

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 815883

Marca Mixta

FALABELLA FASHION LIVE



Reivindicación de colores:

Blanco, verde y negro.

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 35 y 41 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

35: Actualización y mantenimiento de datos en bases de datos informáticas; administración de negocios en el campo del transporte y reparto; administración de programas de fidelización de consumidores; asesoramiento e información sobre servicios de clientes y gestión de productos y precios en sitios de internet en relación con compras realizadas a través de internet; asesoría en el análisis de los hábitos y necesidades de compra de consumidores con la ayuda de datos sensoriales, cuantitativos y cualitativos; compilación de información en bases de datos informáticas; consultoría e información económica para el sector industrial y comercial (también proveída en línea) para planificar, organizar y monitorear proyectos únicos y complejos en diferentes sectores de una o varias empresas; consultoría en relación a la organización o la gestión de una empresa comercial; consultoría en técnicas de ventas y programas de ventas; consultoría, gestión, planificación y supervisión de negocios; demostración de productos y servicios por medios electrónicos, también aplicable a los servicios de venta telemática; diseminación de publicidad para terceros vía la internet; distribución de muestras; facilitación de espacios de publicidad por medios electrónicos y red informática mundial; facilitación de información sobre negocios comerciales e información comercial vía una red informática mundial; facilitación de un directorio comercial en línea en

Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 815883

la internet; gestión de bases de datos; gestión de negocios de logística para terceros; gestión de negocios para una empresa comercial y para una empresa de servicios; gestión de relaciones con los clientes; indexación de páginas web con fines comerciales o publicitarios; información sobre ventas de productos; información y asesoramiento a los consumidores sobre la selección de productos y artículos a la venta; información y asesoramiento comerciales al consumidor; optimización del tráfico en sitios web; organización de exposiciones y ferias con fines comerciales o publicitarios; organización de promociones utilizando medios audiovisuales; organización y dirección de presentaciones de producto; organización y realización de eventos de marketing promocional para terceros; planificación y realización de ferias comerciales, exposiciones y presentaciones con fines económicos o publicitarios; presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su venta minorista; producción de material publicitario y comerciales; producción de programas de televenta; promoción de productos y servicios para terceros a través de la distribución de tarjetas de descuento; promoción de ventas para terceros; promoción de ventas para terceros a través de la distribución y la administración de tarjetas de usuarios privilegiados; promoción en línea de redes informáticas y sitios web; publicidad en la internet para terceros; publicidad en línea por una red informática; publicidad y promoción de ventas en relación con productos y servicios, ofrecidos y pedidos a través de telecomunicaciones o medios electrónicos; servicios de club de clientes y fidelidad de clientes para propósitos comerciales, promocionales o de publicidad; servicios de comercio electrónico, en concreto, suministro de información sobre productos a través de redes de telecomunicaciones con una finalidad publicitaria y de ventas; servicios de compra y venta al por mayor y al detalle de prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería, cosméticos, perfumería, bolsos, carteras, billeteras, joyería, bisutería, piedras preciosas y relojería; servicios de dirección de

Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 815883

eventos comerciales; servicios de gestión de proyectos comerciales en el marco de proyectos de construcción; servicios de información, asesoramiento y consultoría en relación a negocios y gestión o administración de negocios incluidos los servicios prestados en línea o vía la internet; servicios de intermediarios comerciales en el marco de la puesta en contacto de diversos profesionales con clientes; servicios de promoción de productos y servicios de terceros; servicios de promoción de ventas; servicios de publicidad e información comercial vía la internet; servicios de publicidad y de promoción; servicios de recepción de pedidos telefónicos para terceros; suministro de consejos y recomendaciones a consumidores sobre productos con fines comerciales; suministro de espacios de venta en línea para vendedores y compradores de productos y servicios; suministro de información y asesoramiento comerciales al consumidor en la selección de productos y servicios; suministro de recomendaciones de productos a consumidores; tramitación administrativa de pedidos de compra.

