

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 818024

Marca Mixta

EL NUEVO MERCADO



Reivindicación de colores: #6A0DAD, #8A2BE2, #A020F0, #E0BBE4, #000000, #FFFFFF

Clasificación Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 35 y 41 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s) **35:** Servicios de publicidad, mercadeo, promoción y comunicación comercial mediante todos los medios, incluidos medios digitales, redes sociales, plataformas en línea, televisión, radio, prensa o eventos presenciales. Gestión y administración de negocios comerciales, incluidas empresas minoristas, mayoristas, importadoras, exportadoras, startups o plataformas digitales de intermediación comercial. Servicios de comercio electrónico (e-commerce), consistentes en la presentación de productos y servicios de terceros en plataformas digitales, con el fin de permitir a los consumidores visualizar, comparar y comprar dichos productos o servicios en línea. Servicios de intermediación comercial, gestión de catálogos de productos, administración de tiendas virtuales, y gestión de ventas a través de marketplaces. Estudios de mercado, análisis de comportamiento del consumidor, desarrollo de estrategias comerciales y campañas publicitarias personalizadas. Consultoría y asesoría empresarial en gestión, planificación, administración y organización comercial, incluyendo desarrollo de marcas, posicionamiento y estrategias de crecimiento. Servicios de fidelización y programas de incentivos para clientes y consumidores. Alquiler de espacios publicitarios, diseño de materiales promocionales, y administración de plataformas publicitarias en línea.

Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 818024

41: Servicios de enseñanza, formación, capacitación y educación, en cualquier área del conocimiento, incluyendo gestión empresarial, marketing, innovación tecnológica, desarrollo personal, arte, cultura y bienestar. Organización y realización de seminarios, talleres, conferencias, congresos, cursos en línea (e-learning) y programas educativos en formato presencial, híbrido o virtual. Servicios de entretenimiento tales como producción de programas audiovisuales, podcasts, contenidos multimedia, videos informativos o de divulgación, publicaciones digitales y transmisiones en vivo. Creación, producción y distribución de material educativo y cultural, incluyendo publicaciones digitales, contenidos interactivos, blogs, revistas y materiales pedagógicos. Organización de eventos culturales, artísticos y de entretenimiento, tales como exposiciones, festivales, ferias, conciertos y presentaciones. Asesoría y consultoría en materia de formación y capacitación profesional, desarrollo de habilidades blandas, liderazgo y crecimiento personal. Provisión de plataformas digitales para cursos o programas educativos en línea, incluyendo la gestión de contenidos formativos y la certificación de la participación o aprobación de los mismos.

Titular (es):	DRAGONROCK SAS CRA 17 C No. 79 - 27 IBAGUE TOLIMA COLOMBIA
Expediente No.	SD2025/0113827
Resolución No.	37024 de 20 de mayo de 2026
Vigencia	8 de julio de 2036

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



Superintendencia de
Industria y Comercio



Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 818024

LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
8 de julio de 2026





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 818024

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

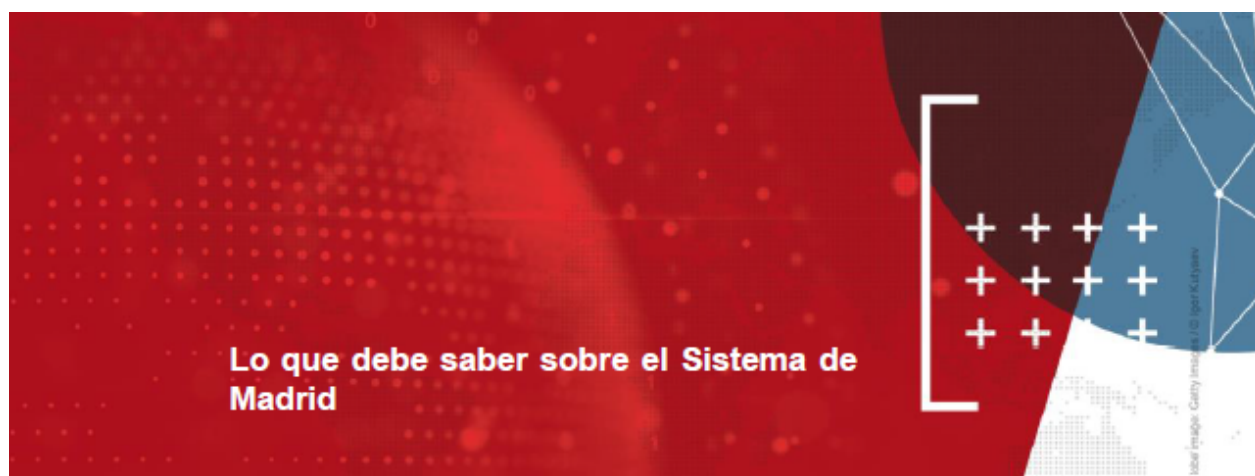
Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 818024



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

