correspondencia y dependencia entre los signos que se comparan y los productos o servicios que distinguen, el análisis comparativo de éstos debe ser más riguroso. En efecto, a mayor similitud de los signos, mayor diferenciación debe haber entre los productos o servicios, lo cual no se da en el presente caso.

Así, un signo susceptible de acarrear riesgo de confusión frente a un signo previamente registrado o solicitado en registro estará incurso en la causal analizada siendo imposible por tanto acceder a su registro, toda vez que el ordenamiento protege tanto los derechos del titular del signo previamente registrado como los derechos de los usuarios y consumidores a escoger libremente y sin distorsiones los productos y servicios ofrecidos en el mercado.

En consecuencia, el signo objeto de la solicitud está comprendido en la causal de irregistrabilidad establecida en el artículo 136 literal a) de la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina.

No obstante, la decisión de concesión del signo solicitado con relación a la clase 42 deberá ser suspendida hasta tanto quede en firme la decisión de la clase restante, tal como lo dispone el numeral 1.2.5.7.2 del capítulo primero de la Circular Única, el cual prescribe lo siguiente:

“Cuando la Superintendencia encuentre que el registro de la marca debe ser negado para uno o varios productos o servicios incluidos en la solicitud, pero concedido para los restantes, solo se pronunciará respecto de la negación.

La decisión de concesión se suspenderá, profiriéndose la resolución de concesión para los restantes productos o servicios, una vez quede en firme la decisión respecto de los productos o servicios para los cuales se profirió resolución de negación (...).”

En mérito de lo expuesto, esta Dirección,

Ref. Expediente N° SD2025/0116101

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: Negar el registro de la Marca MONANE (Mixta) para distinguir servicios comprendidos en la clase 35 de la Clasificación Internacional de Niza⁵, solicitada

