

Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 816073

Marca Nominativa

TIENDA PICCOLO 1977

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 29, 30, 35 y 43 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

29: Carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos; leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles.

30: Café, té, cacao y sucedáneos del café; arroz; tapioca y sagú; harinas y preparaciones a base de cereales; pan, productos de pastelería y confitería; helados; azúcar, miel, jarabe de melaza; levadura, polvos de hornear; sal; mostaza; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo.

35: Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina; información y asesoramiento comercial al consumidor; promoción, divulgación y apoyo de actividades recreativas y de consumo de alimentos y bebidas; búsqueda de mercados; estudios de mercado, sondeos de opinión, información estadística, compilación y sistematización de datos; difusión de anuncios y material publicitario a través de revistas, periódicos, folletos, prospectos, muestras y material impreso; publicidad a través una red informática o de una página web; publicidad exterior, publicidad radiofónica y/o televisada; alquiler de espacios publicitarios; servicios de telemarketing; organización de eventos, exhibiciones y ferias con fines comerciales, promocionales y publicitarios.

43: Servicios de restauración (alimentación); hospedaje temporal; servicios prestados por personas o establecimientos cuyo fin es preparar alimentos y bebidas para el consumo, en especial, servicios de restaurante, pizzería, bar, café, cafetería, restaurante de servicio rápido y permanente, restaurante de autoservicio; servicios prestados procurando alojamiento, albergue y comida en hoteles, pensiones u otros establecimientos de hospedaje temporal.

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 816073

Titular (es):	PROMOTORA PICCOLO S. A.S. CALLE 9 NO. 43B 43 MEDELLIN ANTIOQUIA COLOMBIA
Expediente No.	SD2025/0110688
Resolución No.	42985 de 10 de junio de 2026
Vigencia	12 de junio de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
12 de junio de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 816073

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 816073



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

