

REPÚBLICA DE COLOMBIA
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Resolución N° 45447

Ref. Expediente N° SD2025/0120044

“Por la cual se concede un registro”

EL DIRECTOR DE SIGNOS DISTINTIVOS

En ejercicio de sus facultades legales, en particular las conferidas por el Decreto 4886 de 2011, y

CONSIDERANDO

Que por solicitud presentada el 20 de noviembre de 2025, Thomas Echavarría Patiño solicitó el registro de la Marca DRAMA QUEEN (Mixta) para distinguir los siguientes servicios de la clasificación internacional de Niza comprendidos en la clase:

35: Servicios de venta mayorista de productos de tocador; servicios de venta mayorista en relación con productos de tocador; servicios de venta mayorista mediante solicitud directa por distribuidores destinados a usuarios finales que incluyen productos de belleza y cuidado personal; servicios de venta mayorista y minorista que incluyen productos de belleza y cuidado personal; servicios de venta minorista de productos de tocador; servicios de venta minorista de una amplia gama de productos de consumo; servicios de venta minorista en línea de productos cosméticos; servicios de venta minorista en línea de productos cosméticos y de belleza; servicios de venta minorista en línea de productos cosméticos y de belleza, así como de prendas de vestir y complementos; servicios de venta minorista en línea en relación con productos cosméticos; servicios de venta minorista en relación con productos de tocador; servicios de venta minorista o mayorista de productos cosméticos; servicios de venta minorista por correspondencia de productos cosméticos; servicios de venta minorista y mayorista de productos cosméticos y preparaciones de tocador no medicinales; servicios de venta minorista y mayorista de productos cosméticos y preparaciones de tocador no medicinales, productos de perfumería y aceites esenciales; servicios de venta minorista y mayorista de productos para el cuidado de la piel, de los ojos y de las uñas; servicios publicitarios relacionados con la comercialización de nuevos productos; servicios publicitarios relacionados con la venta de productos; servicios de comercialización de productos; servicios de distribución comercial al por mayor de productos cosméticos; servicios de distribución comercial al por mayor que incluyen productos de belleza, cuidado personal y bienestar; servicios de distribución comercial mayorista que incluyen productos de belleza, cuidado personal y bienestar; servicios de exhibición de productos; servicios de exhibición de productos de comercialización; servicios de exhibición de productos de merchandising; servicios de marketing de productos y servicios para terceros por medio de la tecnología de notificación push; servicios de merchandising de productos; servicios de presentación de productos; servicios de presentación de productos de comercialización; servicios de presentación de productos de comercialización con fines comerciales; servicios de presentación de productos de comercialización para fines comerciales; servicios de presentación de productos de merchandising; servicios de presentación de productos de merchandising con fines comerciales; servicios de presentación de productos de merchandising para fines comerciales; servicios de presentación de productos para su comercialización; servicios de presentación y demostración de productos; servicios de promoción comercial de productos; servicios de publicidad en relación con la comercialización de nuevos productos; servicios de publicidad en relación con productos cosméticos; servicios de publicidad para la promoción de productos; servicios de publicidad relacionados con la venta de productos; servicios de tiendas mayoristas de productos alimenticios; servicios

Ref. Expediente N° SD2025/0120044

de tiendas mayoristas de productos de tocador; servicios de tiendas mayoristas en línea de productos de tocador; servicios de tiendas minoristas de alimentos y productos para beber; servicios de tiendas minoristas de productos de limpieza; servicios de tiendas minoristas de productos de tocador; servicios de tiendas minoristas en línea de productos de tocador; servicios de venta al por mayor de productos alimentarios; servicios de venta al por mayor relacionados con productos de tocador; servicios de venta al por mayor y al por menor que incluyen productos de belleza y cuidado personal; servicios de venta al por menor relacionados con productos de tocador; servicios de venta de tienda al por menor en línea de productos cosméticos y de belleza; servicios de venta de tienda al por menor en línea que incluyen productos cosméticos y de belleza; servicios de venta de tienda minorista en línea de productos cosméticos y de belleza; servicios de venta de tienda minorista en línea en relación con productos cosméticos y de belleza; servicios de venta de tienda minorista en línea que incluyen productos cosméticos y de belleza; comercialización de productos; comercialización de productos para terceros; demostración de productos; distribución de productos con fines publicitarios; información sobre la venta de productos; información sobre las ventas de productos; marketing de productos; merchandising de productos; promoción comercial de productos; promoción y marketing de productos y servicios a través de las redes informáticas mundiales; servicios de venta mayorista de alimentos.