⁵35: Análisis de marketing; asesoramiento comercial sobre marketing; asesoramiento de empresas sobre marketing estratégico; asesoramiento empresarial en relación con marketing estratégico; asesoramiento en gestión de marketing; asesoramiento en marketing; asistencia de marketing; asistencia en marketing; conducción de estudios de marketing; consultoría comercial en materia de marketing; consultoría comercial sobre actividades de marketing y el lanzamiento de nuevos productos; consultoría de empresas en materia de marketing; consultoría de marketing en el ámbito de los medios sociales; consultoría de negocios en materia de marketing; consultoría empresarial en materia de marketing; consultoría en marketing; consultoría en marketing empresarial; consultoría en materia de marketing; consultoría en materia de marketing empresarial; consultoría en publicidad y marketing; consultoría relacionada con la demografía con fines de marketing; consultoría sobre demografía con fines de marketing; consultoría sobre gestión de negocios en relación con cuestiones de estrategia, marketing, producción, personal y venta minorista; consultoría sobre marketing directo; consultoría sobre marketing en el ámbito de los medios sociales; consultoría sobre marketing y estrategias de medios sociales; creación de perfiles de consumidores con fines comerciales o de marketing; creación de perfiles de consumidores con fines de marketing; desarrollo de conceptos de marketing; desarrollo de estrategias publicitarias y de marketing; desarrollo de estrategias y conceptos de marketing; desarrollo de plan de marketing; difusión de material de marketing y publicitario; distribución de material publicitario, de marketing y de promoción; elaboración de estrategias de marketing; elaboración de estrategias y conceptos de marketing; elaboración y aplicación de estrategias de marketing para terceros; estrategias de marketing de contenidos; estrategias de marketing interactivo; estudio de marketing; estudios de marketing de cosméticos, perfumería y productos de belleza; evaluación estadística de datos de marketing; facilitación de informes de marketing; facilitación de leads de marketing para el sector bancario; facilitación de leads de marketing para el sector financiero; facilitación de leads de marketing para la industria de la ingeniería civil; facilitación de leads de marketing para la industria de la venta mayorista; facilitación de leads de marketing para la industria del automóvil; facilitación de leads de marketing para la industria del entretenimiento; facilitación de leads de marketing para la industria del esparcimiento; facilitación de leads de marketing para la industria farmacéutica; facilitación de leads de marketing para la industria inmobiliaria; facilitación de leads de marketing para terceros; gestión de negocios comerciales y marketing de marcas para empresas y particulares; gestión y consultoría comercial en relación con las actividades de marketing y el lanzamiento de nuevos productos; información sobre marketing; investigación de marketing; investigación de marketing de consumo; investigación de marketing en el ámbito de los productos cosméticos, la perfumería y los productos de belleza; investigación de marketing informatizada; investigación de marketing y estudios de marketing; investigación de mercados y estudios de marketing; investigación de negocios y de marketing; investigación y análisis de marketing; investigación y estudios en materia de marketing; investigaciones de marketing; marketing; marketing, búsqueda de mercados y análisis de mercados; marketing comercial; marketing de afiliación; marketing de bases de datos; marketing de bienes inmuebles; marketing de colocación de productos para terceros; marketing de influencer; marketing de influenciadores; marketing de los productos y servicios de terceros mediante la distribución de cupones; marketing de medios sociales; marketing de muestras; marketing de muestras [sampling]; marketing de productos; marketing de productos y servicios de terceros; marketing de productos y servicios de terceros mediante la distribución de cupones; marketing de redes sociales; marketing de referencia; marketing digital; marketing directo; marketing empresarial; marketing en el marco de la edición de software; marketing en internet; marketing en línea; marketing, estudios de mercado y análisis de mercado; marketing financiero; marketing influyente; marketing mediante eventos; marketing mediante la colocación de productos de terceros en entornos virtuales; marketing promocional; marketing selectivo; marketing y actividades promocionales en materia de administración y gestión de negocios comerciales; marketing y orientación; organización y celebración de eventos de marketing; organización y conducción de eventos promocionales de marketing para terceros; organización y coordinación de eventos de marketing; organización y dirección de eventos de marketing; organización y ejecución de eventos de marketing; organización y realización de actividades de promoción y marketing; organización y realización de eventos de marketing; planificación de estrategias de marketing; planificación, desarrollo e implementación de estrategias de marketing; preparación de discursos y presentaciones orales para terceros a fin de utilizarlos en el ámbito del marketing; preparación de encuestas de marketing; preparación de informes de marketing; prestación de servicios de investigación de marketing; previsiones de marketing; producción de grabaciones de sonido con fines de marketing; producción de grabaciones de sonido para fines de marketing; promoción, publicidad y marketing de sitios web en línea; promoción y marketing de productos y servicios a través de las redes informáticas mundiales; publicidad de marketing directo; publicidad, promoción y marketing de servicios de alarma de seguridad para hogares a través de comunicaciones telefónicas o electrónicas; publicidad, promoción y marketing de sistemas de alarma de seguridad para hogares; publicidad y marketing; publicidad y marketing colectivos para servicios de limpieza de edificios residenciales y comerciales; publicidad y marketing en línea; puesta a disposición de información sobre marketing; realización de estudios de marketing; realización de estudios de marketing y análisis de mercado; realización de estudios e investigaciones de marketing; servicios de agencias de marketing; servicios de agencias de publicidad especializadas en estrategias de marketing para promover los negocios; servicios de análisis de marketing; servicios de anuncios publicitarios, marketing y publicidad; servicios de asesoramiento empresarial en materia de consultoría de gestión de marketing; servicios de asesoramiento en marketing; servicios de asesoramiento en materia de marketing en el ámbito de la odontología; servicios de asesoramiento en materia de marketing en el ámbito de los viajes; servicios de asesoramiento en materia de marketing en el ámbito del catering; servicios de asistencia de marketing relacionada con franquicias; servicios de asistencia de marketing relacionada con la explotación de franquicias; servicios de asistencia de marketing relacionada con la franquicia; servicios de asistencia de marketing relacionada con las franquicias; servicios de conducción de estudios de marketing; servicios de consultas de negocios relacionados con el marketing de campañas para recaudar fondos; servicios de consultoría, asesoramiento y asistencia en publicidad, marketing y promoción; servicios de consultoría comercial en materia de marketing; servicios de consultoría de empresas en materia de marketing; servicios de consultoría de negocios en materia de marketing; servicios de consultoría de negocios relacionados con el marketing de campañas de recaudación de fondos; servicios de consultoría empresarial en materia de marketing; servicios de consultoría empresarial relacionados con el marketing de campañas de recaudación de fondos; servicios de consultoría en anuncios publicitarios, publicidad y marketing; servicios de consultoría en el ámbito del marketing de afiliación; servicios de consultoría en el ámbito del marketing por internet; servicios de consultoría en materia de anuncios publicitarios, publicidad y marketing; servicios de consultoría en publicidad y marketing; servicios de consultoría sobre marketing de afiliación; servicios de consultoría sobre marketing por internet; servicios de corredores de listados en cuanto servicios de perfiles de consumidores con fines comerciales o de marketing; servicios de desarrollo de campañas de marketing para terceros; servicios de desarrollo de planes de marketing creativos; servicios de desarrollo de planes de marketing especializado; servicios de gestión de negocios en relación con actividades de marketing y el lanzamiento de nuevos productos; servicios de investigación de marketing; servicios de investigación de marketing informatizada; servicios de investigación de marketing informatizados; servicios de investigación sobre publicidad y marketing; servicios de marketing de influencer; servicios de marketing de influenciadores; servicios de marketing de marcas; servicios de marketing de marcas en línea para los miembros de comunidades sociales; servicios de marketing de marcas para los clientes en línea de las redes sociales; servicios de marketing, de promoción y de publicidad de artistas del

