

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 816726

Marca Mixta

K DTX



Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 30 y 35 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

30: Aromatizantes de té para alimentos o bebidas; bebidas a base de café, cacao, chocolate o té; bebidas a base de té; bebidas a base de té con sabor a fruta; bebidas a base de té con sabor a frutas; bebidas a base de zumo de jengibre en cuanto té de jengibre; bebidas de té; bebidas de té con leche; bebidas heladas a base de té; bolsas de filtro para té, llenas; bolsas desechables de filtro para té, llenas; bolsitas de filtro para té, llenas; bolsitas de papel biodegradables de filtro para té, llenas; bolsitas desechables de filtro para té, llenas; café, té, cacao, azúcar, arroz, tapioca, sagú, sucedáneos del café; mezclas de té; mezclas para la confección de té; mezclas para la elaboración de té; mezclas para preparar té; monodosis de té, llenas; preparaciones a base de té para la confección de bebidas; sucedáneos del café y del té; sucedáneos del té; sucedáneos del té a base de flores u hojas; té*; té de jengibre; té de lima; té de limón; té instantáneo; té para adelgazar; té para infusiones; té verde; té de cola de caballo que no sean para uso médico; té de frutas; té de hierbas; té helados.

35: Análisis comercial estratégico; análisis empresarial estratégico; análisis estratégico de negocios; análisis estratégico empresarial; asesoramiento de empresas sobre marketing estratégico; asesoramiento empresarial en relación con marketing estratégico; asesoramiento en relación con métodos y técnicas de ventas; asesoramiento sobre métodos y técnicas de venta; contratación de personal técnico; elaboración de métodos de

Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 816726

análisis y aplicación de planes estratégicos y proyectos de gestión; gestión de artistas del espectáculo y de artistas intérpretes; planificación empresarial estratégica; planificación estratégica de negocios; planificación estratégica empresarial; planificación y análisis estratégico de negocios; planificación y análisis estratégico empresarial; promoción de los intereses comerciales y empresariales de los artistas intérpretes proporcionada por una asociación a sus miembros; servicios de abastecimiento de té para terceros; servicios de adquisición de té para terceros; servicios de agencia de ventas de bebidas a base de té; servicios de compra de té para terceros; servicios de desarrollo empresarial en el ámbito de la identificación de alianzas estratégicas, fusiones, empresas conjuntas y adquisiciones; servicios de distribución comercial al por mayor de té y café; servicios de distribución comercial en el ámbito de productos y servicios de entretenimiento de la televisión por satélite; servicios de marketing, de promoción y de publicidad de artistas del espectáculo y de artistas intérpretes; servicios de marketing, de promoción y de publicidad para artistas intérpretes; servicios de marketing, de promoción y de publicidad para artistas intérpretes o ejecutantes; servicios de planificación empresarial estratégica; servicios de planificación estratégica de negocios; servicios de planificación estratégica empresarial; servicios de tests psicotécnicos para la selección de personal; servicios de tiendas mayoristas de té; servicios de tiendas mayoristas en línea de té; servicios de tiendas minoristas en línea de té; servicios de venta al por mayor de té; servicios de venta mayorista de té; servicios de venta minorista de té; servicios de venta minorista en relación con el té; servicios de venta minorista o mayorista de té, café y cacao.

Titular (es):

KAIZEN INTERNACIONAL SAS
avenida LAS PALMAS KM 5
MEDELLIN, 11111111 ANTIOQUIA
COLOMBIA

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 816726

Expediente No.	SD2025/0120490
Resolución No.	42365 de 5 de junio de 2026
Vigencia	23 de junio de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
23 de junio de 2026



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 816726

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

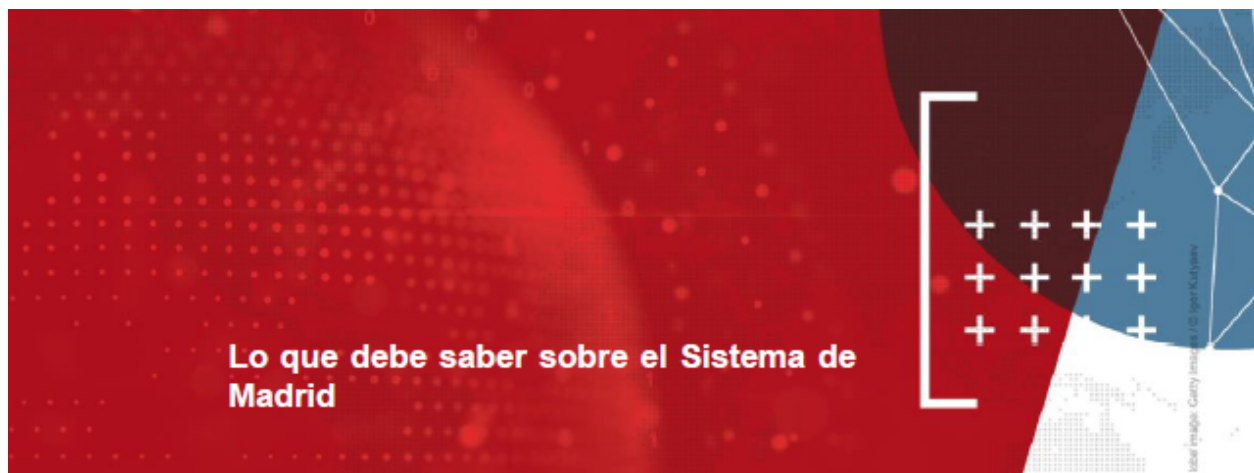
Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 816726



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