Que el signo solicitado fue publicado en la Gaceta de la Propiedad Industrial No. 1086, sin que se presentaran oposiciones por parte de terceros.

Que atendiendo las disposiciones establecidas en la Decisión 486 de la Comunidad Andina, encuentra la Dirección que de conformidad con el artículo 150 de aquella, es deber de la oficina realizar el examen de registrabilidad de un signo teniendo en cuenta todas y cada una de las causales de irregistrabilidad determinadas por los artículos 135 a 137 de la mencionada Decisión, que permitan a la Oficina Nacional Competente pronunciarse sobre la concesión o denegación del registro. Sobre este particular, ha expuesto el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina lo siguiente:

“El artículo 150 de la Decisión 486 dispone que vencidos los 30 días otorgados por el artículo 148 si no se hubiesen presentado oposiciones, la oficina nacional competente procederá a realizar el examen de registrabilidad, de donde resulta que el mismo es obligatorio y debe llevarse a cabo aún en el caso de que no se hubieran presentado oposiciones y, en consecuencia, la oficina nacional competente en ningún caso queda eximida de realizar el examen de fondo para conceder o negar el registro. En el caso de que se hayan presentado oposiciones, la oficina nacional competente se pronunciará sobre las oposiciones y sobre la concesión o denegatoria del registro de la marca.”¹

De esta manera, el Tribunal ha establecido cuatro características del examen de registrabilidad a realizarse por la Oficina Nacional Competente, a saber: i) debe ser realizado de oficio; ii) es integral; iii) debe plasmarse en una resolución motivada y iv) es autónomo.² Sobre la realización de oficio del examen y su integralidad, el Tribunal ha manifestado lo siguiente:

1. *El examen de registrabilidad se realiza de oficio. La Oficina Nacional Competente debe realizar el examen de registrabilidad así no se hubieren presentado oposiciones, o no hubiere solicitud expresa de un tercero.*
2. *El examen de registrabilidad es integral. La Oficina Nacional Competente al analizar si un signo puede ser registrado como marca debe revisar si cumple con todos los*

¹ Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Proceso 16-IP-2003

² Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Proceso 85-IP-2013

Ref. Expediente N° SD2025/0120044

*requisitos de artículo 134 de la Decisión 486, y luego determinar si el signo solicitado encaja o no dentro de alguna de las causales de irreregistrabilidad consagradas en los artículos 135 y 136 de la misma norma. (...)*³

Capacidad del signo para constituir marca

De conformidad con el artículo 134 de la Decisión 486 de la Comunidad Andina, puede constituir marca cualquier signo que resulte apto para distinguir productos o servicios en el mercado y que a su vez sea susceptible de representación gráfica.

Según dicha disposición pueden constituir marca las palabras o combinaciones de palabras; las imágenes, figuras, símbolos, gráficos, logotipos, monogramas, retratos, etiquetas, emblemas y escudos; los sonidos y los olores; las letras y los números; un color delimitado por una forma, o una combinación de colores; la forma de los productos, sus envases o envolturas, así como cualquier combinación de estos signos o medios.

Causales de irreregistrabilidad

La Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina contempla en sus artículos 135 y 136 dos conjuntos de disposiciones tendientes a prohibir el registro como marca de aquellos signos que se encuadren en los supuestos de hecho allí previstos.

Se le conoce al primer grupo de prohibiciones contenidas en el artículo 135 como causales absolutas de irreregistrabilidad de los signos dado que, o no pueden ser marca o el legislador considera que no pueden ser apropiados en exclusiva. Por su parte, al grupo de causales contenidas en el artículo 136 se les conoce como causales relativas, en la medida en que pudiendo el signo constituir marca, su apropiación afectaría derechos adquiridos por terceros.