Ref. Expediente N° SD2025/0116101

por BRAND MARKETING SAS, por las razones expuestas en la parte motiva de la presente resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO: Notificar de esta resolución a BRAND MARKETING SAS, solicitante del registro marcario, entregándole copia de la misma y advirtiéndole que contra ella procede el recurso de apelación ante la Superintendente Delegada para la Propiedad Industrial, el cual deberá interponerse dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a su notificación.

ARTÍCULO TERCERO: En firme esta resolución, decídanse las clases suspendidas.

Notifíquese y Cúmplase.

Dado en Bogotá D.C., el 21 de mayo de 2026



DANIEL MOR GARCIA
DIRECTOR DE SIGNOS DISTINTIVOS

espectáculo y de artistas intérpretes; servicios de marketing, de promoción y de publicidad para artistas del espectáculo; servicios de marketing, de promoción y de publicidad para artistas intérpretes; servicios de marketing, de promoción y de publicidad para artistas intérpretes o ejecutantes; servicios de marketing de referidos [estructura piramidal]; servicios de marketing directo; servicios de marketing empresarial; servicios de marketing en el ámbito de la odontología; servicios de marketing en el ámbito de la optimización del tráfico en sitios web; servicios de marketing en el ámbito de los restaurantes; servicios de marketing en el ámbito de los viajes; servicios de marketing en forma de promoción de bienes de terceros por parte de los embajadores de marcas; servicios de marketing en forma de promoción de bienes y servicios de terceros por parte de los embajadores de la marca; servicios de marketing en línea sobre marcas en medios sociales en función del usuario; servicios de marketing en materia de restaurantes; servicios de marketing en materia de viajes; servicios de marketing en medios sociales; servicios de marketing en red [estructura piramidal]; servicios de marketing en redes sociales; servicios de marketing influyente; servicios de marketing multinivel [estructura piramidal]; servicios de marketing por correo electrónico; servicios de marketing por mensajes de correo electrónico; servicios de marketing prestados mediante redes digitales; servicios de marketing prestados por medio de redes digitales; servicios de marketing promocional; servicios de marketing promocional mediante soportes audiovisuales; servicios de marketing, publicidad y promoción.