

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 814332

Marca Mixta

LOST MARY

LOST MARY

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 35 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

35: Publicidad; alquiler de distribuidores automáticos; presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su venta minorista; promoción de ventas para terceros; servicios de presentación del merchandising con fines comerciales; optimización de motores de búsqueda con fines de promoción de ventas; alquiler de puestos de venta; creación de perfiles de consumidores con fines comerciales o de marketing; suministro de espacios de venta en línea para vendedores y compradores de productos y servicios; Servicios de venta minorista en línea relacionados con cigarrillos electrónicos; Servicios de venta minorista en línea relacionados con líquidos para cigarrillos electrónicos; Servicios de venta minorista en línea relacionados con cigarrillos que contienen sustitutos del tabaco; Servicios de venta minorista en línea relacionados con barritas de tabaco, productos de tabaco y sustitutos del tabaco con fines de ser calentados; Servicios de venta al por mayor y al por menor en tiendas que presentan cigarrillos electrónicos, soluciones líquidas para uso en cigarrillos electrónicos y cartuchos para cigarrillos electrónicos; Servicios de venta al por menor o al por mayor de cigarrillos electrónicos, soluciones líquidas para uso en cigarrillos electrónicos y cartuchos para cigarrillos electrónicos; servicios de clubes de compras al por mayor.

Titular (es):

DASHING JOYS LIMITED
FLAT/RM 1201 12/F, TAI SANG BANK
BUILDING, 130-132 DES VOEUX ROAD
CENTRAL

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 814332

HONG KONG HONG KONG
CHINA

Expediente No. SD2025/0098975

Resolución No. 36213 de 15 de mayo de 2026

Vigencia 22 de mayo de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
22 de mayo de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 814332

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 814332



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