41: Programas de perfeccionamiento académico en los campos de la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas; capacitación en innovación, diseño estratégico, emprendimiento y equipos de trabajo. servicios de educación a través del desarrollo de proyectos educacionales; servicios de educación, formación, capacitación y esparcimiento, de orientación profesional (asesoramiento en educación o formación), de organización de talleres de formación y capacitación, exposiciones de arte, animales y plantas, organización de congresos. servicios de organización de eventos con fines culturales, deportivos y artísticos y organización de concursos [actividades educativas o recreativas] destinados a destacar o premiar emprendimientos desde distintas dimensiones o categorías. programa de intervención social de capacitación y enseñanza (creación, arte y cultura) para el fortalecimiento de las capacidades de acceso, creación y emprendimiento cultural en barrios y localidades

Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 815883

vulnerables, ejecutado por profesionales, mediante la generación participativa de las comunidades. servicios de educación, instrucción y enseñanza, organización de seminarios, conferencias, talleres; servicios de exámenes pedagógicos de evaluación para la certificación de conocimientos; capacitaciones y concursos relacionados con educación, emprendimiento, educación a distancia y vía internet, organización de congresos, eventos, simposiums, espectáculos, eventos con fines educacionales, culturales, deportivos, artísticos y organización de conferencias de todo tipo. asesorías educacionales, capacitación, en la organización de seminarios y charlas educativas. servicios educativos, formativos y culturales prestados por: asociaciones civiles (no mercantiles), fundaciones, cámaras (asociaciones profesionales), grupo vecinal, espiritual, sindicato, partido político, colegio profesional, instituto o instituciones de servicios públicos. organización de concursos. producción y organización de eventos, charlas, cursos, foros, congresos, ferias, exposiciones, competencias, conferencias, seminarios y simposium educacionales, culturales, deportivos y de entretenimiento. servicios de grabaciones y edición de audio, video, audiovisuales y de imágenes digitalizadas. publicación de textos que no sean publicitarios; publicación electrónica de libros, revistas y periódicos en línea. arriendo de publicaciones electrónicas en línea no descargables. facilitación de publicaciones electrónicas en línea no descargables; publicación de reportajes fotográficos; entretenimiento en forma de desfiles de moda; organización de desfiles de modas con fines de entretenimiento; publicación de revistas de moda con fines recreativos; servicios de noticias en el ámbito de la moda.

Titular (es):

Falabella S.A.
Av. Manuel Rodríguez Norte No. 730
SANTIAGO DE CHILE SANTIAGO
CHILE

Expediente No.

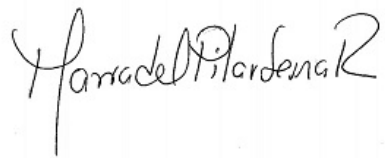
SD2025/0103808

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 815883

Resolución No. 29588 de 22 de abril de 2026

Vigencia 10 de junio de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
10 de junio de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 815883

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

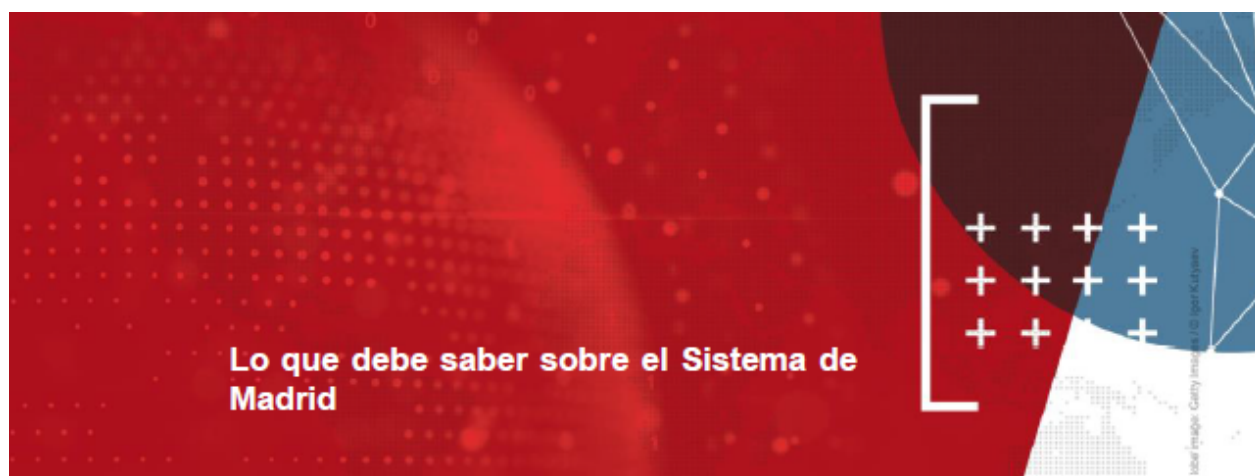
Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 815883



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