Si luego de realizado el examen de registrabilidad por la Oficina Nacional Competente, esta determinare que el signo solicitado para registro como marca se encuentra incurso en alguna de las causales de irreregistrabilidad de los artículos 135 o 136 mencionados, denegará el registro. En caso contrario la Oficina Nacional Competente deberá conceder el registro.

Aunado a lo anterior, la Decisión 486 ha establecido en su artículo 137 la posibilidad para la Oficina Nacional Competente de denegar el registro del signo, en caso de que, únicamente con base en indicios razonables, pueda inferir que este fue solicitado con la finalidad de perpetrar, facilitar o consolidar un acto de competencia desleal.

De otra parte, el artículo 15 de la Decisión 876 de la Comunidad Andina contempla “Régimen Común sobre Marca País”, estableció que la Oficina Nacional Competente denegará, de oficio o a petición de parte, el registro de cualquier signo distintivo que sea idéntico o similar a una marca país protegida, a menos que la solicitud de registro sea realizada por el mismo titular, por quien ejerza los derechos de la marca país o por cualquier persona expresamente autorizada. En consecuencia, la Oficina Nacional Competente consultará las marcas país comunicadas en el marco de la Decisión 876 de 2021 y las tendrá en cuenta al adoptar decisiones sobre el registro de signos distintivos.

³ Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Proceso 180-IP-2006.

Ref. Expediente N° SD2025/0120044

Registrabilidad del signo solicitado

Esta Dirección ha procedido a realizar el examen de registrabilidad del signo DRAMA QUEEN (Mixta), lo cual le ha permitido concluir lo siguiente.

En primer lugar, debe indicarse que el signo DRAMA QUEEN (Mixta) constituye marca conforme a lo establecido en el artículo 134 de la Decisión 486. En este mismo sentido, el signo solicitado para registro no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregistrabilidad del artículo 135 de dicha decisión.

Por su parte, revisado el Registro Público de la Propiedad Industrial, y adicionalmente al no haberse presentado oposiciones fundamentadas que pudieran desvirtuar el registro de la marca, se concluye que el signo solicitado para registro no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregistrabilidad del artículo 136 de la mencionada norma comunitaria andina.

Por último, esta Dirección no tiene indicios razonables que le permitan inferir que el signo solicitado se esté solicitando para perpetrar, facilitar o consolidar un acto de competencia desleal, de conformidad con lo establecido en el artículo 137 de la Decisión 486.

Finalmente, una vez consultadas las marcas país comunicadas y protegidas en Colombia de conformidad con la Decisión 876 de la Comisión de la Comunidad Andina contempla, se evidencia que el signo solicitado a registro no se encuentra incurso en la causal prevista en el artículo 15 de la mencionada Decisión.

Así las cosas, esta Dirección ha establecido que el signo DRAMA QUEEN (Mixta) solicitado para registro posee la capacidad distintiva suficiente para identificar los servicios solicitados, y no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregistrabilidad establecidas en la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina.

De acuerdo con lo antes expuesto esta Dirección,

RESUELVE:

ARTÍCULO 1. Conceder el registro de la Marca DRAMA QUEEN (Mixta), para distinguir servicios de la Clasificación Internacional de Niza edición No. 12, comprendidos en la clase:

35: Servicios de venta mayorista de productos de tocador; servicios de venta mayorista en relación con productos de tocador; servicios de venta mayorista mediante solicitud directa por distribuidores destinados a usuarios finales que incluyen productos de belleza y cuidado personal; servicios de venta mayorista y minorista que incluyen productos de belleza y cuidado personal; servicios de venta minorista de productos de tocador; servicios de venta minorista de una amplia gama de productos de consumo; servicios de venta minorista en línea de productos cosméticos; servicios de venta minorista en línea de productos cosméticos y de belleza; servicios de venta minorista en línea de productos cosméticos y de belleza, así como de prendas de vestir y complementos; servicios de venta minorista en línea en relación con productos cosméticos; servicios de venta minorista en relación con productos de tocador; servicios de venta minorista o mayorista de productos cosméticos; servicios de venta minorista por correspondencia de productos cosméticos; servicios de venta minorista y mayorista de productos cosméticos y preparaciones de tocador no medicinales; servicios de venta minorista y mayorista de productos cosméticos y preparaciones de tocador no medicinales, productos de perfumería y aceites esenciales; servicios de venta minorista y mayorista de productos

