

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 816549

Marca Nominativa

CENTRALIA CONTENTS & MEDIA

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 35, 38 y 41 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

35: Agencia de publicidad; asistencia, asesoramiento y consultoría en servicios de promoción, marketing y publicidad; distribución de publicidad y anuncios comerciales; distribución de publicidad, marketing y material con fines promocionales; edición y posproducción de anuncios y publicidad; elaboración de estadísticas en materia de publicidad; evaluación de la influencia de la publicidad en las audiencias; facilitación de espacio en sitios web para publicidad de productos o servicios; investigación de mercado para publicidad; modelos (servicios de -) para publicidad o promoción de ventas; organización de exposiciones con fines comerciales o de publicidad; organización de promociones mediante medios audiovisuales; organización de publicidad; preparación de presentaciones audiovisuales para su uso en publicidad; preparación de publicidad a medida para terceros; prestación y alquiler de espacio, tiempo y medios con fines publicitarios; producción de publicidad para la radio; publicidad; publicidad a través de medios electrónicos y específicamente internet; publicidad a través de redes de telefonía móvil; publicidad a través de todos los medios públicos de comunicación; publicidad callejera; publicidad de contratación; publicidad directa por correo; publicidad en banners; publicidad en el ámbito de los viajes y del turismo; publicidad en el cine; publicidad en línea (online); publicidad en prensa popular y profesional; publicidad en vallas publicitarias electrónicas; publicidad para insertar en elevadores y ascensores; publicidad para techos de taxis; publicidad radiofónica; publicidad televisada; publicidad y marketing; publicidad y marketing en línea; relaciones públicas; servicios de marketing, publicidad, y promoción; servicios de promoción de marketing que utilizan medios audiovisuales; servicios de

Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 816549

publicidad; servicios de publicidad y marketing prestados a través de los medios sociales.

38: Acceso a sitios electrónicos; difusión de contenidos audiovisuales y multimedia por internet; difusión de contenidos de audio, vídeo y multimedia por internet y otras redes de comunicación; difusión de programas de televisión; difusión de programas de televisión contratados por suscripción; difusión de programas de televisión mediante servicios de vídeo bajo demanda y servicios de televisión a la carta; difusión de programas de televisión por cable; difusión de programas de televisión por internet; emisión de programas de televisión por cable; emisión de televisión en internet; emisiones de televisión; provisión de foros de discusión [chats] en internet; retransmisión de programas de televisión vía satélite extra-terrestre; servicios de difusión por radio, televisión y cable; transmisión de flujo continuo de datos [streaming]; transmisión de programas de televisión; transmisión de televisión por cable; transmisión en línea de publicaciones electrónicas.

41: Alquiler de instalaciones para la producción de programas de televisión; consultoría sobre producción de películas y música; facilitación de instalaciones para la producción de películas; organización de competiciones deportivas y eventos deportivos; organización de eventos con fines culturales; organización de eventos con fines de entretenimiento; preparación y producción de programas de televisión y radio; producción de actividades de esparcimiento en vivo; producción de audio, vídeo y multimedia y servicios de fotografía; producción de cine; producción de cintas de vídeo; producción de conciertos de música; producción de concursos de talentos; producción de documentales; producción de documentales para la televisión; producción de entretenimiento de audio; producción de entretenimiento en forma de programas de televisión; producción de entretenimiento en forma de series de televisión; producción de espectáculos; producción de espectáculos en directo; producción de eventos deportivos; producción de podcasts; producción

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 816549

de presentaciones audiovisuales; producción de programas de audio; producción de programas de concursos de televisión; producción de programas de radio; producción de programas de televisión; producción de vídeos; producción musical; producción teatral.

Titular (es):	COMUNICACION IDEAS PUBLICITARIAS S.A. Artilleros 1991, piso 3 depto A BUENOS AIRES 1428 DISTRITO FEDERAL / BUENOS AIRES ARGENTINA
Expediente No.	SD2025/0121194
Resolución No.	45564 de 17 de junio de 2026
Vigencia	19 de junio de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
19 de junio de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 816549

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 816549



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

