

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 815119

Marca Mixta

PLANETOIDE



Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 35, 39 y 42 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

35: Marketing; análisis de marketing; asesoramiento en marketing; asistencia de marketing; consultoría en marketing; marketing comercial; marketing de influencer; marketing de influenciadores; marketing de productos; marketing digital; marketing empresarial; marketing en línea; marketing por internet; marketing promocional; servicios de marketing; investigación de marketing y estudios de marketing; asesoramiento comercial sobre marketing; asesoramiento de empresas sobre marketing estratégico; consultoría sobre marketing directo; desarrollo comercial de planes de marketing; desarrollo de conceptos de marketing; desarrollo de plan de marketing; desarrollo de planes de marketing; elaboración de estrategias de marketing; estrategias de marketing de contenidos; estrategias de marketing interactivo; marketing de colocación de productos para terceros; marketing de medios sociales; marketing de redes sociales; servicios de marketing en el ámbito de la optimización del tráfico en sitios web; servicios de marketing en forma de promoción de bienes de terceros por parte de los embajadores de marcas; servicios de marketing en línea sobre marcas en medios sociales en función del usuario; servicios de perfiles de consumidores con fines comerciales o de marketing proporcionados por los corredores de listados; servicios de organización de eventos en cuanto organización y dirección de eventos promocionales de marketing; servicios de publicidad y marketing prestados a través de los medios sociales.

39: Lanzamiento de satélites para terceros; lanzamiento y puesta en órbita de satélites por

Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 815119

cuenta de terceros; lanzamiento y ubicación en órbitas determinadas de satélites de terceros; provisión de instalaciones de lanzamiento de vehículos espaciales para terceros.

42: Diseño de vehículos espaciales; servicios de diseño de vehículos espaciales; consultoría técnica en el ámbito de los vehículos espaciales; control de calidad en el ámbito de los vehículos espaciales; diseño asistido por computadora de vehículos espaciales; diseño asistido por computador de vehículos espaciales; diseño asistido por ordenador de vehículos espaciales; investigación y desarrollo en el ámbito de los vehículos espaciales; conducción de estudios de proyectos técnicos en el ámbito de los vehículos espaciales y sus componentes y partes estructurales; investigación en el ámbito de la tecnología de teledetección por satélite; diseño de herramientas; estudios tecnológicos relativos a máquinas herramienta; facilitación de herramientas de desarrollo de software informático no descargable en el ámbito de la inteligencia artificial; puesta a disposición temporal de aplicaciones y herramientas de software en línea; autoría de software; configuración de software; consultoría sobre software; diseño de software; ingeniería de software; instalación de software; investigación de software; mantenimiento de software; montaje de software; personalización de software; programación de software; alojamiento de servidores, software como servicio, y alquiler de software; consultoría en software para sistemas de comunicación; consultoría en software de seguridad; consultoría en materia de diseño de software; consultoría en mantenimiento de software; desarrollo de hardware y software; desarrollo de software de computadora para terceros; desarrollo de software de controladores de dispositivos; desarrollo de software de juegos informáticos; desarrollo de software de ordenador; desarrollo de software de ordenador para terceros; desarrollo de software de realidad virtual; desarrollo de software informático para terceros; consultoría en diseño y desarrollo de arquitectura de hardware y software; consultoría sobre las

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 815119

tecnologías de información en relación con la instalación, el mantenimiento y la reparación de software; consultoría técnica en diseño de hardware, software y periféricos informáticos; desarrollo, actualización y mantenimiento de sistemas de software y bases de datos; realización de experimentos científicos; desarrollo de programas informáticos para la simulación de experimentos en laboratorios; desarrollo de programas informáticos para simular experimentos de laboratorio.

Titular (es):	FABER DAVID BURGOS SARMIENTO Calle 10 # 14 a - 85 sur MOSQUERA 250047 CUNDINAMARCA COLOMBIA
Expediente No.	SD2025/0124150
Resolución No.	26924 de 16 de abril de 2026
Vigencia	4 de junio de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
4 de junio de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 815119

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 815119



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