Ref. Expediente N° SD2025/0120044

para el cuidado de la piel, de los ojos y de las uñas; servicios publicitarios relacionados con la comercialización de nuevos productos; servicios publicitarios relacionados con la venta de productos; servicios de comercialización de productos; servicios de distribución comercial al por mayor de productos cosméticos; servicios de distribución comercial al por mayor que incluyen productos de belleza, cuidado personal y bienestar; servicios de distribución comercial mayorista que incluyen productos de belleza, cuidado personal y bienestar; servicios de exhibición de productos; servicios de exhibición de productos de comercialización; servicios de exhibición de productos de merchandising; servicios de marketing de productos y servicios para terceros por medio de la tecnología de notificación push; servicios de merchandising de productos; servicios de presentación de productos; servicios de presentación de productos de comercialización; servicios de presentación de productos de comercialización con fines comerciales; servicios de presentación de productos de comercialización para fines comerciales; servicios de presentación de productos de merchandising; servicios de presentación de productos de merchandising con fines comerciales; servicios de presentación de productos de merchandising para fines comerciales; servicios de presentación de productos para su comercialización; servicios de presentación y demostración de productos; servicios de promoción comercial de productos; servicios de publicidad en relación con la comercialización de nuevos productos; servicios de publicidad en relación con productos cosméticos; servicios de publicidad para la promoción de productos; servicios de publicidad relacionados con la venta de productos; servicios de tiendas mayoristas de productos alimenticios; servicios de tiendas mayoristas de productos de tocador; servicios de tiendas mayoristas en línea de productos de tocador; servicios de tiendas minoristas de alimentos y productos para beber; servicios de tiendas minoristas de productos de limpieza; servicios de tiendas minoristas de productos de tocador; servicios de tiendas minoristas en línea de productos de tocador; servicios de venta al por mayor de productos alimentarios; servicios de venta al por mayor relacionados con productos de tocador; servicios de venta al por mayor y al por menor que incluyen productos de belleza y cuidado personal; servicios de venta al por menor relacionados con productos de tocador; servicios de venta de tienda al por menor en línea de productos cosméticos y de belleza; servicios de venta de tienda al por menor en línea que incluyen productos cosméticos y de belleza; servicios de venta de tienda minorista en línea de productos cosméticos y de belleza; servicios de venta de tienda minorista en línea en relación con productos cosméticos y de belleza; servicios de venta de tienda minorista en línea que incluyen productos cosméticos y de belleza; comercialización de productos; comercialización de productos para terceros; demostración de productos; distribución de productos con fines publicitarios; información sobre la venta de productos; información sobre las ventas de productos; marketing de productos; merchandising de productos; promoción comercial de productos; promoción y marketing de productos y servicios a través de las redes informáticas mundiales; servicios de venta mayorista de alimentos.

*Drama
Queen*

Ref. Expediente N° SD2025/0120044

Reivindicación de colores:

R:251 G:140 B:190

R:255 G:222 B:89

Titular: THOMAS ECHAVARRIA PATIÑO
Carrera 08 A # 53 - 45 int 301
MEDELLIN ANTIOQUIA
COLOMBIA

Vigencia: Diez años contados a partir de la fecha en que quede en firme la presente resolución.

ARTÍCULO 2. Asignar número de certificado al registro concedido, previa anotación en el Registro de la Propiedad Industrial.

ARTÍCULO 3. Notificar a Thomas Echavarría Patiño, solicitante del registro, el contenido de la presente resolución, entregándole copia de la misma, advirtiéndole que contra dicha resolución procede el recurso de apelación ante el Superintendente Delegado para la Propiedad Industrial, interpuesto dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de notificación.

ARTÍCULO 4. En firme esta resolución, archívese el expediente.

NOTIFÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Bogotá D.C., el 17 de junio de 2026

EL DIRECTOR DE SIGNOS DISTINTIVOS



DANIEL MOR GARCIA