

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 814416

Marca Mixta

NOVACITY



Reivindicación de colores:

Azul, verde, gris, blanco.

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 35 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

35: Gestión de negocios comerciales, en especial la compra, venta y comercialización en forma personalizada o a través de portal web y call center de diversos productos; promoción y publicidad de diversos productos y servicios en tiendas físicas y online; servicios de comercialización, exportación e importación de todo tipo de mercancías; servicios prestados por establecimientos o personas que se encargan esencialmente de la compra, venta y comercialización de todo tipo de mercancías a través de redes mundiales informáticas de comunicación (plataformas comerciales en línea); servicios de reagrupamiento por cuenta de terceros de productos diversos (excepto su transporte), para que los consumidores puedan examinarlos y comprarlos a su conveniencia a través de tiendas físicas y redes mundiales informáticas de comunicación (internet); asistencia en la dirección de empresas y la comercialización de productos; administración de programas de premios de incentivo para la promoción de la venta de productos y servicios a través tiendas físicas y redes mundiales informáticas de comunicación (plataformas comerciales en línea); comercialización de productos en el marco de un contrato de franquicia; gestión empresarial de tiendas mayoristas; representación de casas comerciales dedicadas a la comercialización y franquicia de diversos productos.

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 814416

Titular (es):	CRISTIAN SAMUEL SANCHEZ TOBAR Carrera 118 No 132B-14 BOGOTÁ D.C. COLOMBIA
Expediente No.	SD2025/0110094
Resolución No.	37252 de 20 de mayo de 2026
Vigencia	25 de mayo de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
25 de mayo de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 814416

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

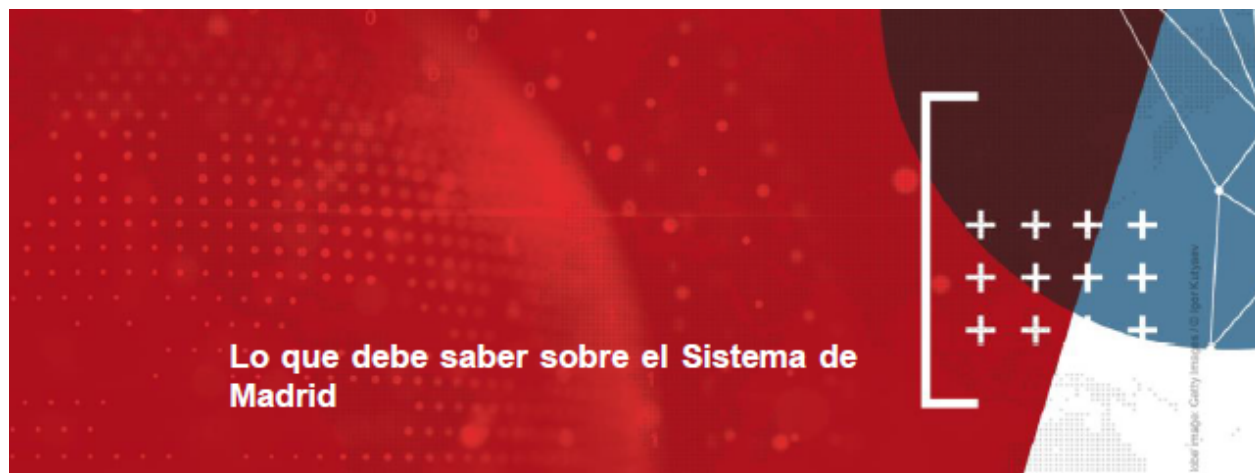
Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 814416



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

