

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 817320

Marca Nominativa

HENKOMOVE

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 35 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

35: Publicidad; servicios de asesoramiento empresarial en materia de consultas de gestión de marketing; organización de eventos de promoción; organización de eventos promocionales; organización de eventos publicitarios; organización de eventos publicitarios; organización de eventos comerciales; organización de eventos, exposiciones, ferias y espectáculos con fines comerciales, de promoción y publicitarios; organización de exposiciones y eventos con fines comerciales o publicitarios; organización y celebración de ferias, eventos y exposiciones con fines comerciales o publicitarios; organización y conducción de eventos promocionales; organización y conducción de eventos promocionales de marketing para terceros; organización y conducción de eventos promocionales de mercadotecnia para terceros; organización y coordinación de eventos de marketing; organización y dirección de eventos de marketing; organización y dirección de eventos de promoción; organización y dirección de eventos promocionales; organización y ejecución de eventos de marketing; organización y realización de eventos de marketing; organización y realización de eventos promocionales; desarrollo de conceptos de marketing; desarrollo de conceptos de mercadotecnia; desarrollo de conceptos publicitarios en internet; desarrollo de conceptos publicitarios en la forma de logotipos; desarrollo de estrategias y conceptos de marketing; desarrollo de estrategias y conceptos de mercadotecnia; elaboración de estrategias y conceptos de marketing; creación de perfiles de consumidores con fines de marketing; servicios de marketing prestados por medio de redes digitales; actividades colectivas de publicidad y de marketing; alquiler de material de marketing y material publicitario; alquiler de materiales de

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 817320

marketing; alquiler de materiales para presentaciones publicitarias y de marketing; análisis de marketing; asesoramiento en marketing; servicios de asesoramiento en marketing; asistencia en marketing; conducción de estudios de marketing; consultoría de marketing en el ámbito de los medios sociales; consultoría en marketing; consultoría en publicidad y marketing; servicios de consultoría en publicidad y marketing; consultoría sobre marketing directo; consultoría sobre marketing en el ámbito de los medios sociales; consultoría sobre marketing y estrategias de medios sociales; creación de perfiles de consumidores con fines comerciales o de marketing; desarrollo de estrategias publicitarias y de marketing; desarrollo de plan de marketing; difusión de material de marketing y publicitario; elaboración de estrategias de marketing; elaboración y aplicación de estrategias de marketing para terceros; estrategias de marketing de contenidos; estrategias de marketing interactivo; estudio de marketing; evaluación estadística de datos de marketing; administración comercial; trabajos de oficina.

Titular (es):	HENKO MANAGEMENT S.A.S. CL 10 No 26 - 27 PI 2 PUERTO COLOMBIA ATLÁNTICO COLOMBIA
Expediente No.	SD2025/0109268
Resolución No.	46854 de 22 de junio de 2026
Vigencia	30 de junio de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.





Superintendencia de
Industria y Comercio



Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 817320

LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
30 de junio de 2026





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 817320

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 817320



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

